

# Consumentenonderzoek Boot Holland 2013

**Uitgevoerd door:**

Ayla de Bone

Marjoes van der Knokke

Deltion WaterReijk Academie



# Inhoudsopgave

1.	<b>Inleiding</b> .....	3
1.1.	Doelstelling .....	3
1.2.	Onderzoeksopzet .....	3
1.3.	Deltion WaterReijk Academie.....	3
1.4.	Steekproefverantwoording .....	3
2.	<b>Alle regio's</b> .....	4
2.1.	Informatie op de beurs .....	4
2.2.	Keuzebepaling vaarvakantie .....	5
2.3.	Bekendheid met vaarmogelijkheden in de regio's .....	6
2.4.	Bezoekintentie.....	7
2.5.	Informatie gevonden op de beurs.....	8
<b>Bijlage 1</b>	<b>Informatie gevonden op de beurs</b> .....	10



# 1. Inleiding

Afgelopen februari hebben de Overijsselse regio's WaterReijk, het Vechtdal en de IJsseldelta gezamenlijk deelgenomen aan Boot Holland in het WTC Expo in Leeuwarden. Gedurende de beurs is een consumentenonderzoek uitgevoerd onder de bezoekers.

## 1.1. Doelstelling

Achterhalen of bezoekers van Boot Holland bekend zijn met de vaarmogelijkheden in de Overijsselse regio's, of de beursstand op Boot Holland bijdraagt aan de naamsbekendheid van de regio's en achterhalen of er een intentie is om de Overijsselse regio's te bezoeken voor een vaarvakantie / dagje varen.

## 1.2. Onderzoeksopzet

Er is een korte vragenlijst samengesteld van 7 vragen. Om het invullen van de vragenlijst te stimuleren konden bezoekers een leuke prijs winnen.

## 1.3. Deltion WaterReijk Academie

Studenten van de Deltion WaterReijk Academie hebben de enquêtes tijdens de beurs face-to-face afgenomen. Daarnaast hebben de studenten geholpen bij het samenstellen van de vragenlijst, ze hebben de resultaten verwerkt en een eerste aanzet gemaakt voor de analyse van de resultaten.

## 1.4. Steekproefverantwoording

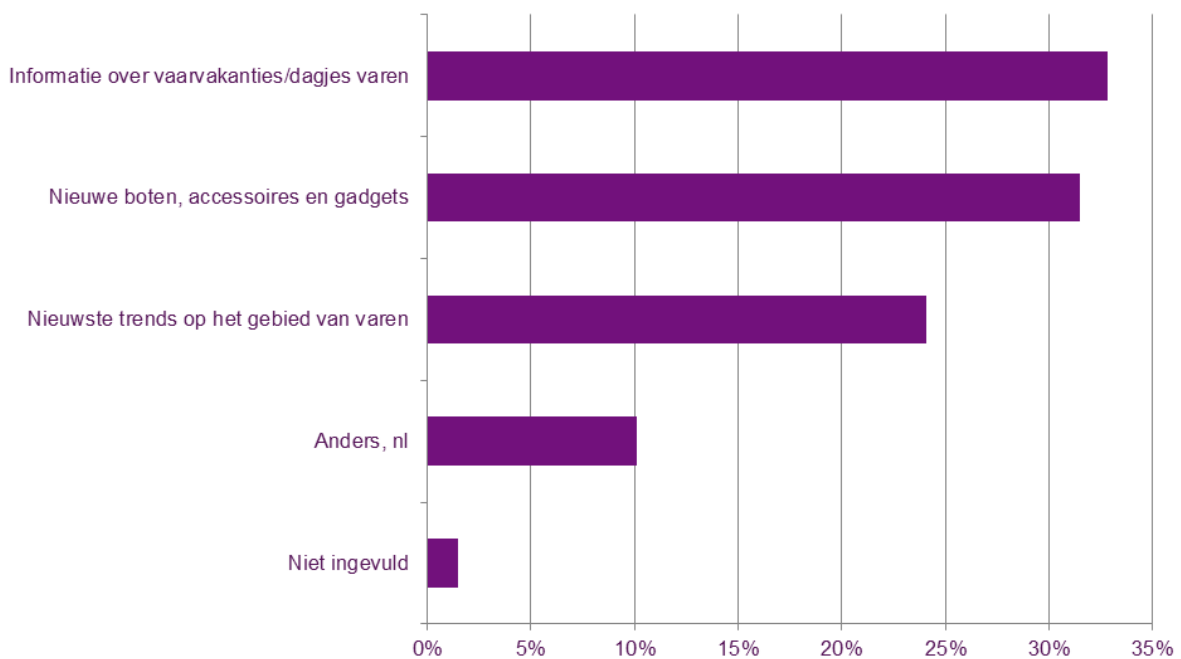
Boot Holland heeft in 2013 36.245 bezoekers ontvangen verspreid over 6 beursdagen. In totaal hebben 105 bezoekers een enquête ingevuld. De resultaten dienen als indicatief te worden beschouwd i.v.m. het lage aantal respondenten.

## 2. Alle regio's

### 2.1. Informatie op de beurs

Aan de beursbezoekers is de vraag voorgelegd wat ze hopen te vinden op Boot Holland. Ruim 60 procent van de bezoekers hoopt informatie over vaarvakanties / dagjes varen en nieuwe boten, accessoires en gadgets te vinden. Ongeveer een kwart van de bezoekers geeft aan op zoek te zijn naar de nieuwste trends op het gebied van varen. De resterende 10 procent is op zoek naar iets anders. In verband met de kleine steekproef dienen onderstaande resultaten als indicatief te worden beschouwd.

**Figuur 1. Wat hoopt u te vinden op Boot Holland?**

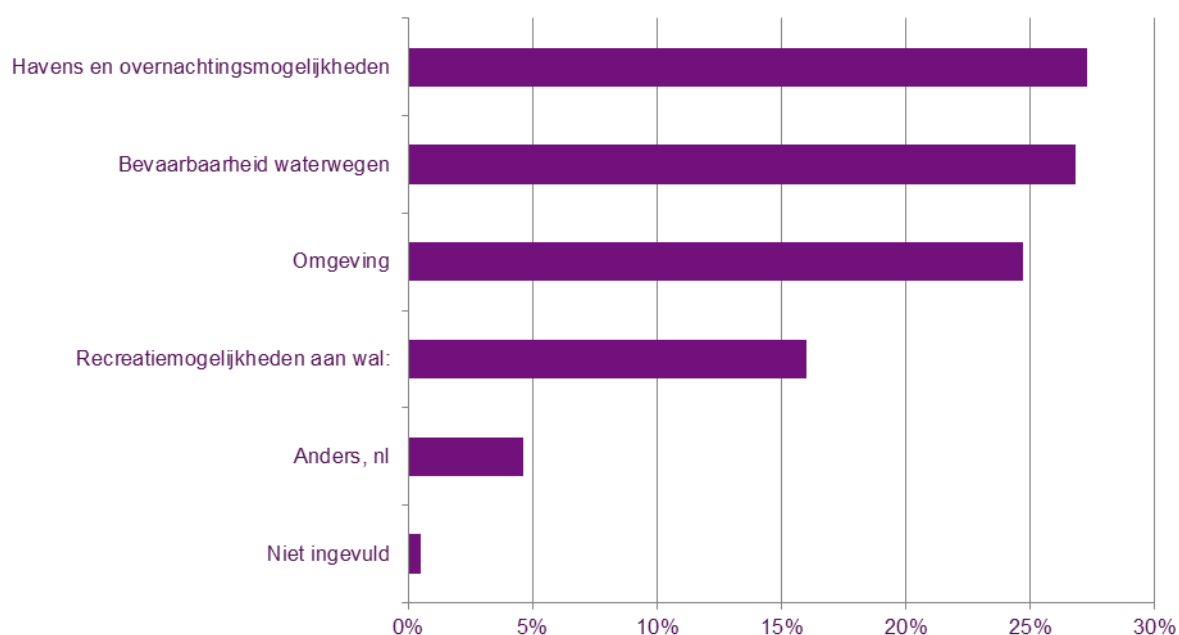


*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

## 2.2. Keuzebepaling vaarvakantie

Aan de bezoekers is gevraagd waar men op let bij het kiezen van een vaarvakantie. Het grootste deel van de respondenten geeft aan dat de havens en overnachtingsmogelijkheden (ruim 27%), de bevaarbaarheid van de waterwegen (bijna 27%) en de omgeving (bijna 25%) een belangrijke rol spelen bij het kiezen van een vaarvakantie. Daarnaast geeft een kleiner deel van de respondenten aan dat de recreatiemogelijkheden aan wal (16%) belangrijk zijn bij het kiezen van een vaarvakantie. In verband met de kleine steekproef dienen onderstaande resultaten als indicatief te worden beschouwd.

**Figuur 2: Waar let u op bij het kiezen van een vaarvakantie?**



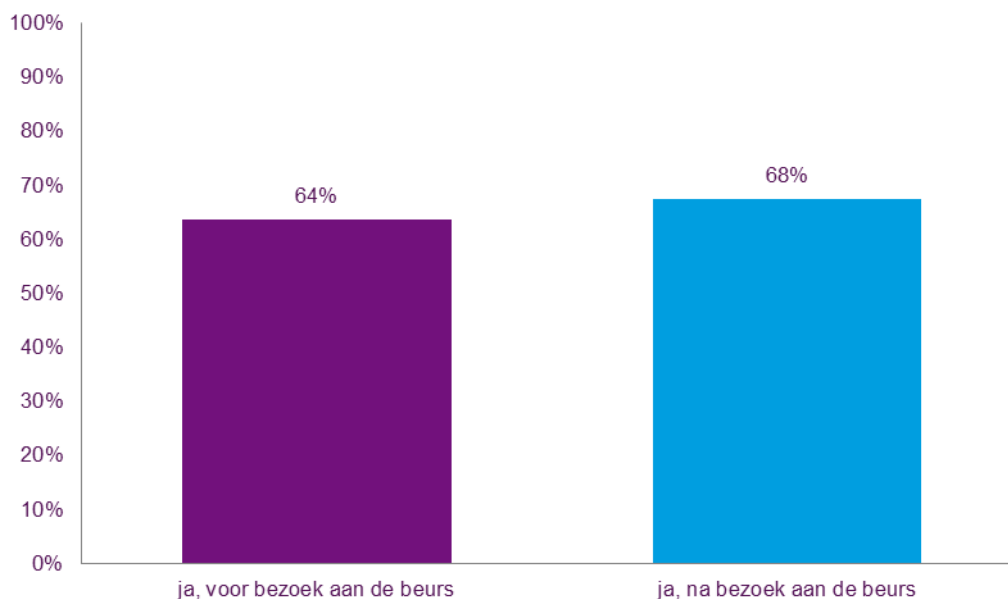
*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

### 2.3. Bekendheid met vaarmogelijkheden in de regio's

Aan de bezoekers van Boot Holland is gevraagd of ze voor de beurs bekend waren met de vaarmogelijkheden in de regio's WaterReijk, het Vechtdal en de IJsseldelta en of ze dankzij het bezoek aan de beurs meer weten over de vaarmogelijkheden in de regio's. In verband met de kleine steekproef dienen onderstaande resultaten als indicatief te worden beschouwd.

Een groot deel van de respondenten geeft aan voorafgaand aan het bezoek aan Boot Holland al bekend te zijn met de vaarmogelijkheden in de Overijsselse regio's WaterReijk, het Vechtdal en de IJsseldelta (64%). De watersportliefhebber lijkt goed bekend te zijn met de Overijsselse vaarregio's. De bekendheid is slechts een paar procent toegenomen na het bezoek aan de beursstand tot 68 procent. Deelname aan Boot Holland heeft slechts een licht positief effect op de bekendheid van de regio's. Ongeveer 29 procent van de bezoekers geeft na het bezoeken van de beursstand nog steeds aan niet bekend te zijn met de vaarmogelijkheden in de Overijsselse vaarregio's.

**Figuur 3: Bekendheid met de vaarmogelijkheden in de regio's WaterReijk, het Vechtdal en de IJsseldelta voorafgaand en na afloop van Boot Holland?**



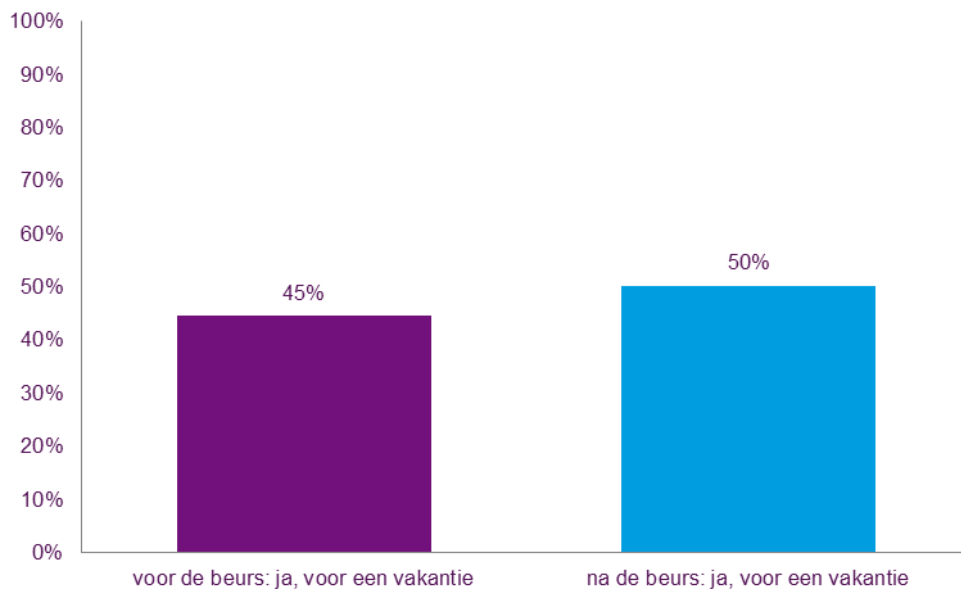
*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

## 2.4. Bezoekintentie

In de enquête is aan de beursbezoekers de vraag gesteld of men voorafgaand aan de beurs had overwogen om één van de regio's te bezoeken voor een vaarvakantie of dagje varen. Tevens is er gevraagd of men hier anders over denkt na het bezoek aan de beursstand. In verband met de kleine steekproef dienen onderstaande resultaten als indicatief te worden beschouwd.

Onderstaande grafiek geeft aan of men voor en na afloop van de beurs had overwogen om WaterReijk, het Vechtdal en / of de IJsseldelta te bezoeken voor een vaarvakantie. Ongeveer 45 procent van de respondenten geeft aan voorafgaand aan Boot Holland de Overijsselse regio's te hebben overwogen voor een vaarvakantie. Door het bezoek aan de beurs neemt de bezoekenintentie met een paar procent toe. Na het bezoek aan de beurs geeft de helft van de respondenten aan de regio's te overwegen voor een vaarvakantie. De beursstand heeft een (licht) positief effect op de bezoekenintentie van de respondenten.

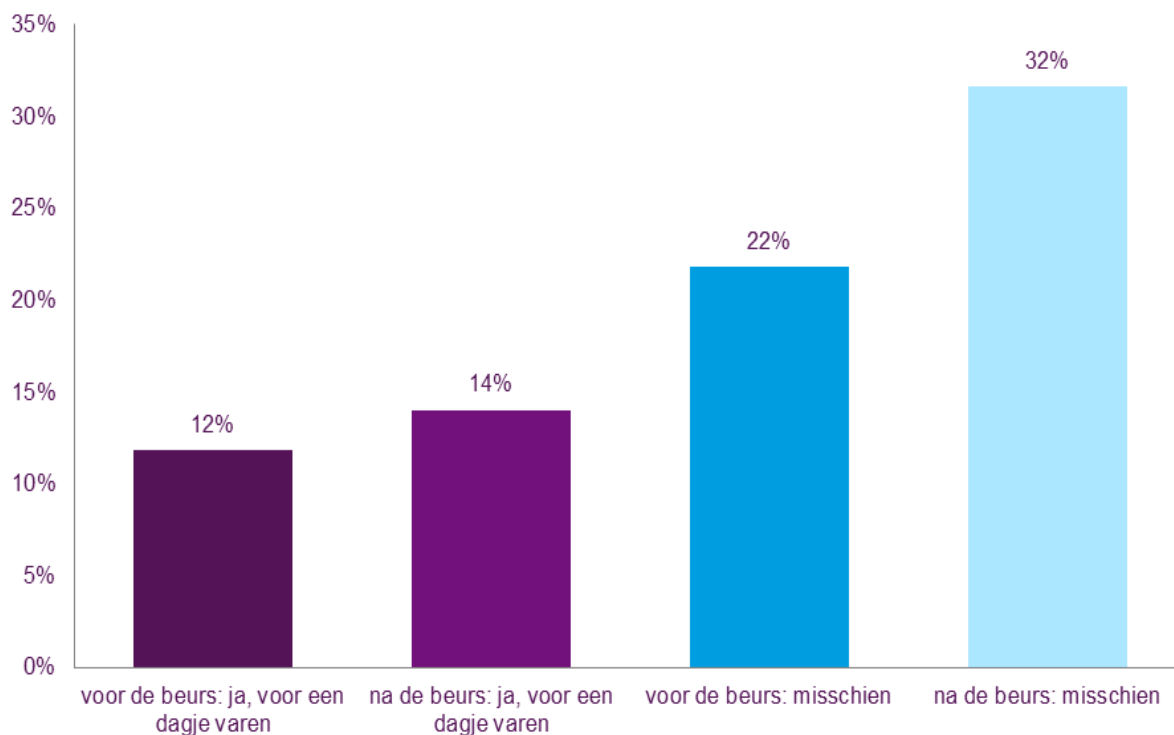
**Figuur 4: Overweegt u om de regio's te bezoeken? Ja, voor een vaarvakantie.**



*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

Voorafgaand aan het bezoek aan de beursstand overweegt 12 procent van de respondenten de regio's WaterReijk, het Vechtdal en / of de IJsseldelta te bezoeken voor een dagje varen. Na afloop van het bezoek aan de beursstand is dat percentage licht toegenomen tot 14 procent. Het is opvallend dat ruim 3 op de 10 respondenten na het bezoek aan de beursstand aangeeft de regio's *misschien* te overwegen voor een vaarvakantie of dagje varen. Voor het bezoek aan de beurs is dit 'slechts' 22 procent.

**Figuur 5: Overweegt u om de regio's te bezoeken? Ja, voor een dagje varen en misschien.**



*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

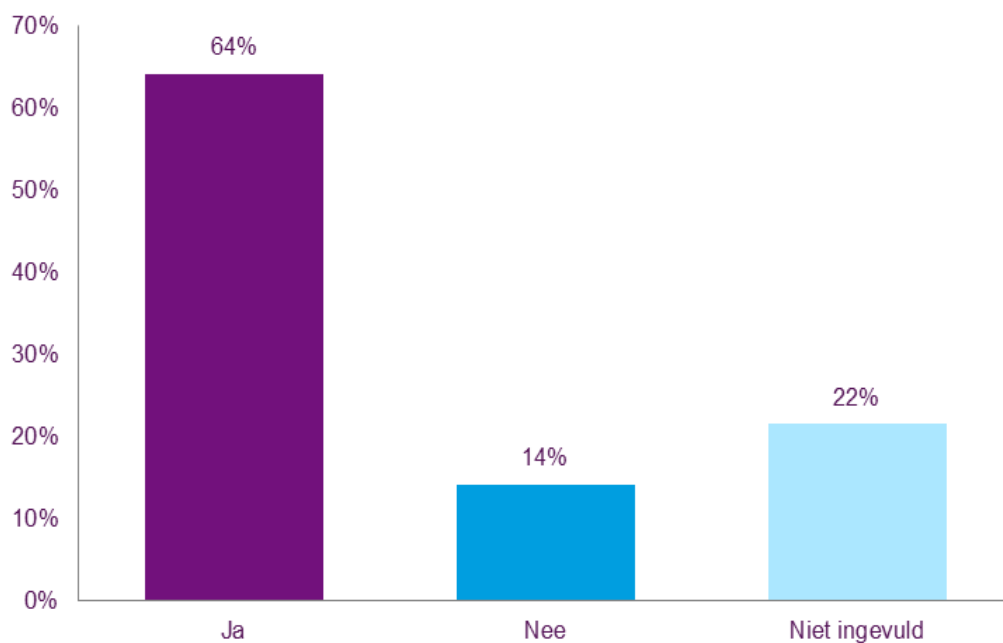


## 2.5. Informatie gevonden op de beurs

Tot slot is aan de bezoekers gevraagd of ze de gezochte informatie hebben gevonden bij de beursstand. Zie onderstaande grafiek. In verband met de kleine steekproef dienen de gegevens als indicatief te worden beschouwd.

Een groot deel van de respondenten geeft aan de gezochte informatie gevonden te hebben op de beursstand. Ongeveer één zesde deel van de respondenten geeft aan de gezochte informatie niet te hebben gevonden. Uit paragraaf 2.1. weten we dat de meeste respondenten op zoek zijn naar informatie over vaarvakanties / dagjes varen en informatie over nieuwe boten, accessoires en gadgets.

**Figuur 6: Heeft u de informatie gevonden die u zocht bij de beursstand?**



*\*In verband met de kleine steekproef dienen de resultaten als indicatief te worden beschouwd.*

# Bijlage 1 Informatie gevonden op de beurs

Heeft u de informatie gevonden die u zocht bij onze beursstand?

Ja, welke informatie heeft u gevonden?	Nee, welke informatie ontbrak?
Blokzijler brokken erg lekker, netjes verzorgde stand	Vechtdal informatie
Folders omtrent de regio	Heb niet echt gezocht hierna zijn al vrij bekend
Waar we naar toe kunnen varen	Markten, braderieën, wat er nog meer te doen is
Uitvoerige informatie over mogelijkheden en dat op uiterst prettige wijze	Vollenhove
Keerkoppeling	Tip: maak waterpunten waar je water tegen betaling kunt tappen
Vaarbaarheid en info voor de buurt	Verkeerde informatie gevraagd
Blokzijl/Weerribben	Geen, was onbekend met dit gebied
Vaarroute informatie aanlegplek	Ik heb niets gemist, prettige dames
Folders, leesmateriaal ter oriëntatie om een goede keuze te maken	Nog niet geweest
Algemene toeristische info	Ik zou het niet weten, wij vinden deze beurs altijd leuk
Goed ingelicht	Zijn er net
Over vaarvakanties	Informatie over eigen omgeving
Nieuwe software	Tip: de brug openen in Kalenberg tussen 12 en 13 uur
Over de omgeving	Nieuwe IJsseldelta
Informatie Overijssel	
Diepte meters	
Algemene informatie over het evenement	
Heel veel mogelijkheden	
Alles	
De IJsseldelta, WaterReijk watersport	
Drenthe	
Ja	
Alle benodigde folders	
Vechtdal	
Informatie over Vechtdal en IJsseldelta	
Route, verhuur, vakanties	
Heel veel mogelijkheden	
Het is allemaal bekend, schitterend vaar/fiets/wandelgebied	
Vaarroutes	
Omgeving geweldig	
Vaarwegen, informatie omgeving	
Folders en aan verwante art	
WaterReijk en Weerribben	
Vaar en camping via aardige standmedewerker	
Informatie over het gebied	
Vechtdal	
Folders en vaarkaart	
Ja wandelroute (knooppunten)	
Wist al vrij veel	

Folders
PC Navigo
Er werden handige tips uitgewisseld

