

REGIO MONITOR OVERIJSSEL 2014

**'DE VRIJETIJDSECTOR
IS EEN ONMISBARE
SECTOR IN OVERIJSSEL'**

INLEIDING

De vrijetijdssector is een onmisbare sector in Overijssel. Vanuit Marketing Impuls Toerisme Overijssel werken de Overijsselse merken samen met ondernemers en overheden aan het ontwikkelen en profileren van de vrijetijdssector. De ambitie is het vergroten van de naamsbekendheid, om zo een positieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van het aantal bezoekers, bestedingen en uiteindelijk banen.

Gezien het belang van deze sector is in Overijssel de behoefte ontstaan aan goede monitoring op regionaal niveau. Hiervoor is de Regiomonitor Overijssel opgezet, door de Kennis en Innovatie-afdeling van het Twents Bureau voor Toerisme en MarketingOost, in samenwerking met onderzoeksbureau Grontmij.

Deze factsheet geeft in één keer inzicht in de toeristische kengetallen van 2012 en 2013. Ook geeft het inzicht in de resultaten van het bezoekers-

en niet-bezoekers onderzoek dat in 2013 uitgevoerd is.

**'IN EÉN KEER
INZICHT IN DÉ
TOERISTISCHE
KENGETALLEN'**

Vragen of opmerkingen?
Neem gerust contact met ons op!
info@marketingoost.nl
038 - 468 66 51

CIJFERS OVERIJSSEL

Ontwikkeling 2012-2013

Overnachtingen NL-ers



Overnachtingen buitenlanders



Vrijetijdsactiviteiten door NL-ers
Activiteiten gem. 2007-2011



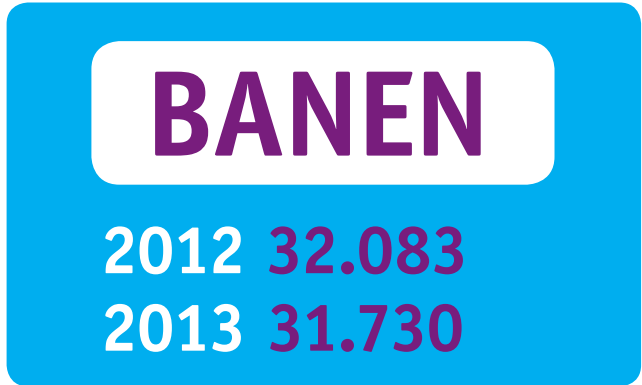
**91,6 miljoen
DOOR
NEDERLANDSE
BEZOEKERS**

Vrijetijdsactiviteiten door NL-ers
Activiteiten gem. 2009-2013



**88,2 miljoen
DOOR
NEDERLANDSE
BEZOEKERS**

Bestedingen overnachtingen NL-ers



VAN DE TOTALE WERKGELEGENHEID

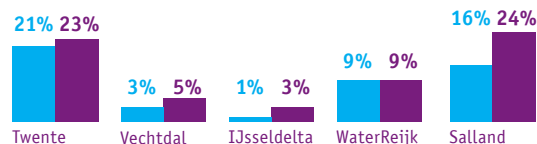


CIJFERS PER REGIO

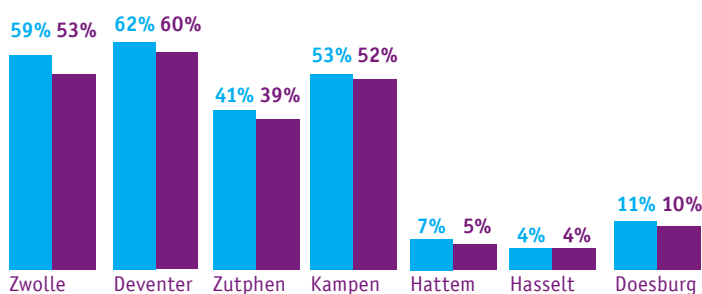
Ontwikkeling 2012-2013



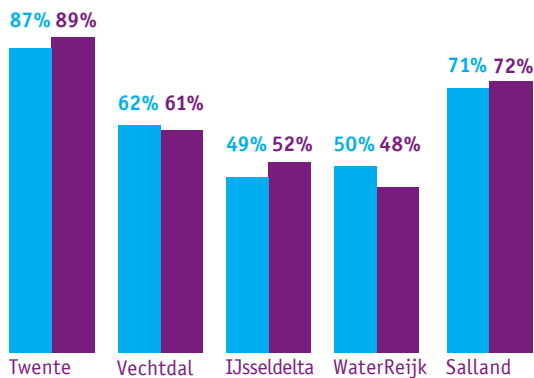
SPONTANE BEKENDHEID REGIO'S 2012 SPONTANE BEKENDHEID REGIO'S 2013



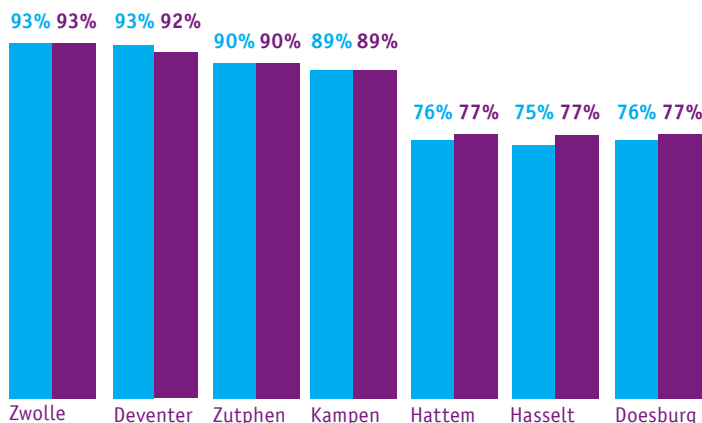
SPONTANE BEKENDHEID HANZESTEDEN 2012 SPONTANE BEKENDHEID HANZESTEDEN 2013



GEHOLPEN BEKENDHEID REGIO'S 2012 GEHOLPEN BEKENDHEID REGIO'S 2013



GEHOLPEN BEKENDHEID HANZESTEDEN 2012 GEHOLPEN BEKENDHEID HANZESTEDEN 2013



IMAGO HANZESTEDEN VAKANTIEGANGER



IMAGO IJSSEDELTA VAKANTIEGANGER



IMAGO SALLAND VAKANTIEGANGER



IMAGO TWENTE VAKANTIEGANGER



IMAGO VECHTDAL VAKANTIEGANGER



IMAGO WATERREIJK VAKANTIEGANGER



OVERNACHTINGEN BUITENLANDSE BEZOEKERS

2012

WaterReijk	35.000
IJsseldelta	12.000
Vechtdal	113.000
Salland	81.000
Twente	174.000
Hanzesteden	30.000

OVERNACHTINGEN BUITENLANDSE BEZOEKERS

2013

WaterReijk	34.000
IJsseldelta	11.000
Vechtdal	108.000
Salland	80.000
Twente	166.000
Hanzesteden	29.000

VRIJETIJDSDACTIVITEITEN DOOR NL-ERS



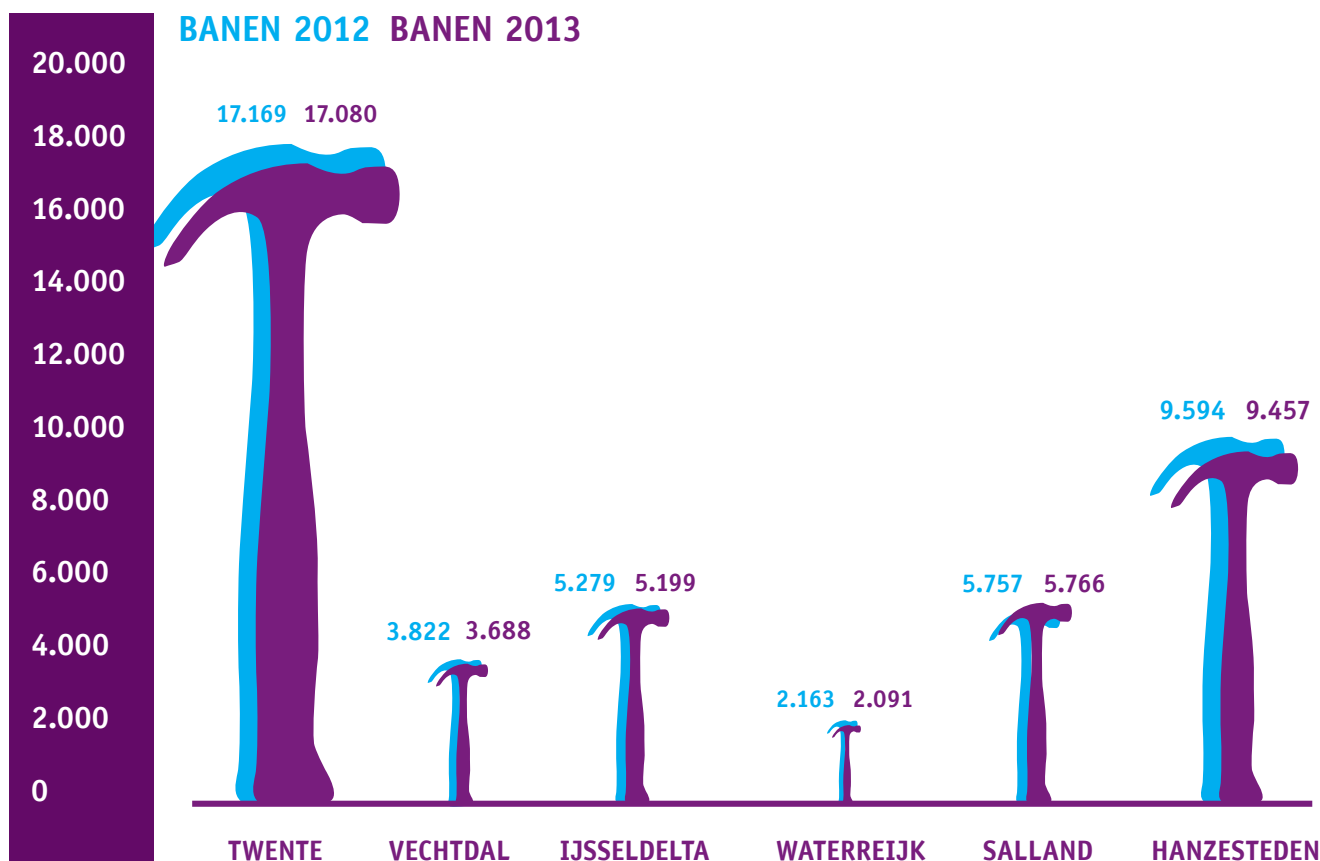
	ACTIVITEITEN GEMIDDELDE	
	2007-2011	2009-2013
Twente	46.900.000	43.900.000
Vechtdal	10.500.000	10.700.000
IJsseldelta	18.100.000	18.000.000
Salland	17.200.000	17.200.000
Hanzesteden	31.000.000	30.600.000

VRIJETIJDSDACTIVITEITEN DOOR BUITENLANDERS



	ACTIVITEITEN GEMIDDELDE	
	2007-2011	2009-2013
Twente	2.900.000	2.700.000
Vechtdal	600.000	700.000
IJsseldelta	1.100.000	1.100.000
Salland	1.100.000	1.100.000
Hanzesteden	1.900.000	1.900.000

BANEN 2012 BANEN 2013



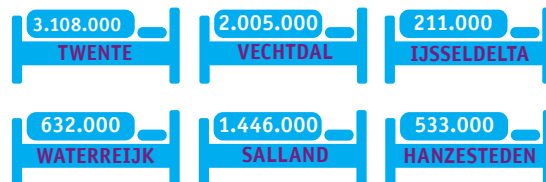
2012 BESTEDINGEN OVERNACHTINGEN NL-ERS

TWENTE	€ 111.491.000
VECHTDAL	€ 58.624.000
IJSSEDELTA	€ 10.319.000
WATERREIJK	€ 20.968.000
SALLAND	€ 49.531.000
HANZESTEDEN	€ 23.269.000

2013 BESTEDINGEN OVERNACHTINGEN NL-ERS

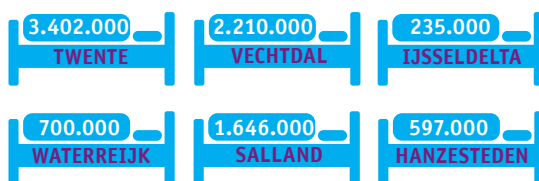
€ 110.430.000
€ 59.187.000
€ 9.935.000
€ 21.033.000
€ 50.850.000
€ 22.765.000

OVERNACHTINGEN NL'ERS 2012



6.647.000 OVERNACHTINGEN IN OVERIJSEL

OVERNACHTINGEN NL'ERS 2013



7.355.000 OVERNACHTINGEN IN OVERIJSEL

De Regiomonitor is een product van het Twents Bureau voor Toerisme en MarketingOost en is tot stand gekomen in samenwerking met Provincie Overijssel.

Twents Bureau
voor Toerisme



MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING



www.kennispuntoost.nl