



Rapport

Bekendheid Overijsselse regio's

Resultaten 1-meting december 2009

Rapportage: januari 2010

nbtc•nipo
research

Bestemd voor: Jolanda Vrolijk, Provincie Overijssel

nbtc•nipo research

postadres

Postbus 458

2260 MG Leidschendam

bezoekadres

Vlietweg 15, Leidschendam

T 070 370 5363

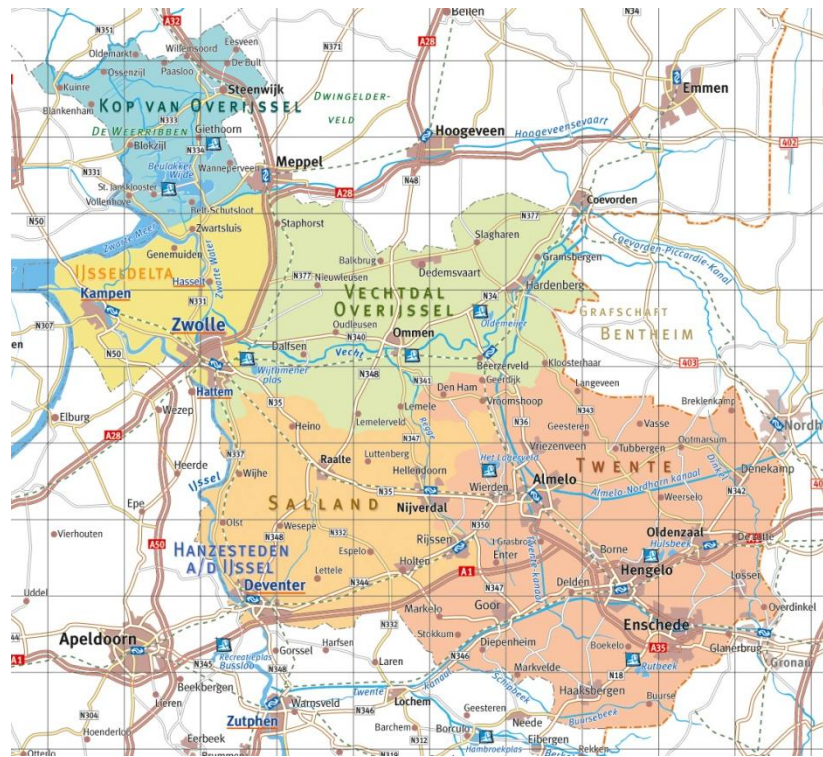
I www.nbtcniporesearch.nl

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van nbtc•nipo research beslist niet toegestaan.

Verantwoording	4	Bijlagen	13
1. Spontane bekendheid	5	Bijlage 1:	Vragenlijst
1.1 Toeristische regio's Nederland	5	Bijlage 2:	Tabellen naar geslacht en leeftijd (in klassen)
1.2 Toeristische regio's Overijssel	6	Bijlage 3:	Tabellen naar sociale klasse
2. Geholpen bekendheid	7	Bijlage 4:	Tabellen naar gezinscyclus
2.1 Toeristische regio's Overijssel	7	Bijlage 5:	Tabellen naar woonprovincie
3. Overweging bezoek	8	Bijlage 6:	Tabellen naar Nielsen-regio's en gezinsgrootte
3.1 Overweging bezoek Twente en Salland	8	Bijlage 7:	Tabellen naar WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO)
3.2 Overweging bezoek Kop van Overijssel en vechtdal Overijssel	9	Bijlage 8:	Tabellen naar vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland
3.3 Overweging bezoek IJsseldelta	10		
3.4 Overweging type vakantie	11		
3.5 Belangrijkste reden GEEN bezoek Overijssel	12		

Aanleiding

In het kader van de monitoring van het economisch beleid van de provincie Overijssel op het gebied van recreatie en toerisme, heeft de provincie onderzoek laten doen naar de (naams)bekendheid van verschillende regio's binnen de provincie Overijssel. December 2008 heeft de eerste meting plaatsgevonden, in december 2009 de tweede. Het gaat hierbij om: Kop van Overijssel, Salland, Vechtdal Overijssel en Twente (zichtbaar in de figuur hieronder). Daarnaast is in 2009 een nieuwe regio opgenomen: IJsseldelta.



Afbeelding 1: De vijf onderzochte Overijsselse regio's

Onderzoekopzet

In december 2009 is de tweede meting (de 1-meting) uitgevoerd onder een representatieve steekproef van meer dan 2.500 Nederlanders van 18 jaar en ouder. De vragenlijst is, op de toevoeging van de regio IJsseldelta na, gelijk gebleven. Het onderzoek is gehouden onder het panel van het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) middels internetonderzoek (Computer Assisted Self Interviewing).

Spontane en geholpen bekendheid

De bekendheid van de Overijsselse regio's is op verschillende manieren gemeten. Allereerst is in twee open vragen gevraagd naar de bekendheid van toeristische regio's in Nederland en regio's binnen Overijssel. Daarnaast zijn de vijf Overijsselse regio's aan de respondenten voorgelegd en is nagegaan in hoeverre zij hiermee bekend zijn. Nadat de spontane en geholpen bekendheid achterhaald waren, is ingegaan op de intentie om deze regio's te gaan bezoeken voor vakantie of dagtocht en welk type vakantie men in dat geval wil ondernemen in Overijssel. Diegenen die niet van plan waren Overijssel te bezoeken, is gevraagd naar de belangrijkste reden hiervoor.

Rapportage naar verschillende kenmerken

De resultaten zijn in de tabellenbijlage terug te vinden met de volgende kenmerken in de kop van de tabellen:

- Geslacht en leeftijd (in klassen);
- Sociale klasse;
- Gezinscyclus;
- Woonprovincie;
- Nielsen-regio's en gezinsgrootte;
- WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO);
- Vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland.

In het rapport zijn, waar interessant of (significant) onderscheidend, de resultaten voor verschillende groepen Nederlanders benoemd.

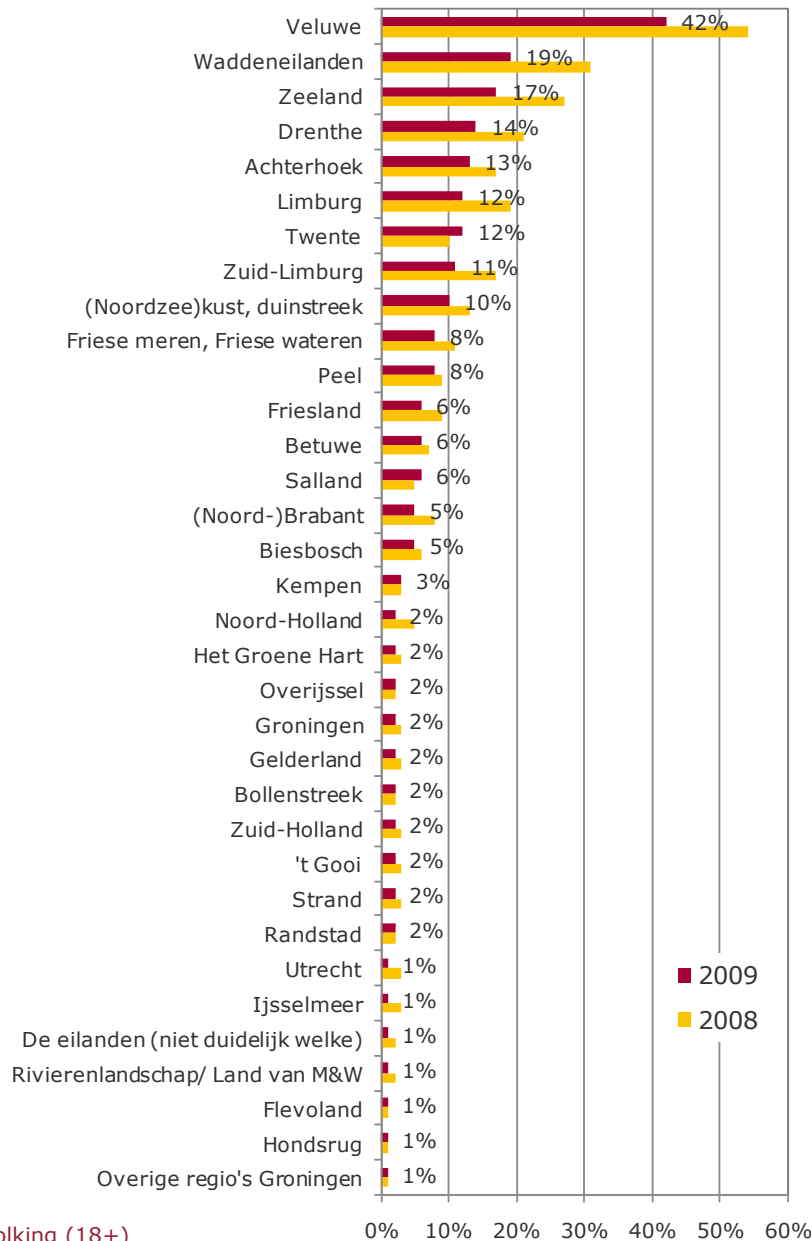
Daarnaast zijn, ter vergelijking, eveneens de resultaten van de 0-meting opgenomen.

1. Spontane bekendheid

1.1 Toeristische regio's Nederland



Figuur 1: Welke toeristische regio's binnen Nederland kent u (spontaan)?



Veluwe meest bekende toeristische regio

Wanneer we de respondenten spontaan vragen enkele toeristische regio's in Nederland te noemen, wordt de Veluwe veruit het meest genoemd. Hoewel wat minder dan vorig jaar, is dit wederom de meest bekende regio. Meer dan twee op de vijf Nederlanders (18+) kent deze regio. De Waddeneilanden staan op de tweede plaats (19%) en Zeeland sluit de top drie af (17%). Opvallend is dat veel provincies als toeristische regio benoemd worden. Daarnaast valt op dat ten opzichte van een jaar geleden over het algemeen de toeristische regio's minder bekend zijn geworden. De enige uitzondering hierop is Twente. Daardoor is Twente van de tiende naar de zevende plaats gestegen.

Over het algemeen kennen Nederlanders die het afgelopen jaar in eigen land op vakantie zijn geweest meer toeristische regio's dan personen die niet of alleen in het buitenland op vakantie zijn geweest.

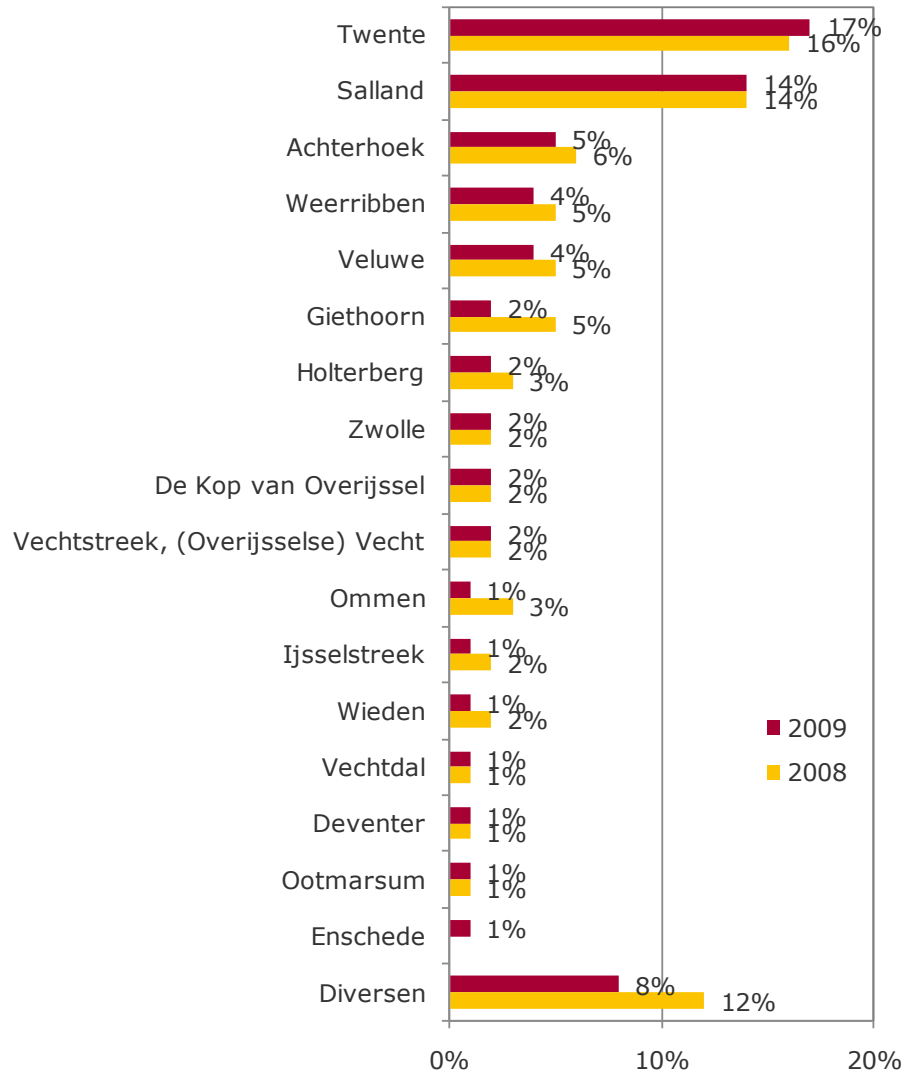
In de tabellenset zijn regio's die door minder dan 1% van de respondenten genoemd zijn, per provincie gegroepeerd onder de kop 'Overige regio's in <provincienaam>'.

1. Spontane bekendheid

1.2 Toeristische regio's Overijssel



Figuur 2: Welke toeristische regio's binnen Overijssel kent u (spontaan)?



Twente en Salland voeren wederom de lijst aan

Wanneer we enkel vragen naar de toeristische regio's in Overijssel die men kent, komen Twente en Salland er als beste uit. Respectievelijk 17% en 14% van de Nederlanders is bekend met deze twee Overijsselse regio's. Opvallend is dat de Achterhoek op de derde plaats staat, terwijl deze regio in Gelderland ligt. Hetzelfde geldt voor de Veluwe (op plaats 5). De Kop van Overijssel wordt spontaan door 2% genoemd en het Vechtdal door 1% (of tezamen met Vechtstreek, (Overijsselse) Vecht 3%). De IJsselstreek wordt door 1% als toeristische regio binnen Overijssel genoemd.

Ook hier geldt dat Nederland-gangers beter bekend zijn met de toeristische regio's dan personen die niet of alleen in het buitenland op vakantie zijn geweest.

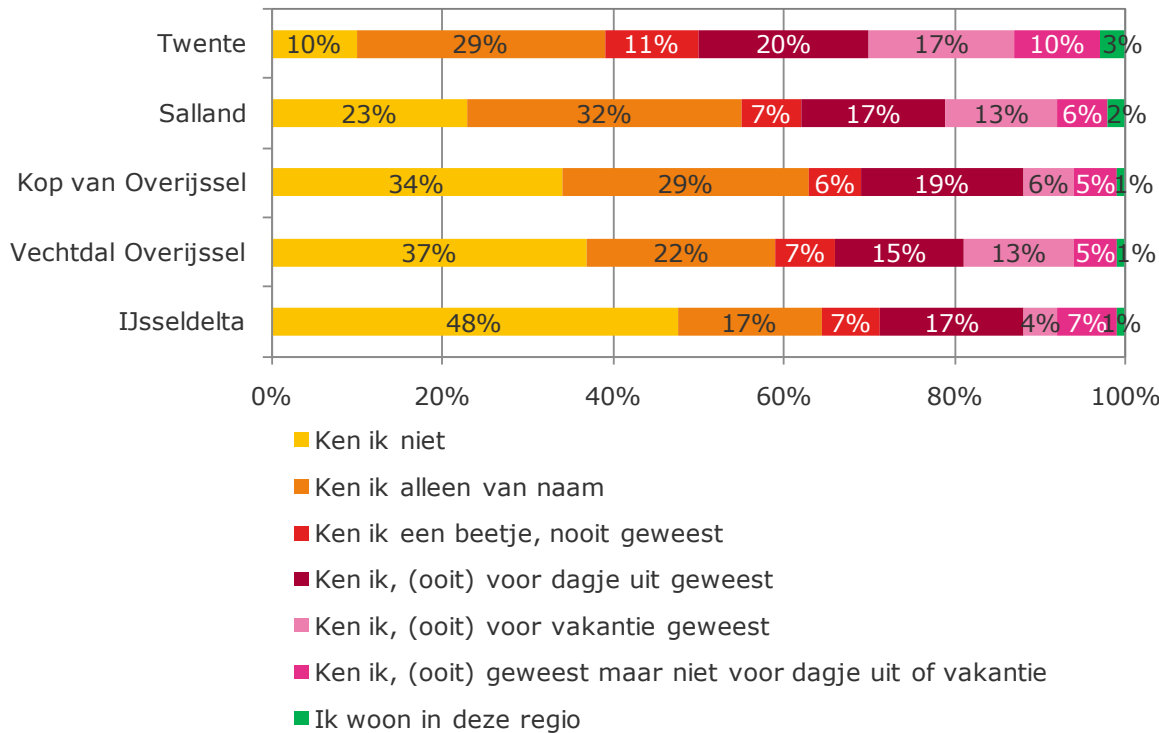
2. Geholpen bekendheid

2.1 Toeristische regio's Overijssel



Bekendheid Overijsselse regio's

Figuur 3: In hoeverre bent u bekend met de volgende regio's?



Twente ook geholpen veruit bekendste regio

Van de vijf regio's binnen Overijssel is Twente veruit het bekendst. Slechts 10% kent deze regio niet, terwijl het percentage dat onbekend is met de andere regio's minimaal 2 tot 3 keer zo groot is. Wanneer men de regio wel kent, is dat in veel gevallen alleen van naam. Ook heeft bijna één op de vijf Nederlanders (18%) de verschillende regio's wel eens bezocht voor een dagje uit.

Duidelijke relatie tussen woonomgeving en bekendheid

Personen woonachtig in Noord- en Oost-Nederland (Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Gelderland en Flevoland) zijn beter bekend met de vijf Overijsselse regio's dan inwoners van de andere provincies.

55-plussers beste bekend met de regio's

Wanneer we naar de leeftijd kijken, valt op dat relatief veel 18-34 jarigen de regio's niet of alleen van naam kennen en relatief veel 55-plussers de regio's kennen omdat ze er voor een dagje uit en/of vakantie zijn geweest.

Nederlanders uit de laagste sociale klassen (C/D) zijn over het algemeen minder bekend met de vijf Overijsselse regio's dan Nederlanders uit de hogere klassen.

Tabel 1: Spontane en geholpen bekendheid Overijsselse regio's 2009 (2008)

	Spontane bekendheid	Geholpen bekendheid
Twente	17% (16%)	90% (92%)
Salland	14% (14%)	77% (77%)
Kop van Overijssel	2% (2%)	66% (69%)
Vechtdal Overijssel	1% (1%)	63% (66%)
IJsseldelta (IJsselstreek)	1% (n.a.)	52% (n.a.)

3. Overweging bezoek

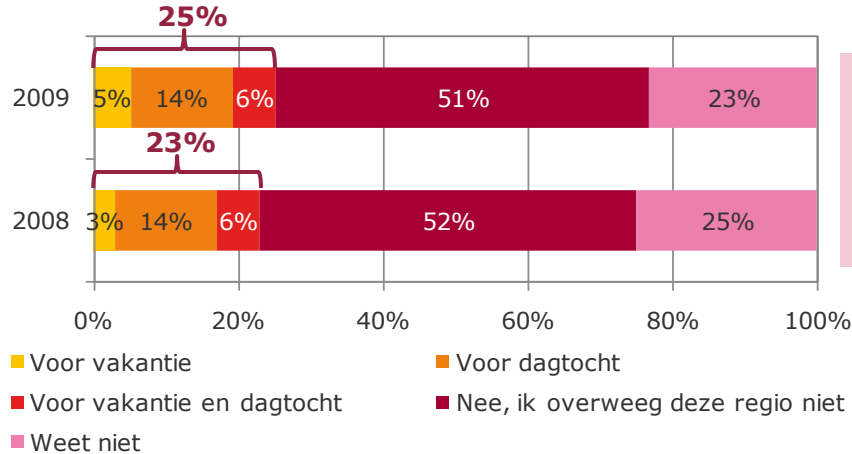
3.1 Overweging bezoek Twente en Salland



Figuur 4: Overweging Twente voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2009:

Twente → 90% kent deze regio (11 miljoen Nederlanders)



2,8 miljoen Nederlanders overwegen Twente te bezoeken in 2010

Van de Nederlanders (18+) die bekend zijn met Twente (al is het alleen maar van naam) geeft 25% aan in het komende jaar een vakantie of dagtocht naar deze regio te overwegen. Dit komt overeen met ongeveer 2,8 miljoen Nederlanders. Vorig jaar waren dit er nog 2,5 miljoen.

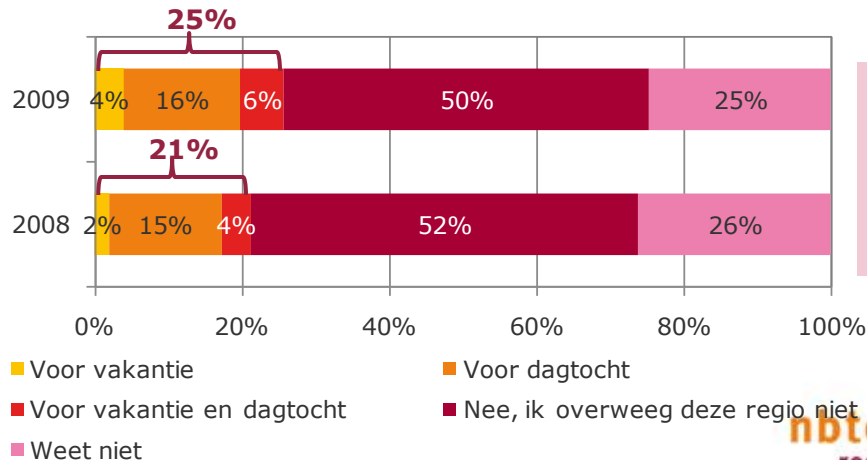
Voor de regio Salland geldt dat meer dan 2 miljoen Nederlanders de regio overwegen voor een bezoek in 2010.

Opvallend is dat 65-plussers deze twee regio's bovengemiddeld vaak voor een dagtocht en/of vakantie willen bezoeken. Daarnaast overwegen relatief veel personen uit Overijssel en Drenthe een bezoek aan deze regio's voor een dagtocht. Personen uit Utrecht, Zeeland, Noord-Brabant en Limburg zijn dit juist minder vaak van plan.

Figuur 5: Overweging Salland voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2009:

Salland: 77% kent deze regio (9,3 miljoen Nederlanders)



3. Overweging bezoek

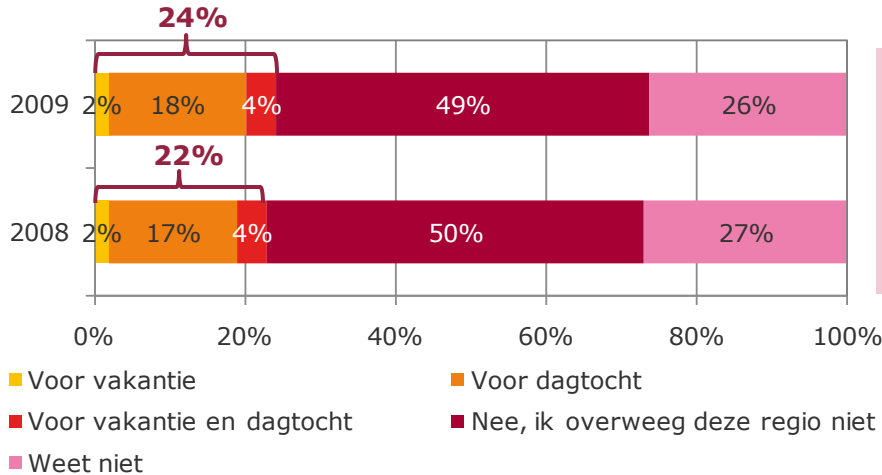
3.2 Overweging bezoek Kop van Overijssel en Vechtdal Overijssel



Figuur 6: Overweging Kop van Overijssel voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2009:

Kop van Overijssel: 66% kent deze regio (8 miljoen Nederlanders)



24% overweegt Kop van Overijssel voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**1,9 miljoen Nederlanders**)

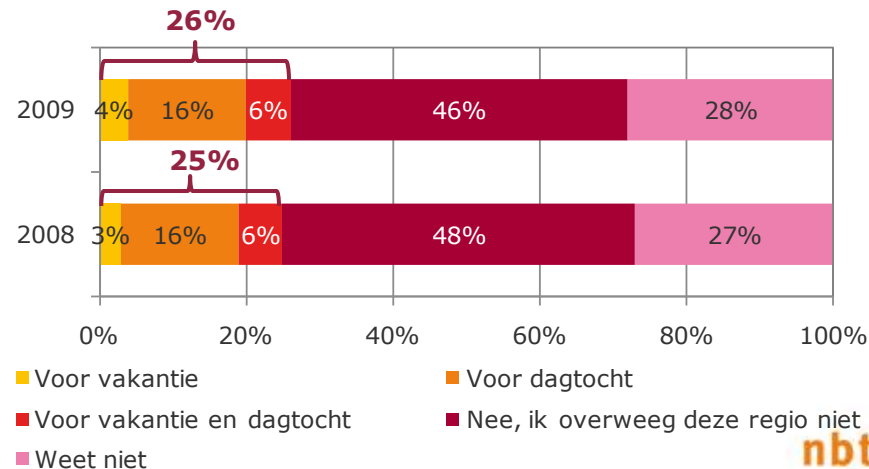
Ook Kop van Overijssel en Vechtdal Overijssel vooral in trek voor dagtocht
 Van de Nederlanders die bekend zijn met de regio Kop van Overijssel geeft 24% aan de regio te overwegen voor een bezoek in 2010. In de meeste gevallen is men dan van plan de regio voor een dagtocht aan te doen. Ditzelfde geldt voor Vechtdal Overijssel. Hoewel daarbij het aandeel dat de regio voor een dagtocht én een vakantie wil aandoen, groter is dan bij Kop van Overijssel. In totaal overwegen zo'n 2 miljoen Nederlanders (18+) Vechtdal Overijssel in 2010 te gaan bezoeken.

Wederom zijn het de 65-plussers die de twee regio's bovengemiddeld veel voor een dagtocht willen bezoeken. Daarnaast overwegen relatief veel personen uit Overijssel en Drenthe een bezoek aan deze regio's voor een dagtocht. Inwoners van Noord-Brabant en Limburg zijn dit juist minder vaak van plan.

Figuur 7: Overweging Vechtdal Overijssel voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2009:

Vechtdal Overijssel: 63% kent deze regio (7,6 miljoen Nederlanders)



26% overweegt Vechtdal Overijssel voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**2 miljoen Nederlanders**)

3. Overweging bezoek

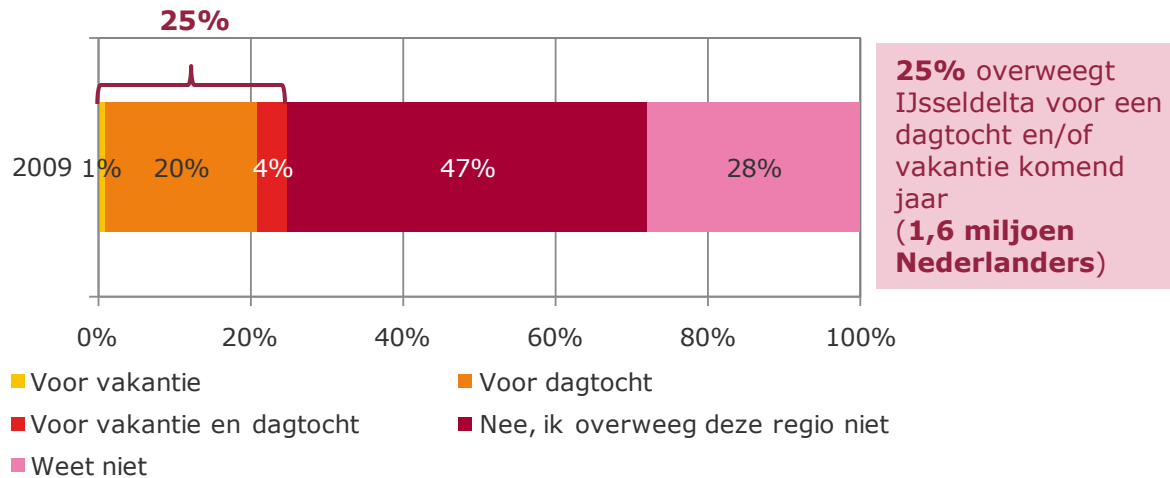
3.3 Overweging bezoek IJsseldelta



Figuur 8: Overweging IJsseldelta voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2009:

IJsseldelta: 52% kent deze regio (6,3 miljoen Nederlanders)



1,6 miljoen Nederlanders willen IJsseldelta bezoeken in 2010

Van de Nederlanders die bekend zijn met de regio IJsseldelta geeft een kwart aan de regio te overwegen voor een bezoek in 2010. In de meeste gevallen is men dan van plan de regio voor een dagtocht aan te doen. In totaal overwegen zo'n 1,6 miljoen Nederlanders deze regio te gaan bezoeken.

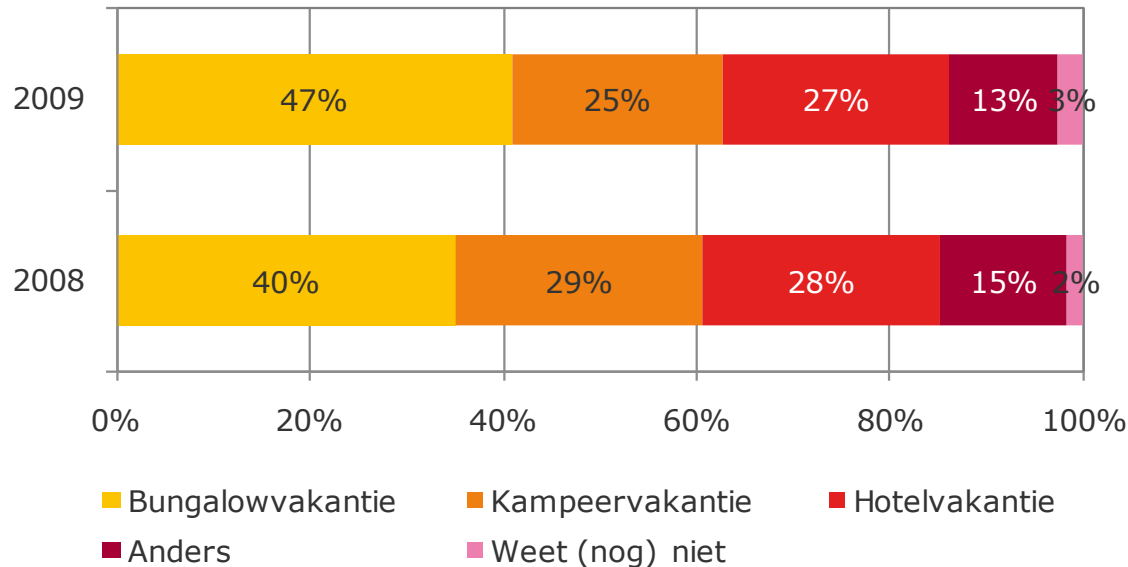
Relatief veel 65-plussers en inwoners van Friesland, Drenthe en Overijssel overwegen de IJsseldelta bovengemiddeld veel voor een dagtocht te bezoeken.

3. Overweging bezoek

3.4 Overweging type vakantie



Figuur 9: Welk type vakantie overweegt u te ondernemen in Overijssel?



Bungalowvakantie populair

Bijna de helft van de Nederlanders die aan hebben gegeven een vakantie te willen gaan ondernemen in één van de Overijsselse regio's, geven aan dat dit bij voorkeur een bungalowvakantie is. Daarnaast overweegt 25% te gaan kamperen en 27% een hotelvakantie te gaan ondernemen. In 2008 lag het aandeel kampeervakanties met 29% net iets hoger.

De hotelvakantie is vooral populair onder 55-plussers. Maar ook inwoners van Limburg overwegen relatief vaak een hotelvakantie te ondernemen in Overijssel. De bungalowvakantie is meer in trek bij inwoners van Zuid-Holland, de kampeervakantie bij inwoners van Overijssel.

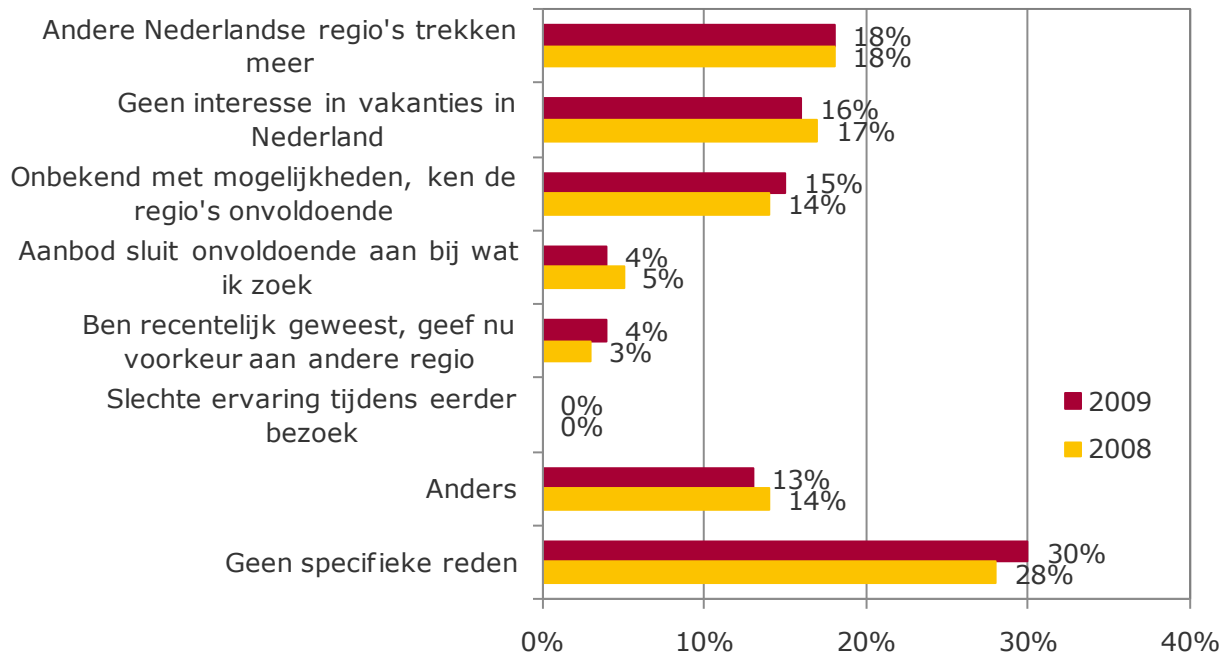
3. Overweging bezoek

3.5 Belangrijkste reden GEEN bezoek Overijssel



Bekendheid Overijsselse regio's

Figuur 10: Waarom overweegt u niet op vakantie te gaan in Overijssel?



Veelal geen specifieke reden om Overijssel niet te overwegen voor een bezoek

Nederlanders die niet van plan zijn het komende jaar in Overijssel met vakantie te gaan, hebben daar in de meeste gevallen geen specifieke reden voor (30%). 18% geeft aan dat andere regio's in Nederland meer trekken dan de regio's in Overijssel. Daarnaast is 16% überhaupt niet geïnteresseerd in vakanties in eigen land. Slechts in een enkel geval heeft het te maken met een slechte ervaring tijdens een eerder bezoek, maar deze aantallen zijn minimaal.

Bovengemiddeld veel 18-24 jarigen geven aan geen interesse te hebben in vakanties in eigen land, evenals mensen uit de hoogste sociale klasse. Ook weten 18-34 jarigen onvoldoende wat er in de regio's te doen is. 55-plussers geven relatief vaak aan geen specifieke reden te hebben voor het feit dat zij Overijssel niet voor een bezoek overwegen.

Bijlagen



- Bijlage 1: Vragenlijst
- Bijlage 2: Tabellen naar geslacht en leeftijd (in klassen)
- Bijlage 3: Tabellen naar sociale klasse
- Bijlage 4: Tabellen naar gezinscyclus
- Bijlage 5: Tabellen naar woonprovincie
- Bijlage 6: Tabellen naar Nielsen-regio's en gezinsgrootte
- Bijlage 7: Tabellen naar WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO)
- Bijlage 8: Tabellen naar vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland