



Rapport

Bekendheid Overijsselse regio's

Resultaten 2-meting december 2010

Rapportage: januari 2011

nbtc•nipo
research

Bestemd voor: Aljona Wertheim-Davygora, Provincie Overijssel

nbtc•nipo research

postadres

Postbus 458
2260 MG Leidschendam

bezoekadres

Vlietweg 15, Leidschendam

Marieke Politiek

T 070 370 5363

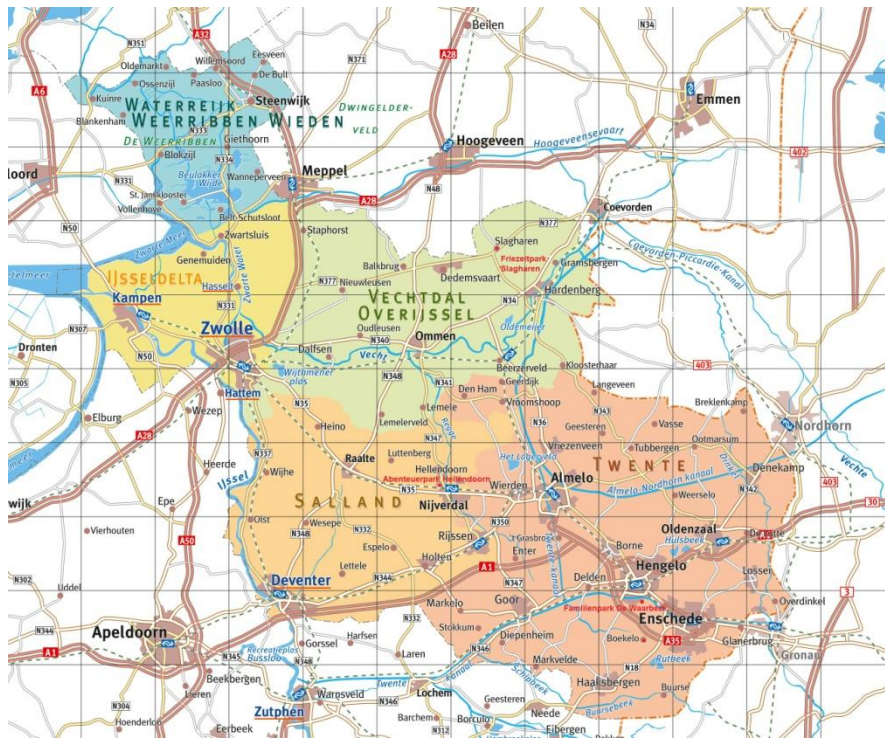
I www.nbtcniporesearch.nl

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van nbtc•nipo research beslist niet toegestaan.

Verantwoording	4	Bijlagen	13
1. Spontane bekendheid	5	Bijlage 1:	Vragenlijst
1.1 Toeristische regio's Nederland	5	Bijlage 2:	Tabellen naar geslacht en leeftijd (in klassen)
1.2 Toeristische regio's Overijssel	6	Bijlage 3:	Tabellen naar sociale klasse
2. Geholpen bekendheid	7	Bijlage 4:	Tabellen naar gezinscyclus
2.1 Toeristische regio's Overijssel	7	Bijlage 5:	Tabellen naar woonprovincie
3. Overweging bezoek	8	Bijlage 6:	Tabellen naar Nielsen-regio's en gezinsgrootte
3.1 Overweging bezoek Twente en Salland	8	Bijlage 7:	Tabellen naar WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO)
3.2 Overweging bezoek Kop van Overijssel en vechtdal Overijssel	9	Bijlage 8:	Tabellen naar vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland
3.3 Overweging bezoek IJsseldelta	10		
3.4 Overweging type vakantie	11		
3.5 Belangrijkste reden GEEN bezoek Overijssel	12		

Aanleiding

In het kader van de monitoring van het economisch beleid van de provincie Overijssel op het gebied van recreatie en toerisme, heeft de provincie onderzoek laten doen naar de (naams)bekendheid van verschillende regio's binnen de provincie Overijssel. December 2008 heeft de eerste meting plaatsgevonden, in december 2009 de tweede en in december 2010 de derde. Het gaat hierbij om: Waterrijk, Weerribben, Wieden na, gelijk gebleven. Het onderzoek is gehouden onder het panel van het Continu Vakantie Onderzoek (CVO) middels internetonderzoek (Computer Assisted Self Interviewing).



Afbeelding 1: De vijf onderzochte Overijsselse regio's

Onderzoekopzet

In december 2010 is de derde meting (de 2-meting) uitgevoerd onder een representatieve steekproef van meer dan 3.000 Nederlanders van 18 jaar en ouder (beoogd was: 2.500). De vragenlijst is, op de wijziging van de regio Kop van Overijssel in Waterrijk, Weerribben, Wieden na, gelijk gebleven. Het onderzoek is gehouden onder het panel van het Continu Vakantie Onderzoek (CVO) middels internetonderzoek (Computer Assisted Self Interviewing).

Spontane en geholpen bekendheid

De bekendheid van de Overijsselse regio's is op verschillende manieren gemeten. Allereerst is in twee open vragen gevraagd naar de bekendheid van toeristische regio's in Nederland en regio's binnen Overijssel. Daarnaast zijn de vijf Overijsselse regio's aan de respondenten voorgelegd en is nagegaan in hoeverre zij hiermee bekend zijn. Nadat de spontane en geholpen bekendheid achterhaald waren, is ingegaan op de intentie om deze regio's te gaan bezoeken voor vakantie of dagtocht en welk type vakantie men in dat geval wil ondernemen in Overijssel. Diegenen die niet van plan waren Overijssel te bezoeken, is gevraagd naar de belangrijkste reden hiervoor.

Rapportage naar verschillende kenmerken

De resultaten zijn in de tabellenbijlage terug te vinden met de volgende kenmerken in de kop van de tabellen:

- Geslacht en leeftijd (in klassen);
- Sociale klasse;
- Gezinscyclus;
- Woonprovincie;
- Nielsen-regio's en gezinsgrootte;
- WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO);
- Vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland.

In het rapport zijn, waar interessant of (significant) onderscheidend, de resultaten voor verschillende groepen Nederlanders benoemd.

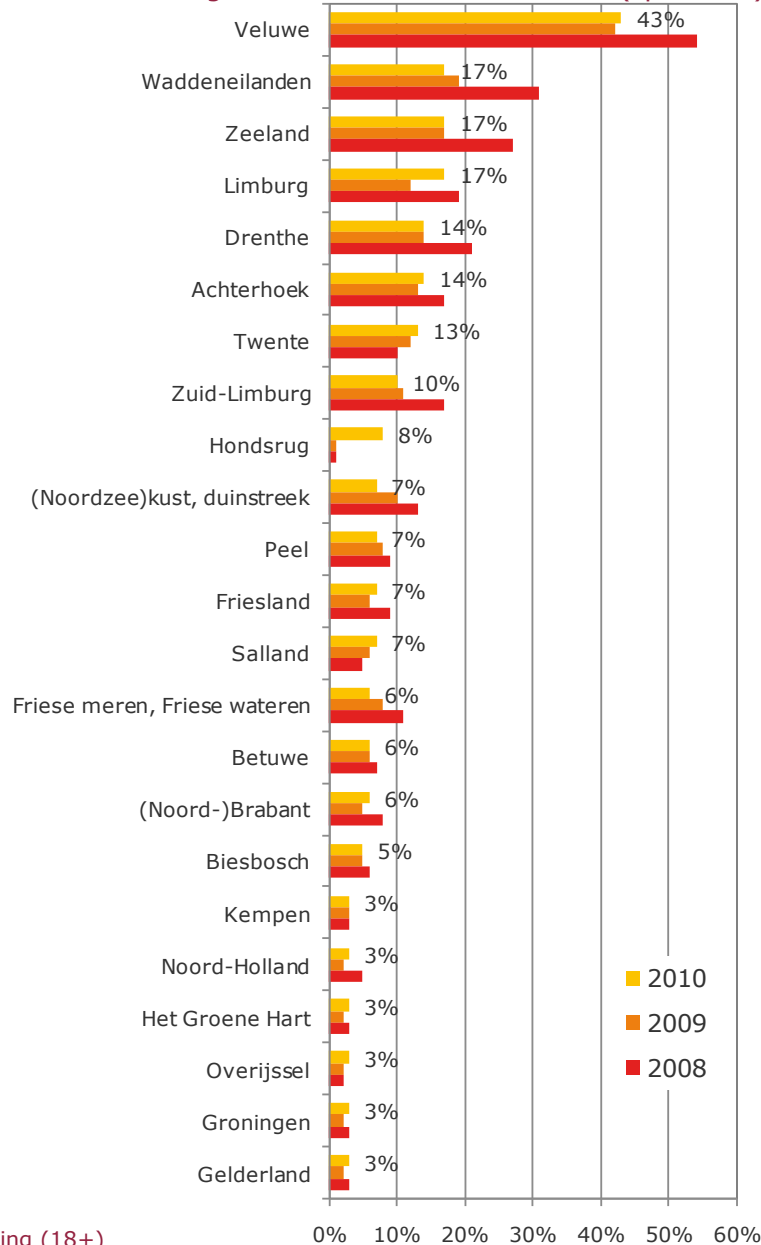
Daarnaast zijn, ter vergelijking, eveneens de resultaten van de 0- en 1-meting opgenomen.

1. Spontane bekendheid

1.1 Toeristische regio's Nederland



Figuur 1: Welke toeristische regio's binnen Nederland kent u (spontaan)?



Veluwe meest bekende toeristische regio

Wanneer we de respondenten spontaan vragen enkele toeristische regio's in Nederland te noemen, wordt de Veluwe veruit het meest genoemd. Meer dan twee op de vijf Nederlanders (18+) kent deze regio. De Waddeneilanden, Zeeland en Limburg staan op een gedeelde tweede plaats (17%). Evenals voorgaande metingen zijn er meerdere toeristische regio's terecht gekomen. Ten opzichte van vorig jaar zijn met name de regio's Limburg en Hondsrug bekender geworden.

Over het algemeen kennen Nederlanders die het afgelopen jaar op vakantie zijn geweest meer toeristische regio's dan personen die niet op vakantie zijn geweest. Datzelfde geldt voor personen uit de hoogste sociale klassen.

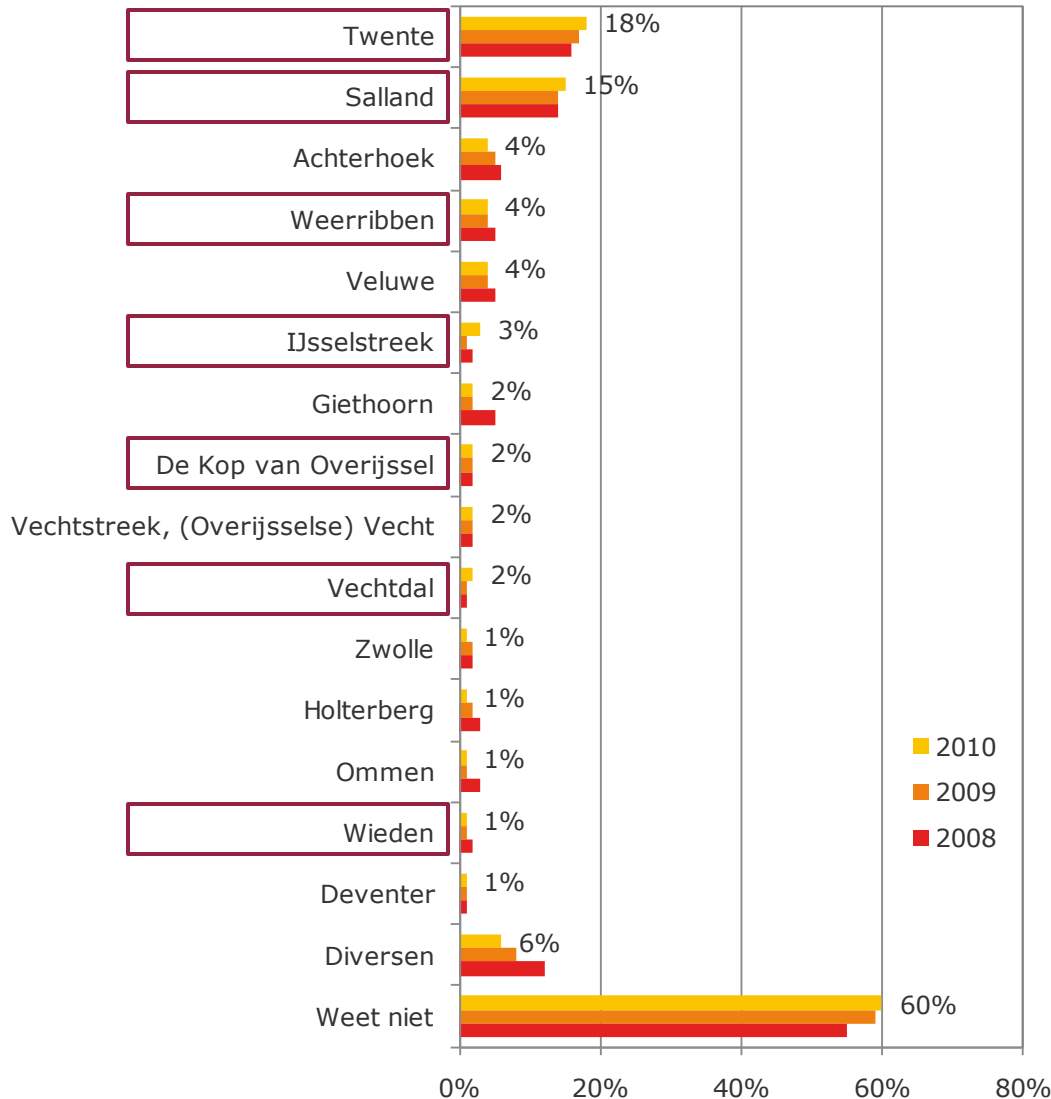
In de tabellenset zijn regio's die door minder dan 1% van de respondenten genoemd zijn, per provincie gegroepeerd onder de kop 'Overige regio's in <provincienaam>'.

1. Spontane bekendheid

1.2 Toeristische regio's Overijssel



Figuur 2: Welke toeristische regio's binnen Overijssel kent u (spontaan)?



Twente en Salland voeren nog steeds de lijst aan

Wanneer we enkel vragen naar de toeristische regio's in Overijssel die men kent, komen Twente en Salland er als beste uit. Respectievelijk 18% en 15% van de Nederlanders is spontaan bekend met deze twee Overijsselse regio's. Opvallend is dat de Achterhoek en de Veluwe op een gedeeld derde plaats staan, terwijl deze regio's in Gelderland liggen.

Ook hier geldt dat vakantiegangers, en dan met name diegenen die in eigen land op vakantie zijn geweest, beter bekend zijn met de toeristische regio's dan personen die niet op vakantie zijn geweest.

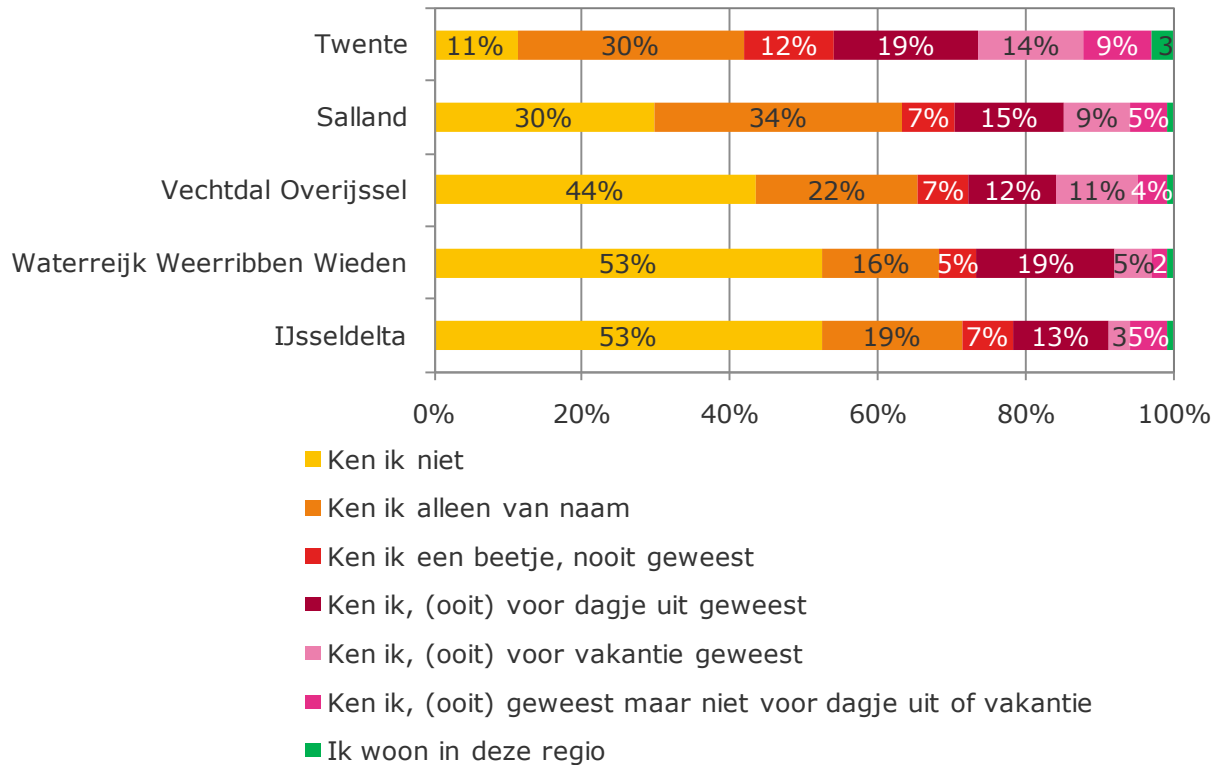
2. Geholpen bekendheid

2.1 Toeristische regio's Overijssel



Bekendheid Overijsselse regio's

Figuur 3: In hoeverre bent u bekend met de volgende regio's?



Twente ook geholpen veruit bekendste regio

Van de vijf regio's binnen Overijssel is Twente veruit het bekendst. Slechts 11% kent deze regio niet, terwijl het percentage dat onbekend is met de andere regio's minimaal 3 keer zo groot is. Wanneer men de regio wel kent, is dat in veel gevallen alleen van naam. Opvallend is het hoge aandeel personen dat de regio Waterrijk Weerribben Wieden heeft bezocht (19%).

Duidelijke relatie tussen woonomgeving en bekendheid

Personen woonachtig in Noord- en Oost-Nederland (Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Gelderland en Flevoland) zijn beter bekend met de vijf Overijsselse regio's dan inwoners van de andere provincies.

55-plussers beste bekend met de regio's

Wanneer we naar de leeftijd kijken, valt op dat relatief veel 18-34 jarigen de regio's niet of alleen van naam kennen en relatief veel 55-plussers de regio's kennen omdat ze er voor een dagje uit en/of vakantie zijn geweest. M.u.v. Twente, deze regio is bij een breed publiek bekend.

Nederlanders uit de hoogste sociale klasse (A) zijn beter bekend met de vijf Overijsselse regio's dan Nederlanders uit de lagere klassen.

Tabel 1: Spontane en geholpen bekendheid Overijsselse regio's 2008 t/m 2010

	Spontane bekendheid			Geholpen bekendheid		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Twente	18%	17%	16%	89%	90%	92%
Salland	15%	14%	14%	70%	77%	77%
WWW (Kop van Overijssel)	4%*	2%	2%	47%	66%	69%
Vechtdal Overijssel	2%	1%	1%	56%	63%	66%
IJsseldelta (IJsselstreek)	3%	1%	n.a.	47%	52%	n.a.

Basis: Nederlandse bevolking (18+)

*Weerribben=4%, Wieden=1%,Kop van Overijssel=2%,

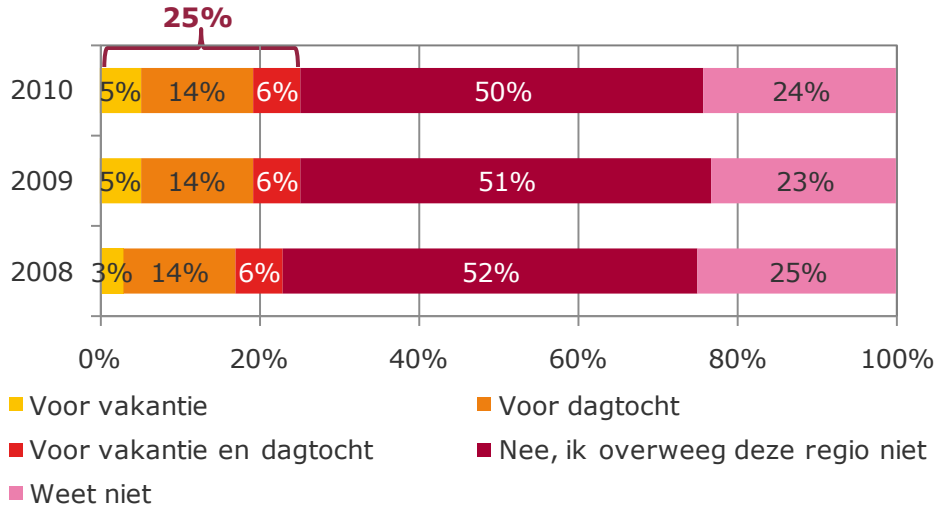
3. Overweging bezoek

3.1 Overweging bezoek Twente en Salland

Figuur 4: Overweging Twente voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2010:

Twente → 89% kent deze regio (10,8 miljoen Nederlanders)



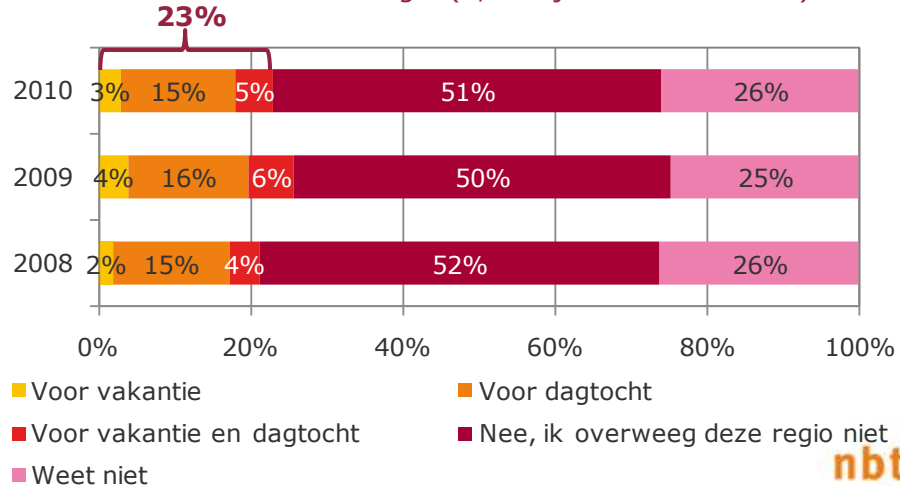
25% overweegt Twente voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**2,7 miljoen Nederlanders**)

2,7 miljoen Nederlanders overwegen Twente te bezoeken in 2011
 Van de Nederlanders (18+) die bekend zijn met Twente (al is het alleen maar van naam) geeft 25% aan in het komende jaar een vakantie of dagtocht naar deze regio te overwegen. Dit komt overeen met ongeveer 2,7 miljoen Nederlanders. Vorig jaar waren dit er 2,8 miljoen.

Figuur 5: Overweging Salland voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2010:

Salland: 77% kent deze regio (9,3 miljoen Nederlanders)



23% overweegt Salland voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**2,0 miljoen Nederlanders**)

Voor de regio Salland geldt dat zo'n 2 miljoen Nederlanders de regio overwegen voor een bezoek in 2011.

 Opvallend is dat 65-plussers deze twee regio's bovengemiddeld vaak voor een dagtocht en/of vakantie willen bezoeken. Daarnaast overwegen relatief veel personen uit Overijssel en Drenthe een bezoek aan deze regio's voor een dagtocht.

3. Overweging bezoek

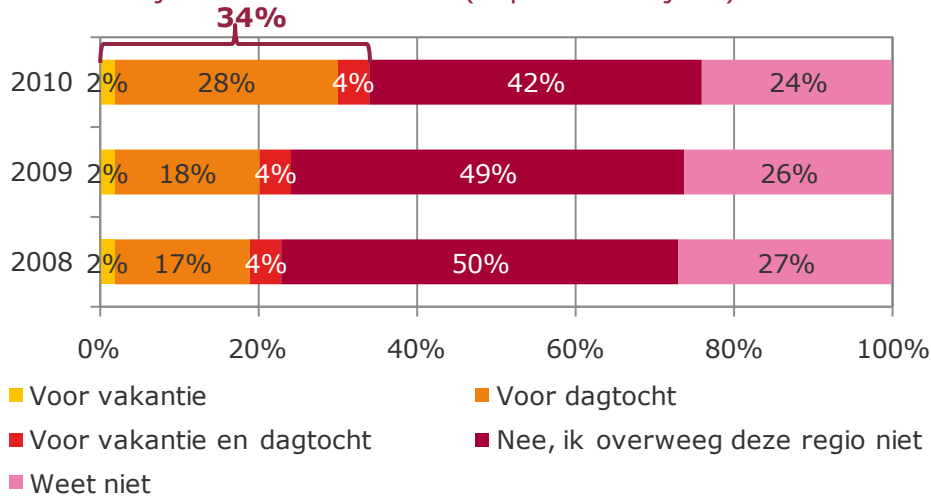
3.2 Overweging bezoek WWW en Vechtdal Overijssel



Figuur 6: Overweging Waterrijk Weerribben Wieden voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2010:

Waterrijk Weerribben Wieden (Kop van Overijssel): 47% kent deze regio (5,8 miljoen Nederlanders)



34% overweegt Kop van Overijssel voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**2 miljoen Nederlanders**)

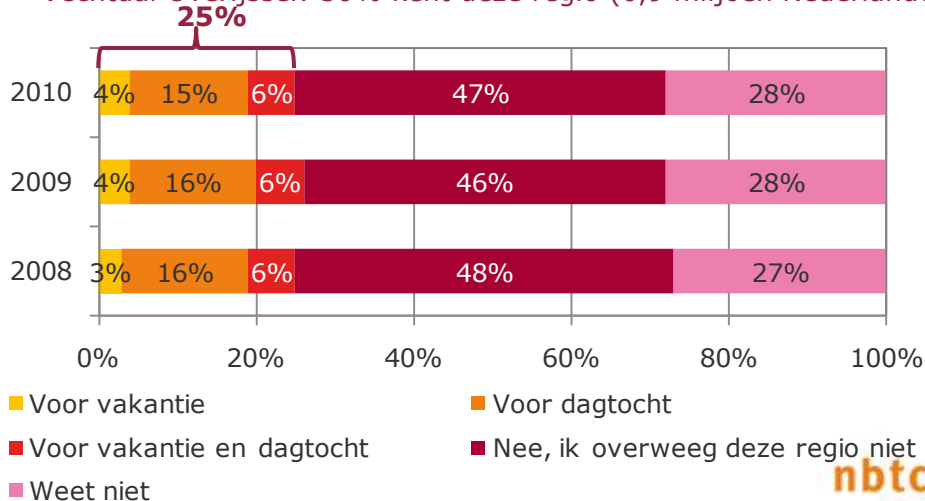
Ook Waterrijk Weerribben Wieden (WWW) en Vechtdal Overijssel vooral in trek voor dagtocht

Van de Nederlanders die bekend zijn met de regio WWW geeft 34% aan de regio te overwegen voor een bezoek in 2011. In de meeste gevallen is men dan van plan de regio voor een dagtocht aan te doen. In de vorige twee metingen is deze regio Kop van Overijssel genoemd. De overweging om de regio te gaan bezoeken lag toen veel lager. Daarentegen was de regio zelf beter bekend onder de Nederlandse bevolking, dan bij WWW het geval is.

Figuur 7: Overweging Vechtdal Overijssel voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2010:

Vechtdal Overijssel: 56% kent deze regio (6,9 miljoen Nederlanders)



25% overweegt Vechtdal Overijssel voor een dagtocht en/of vakantie komend jaar (**1,7 miljoen Nederlanders**)

Ook voor Vechtdal Overijssel geldt dat men deze regio met name voor een dagtocht wil bezoeken. In totaal overwegen zo'n 1,7 miljoen Nederlanders (18+) Vechtdal Overijssel in 2011 te gaan bezoeken.

Wederom zijn het de 65-plussers die de twee regio's bovengemiddeld veel voor een dagtocht willen bezoeken. Daarnaast overwegen relatief veel personen uit Friesland, Drenthe en Overijssel een bezoek aan deze regio's voor een dagtocht.

3. Overweging bezoek

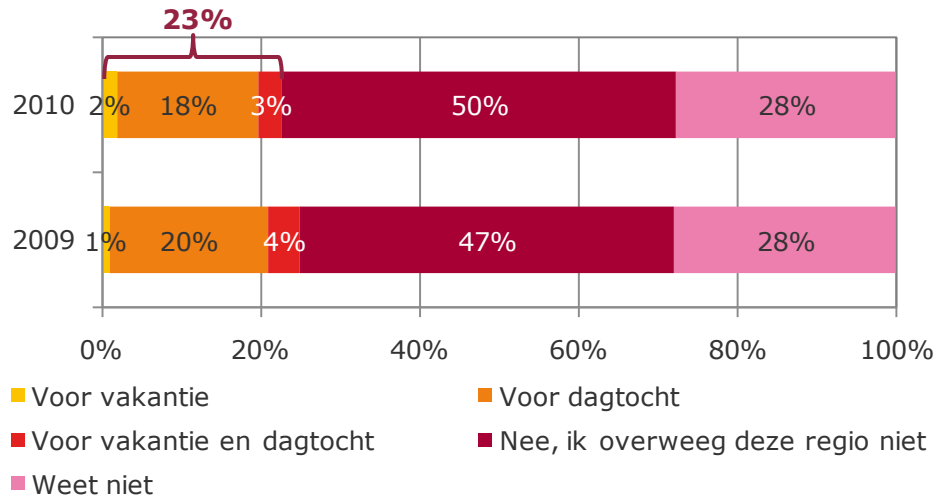
3.3 Overweging bezoek IJsseldelta



Figuur 8: Overweging IJsseldelta voor dagtocht/ vakantie komend jaar?

Bekendheid regio onder Nederlanders (18+), 2010:

IJsseldelta: 47% kent deze regio (5,8 miljoen Nederlanders)



1,3 miljoen Nederlanders willen IJsseldelta bezoeken in 2011
Van de Nederlanders die bekend zijn met de regio IJsseldelta geeft bijna een kwart aan de regio te overwegen voor een bezoek in 2011. In de meeste gevallen is men dan van plan de regio voor een dagtocht aan te doen. In totaal overwegen zo'n 1,3 miljoen Nederlanders deze regio te gaan bezoeken.

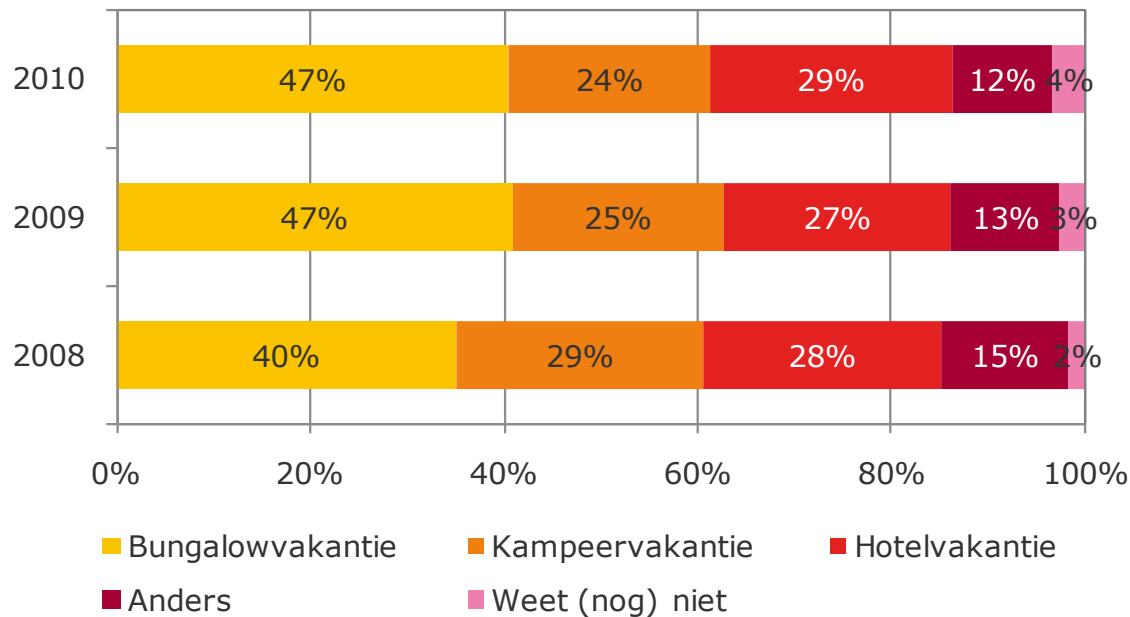
Relatief veel 65-plussers en inwoners van Overijssel overwegen de IJsseldelta voor een dagtocht te bezoeken.

3. Overweging bezoek

3.4 Overweging type vakantie



Figuur 9: Welk type vakantie overweegt u te ondernemen in Overijssel?



Bungalowvakantie populair

Bijna de helft van de Nederlanders die een vakantie wil gaan ondernemen in één van de Overijsselse regio's, geeft aan dat dit bij voorkeur een bungalowvakantie is. Daarnaast overweegt bijna een kwart te gaan kamperen en 29% een hotelvakantie te gaan ondernemen.

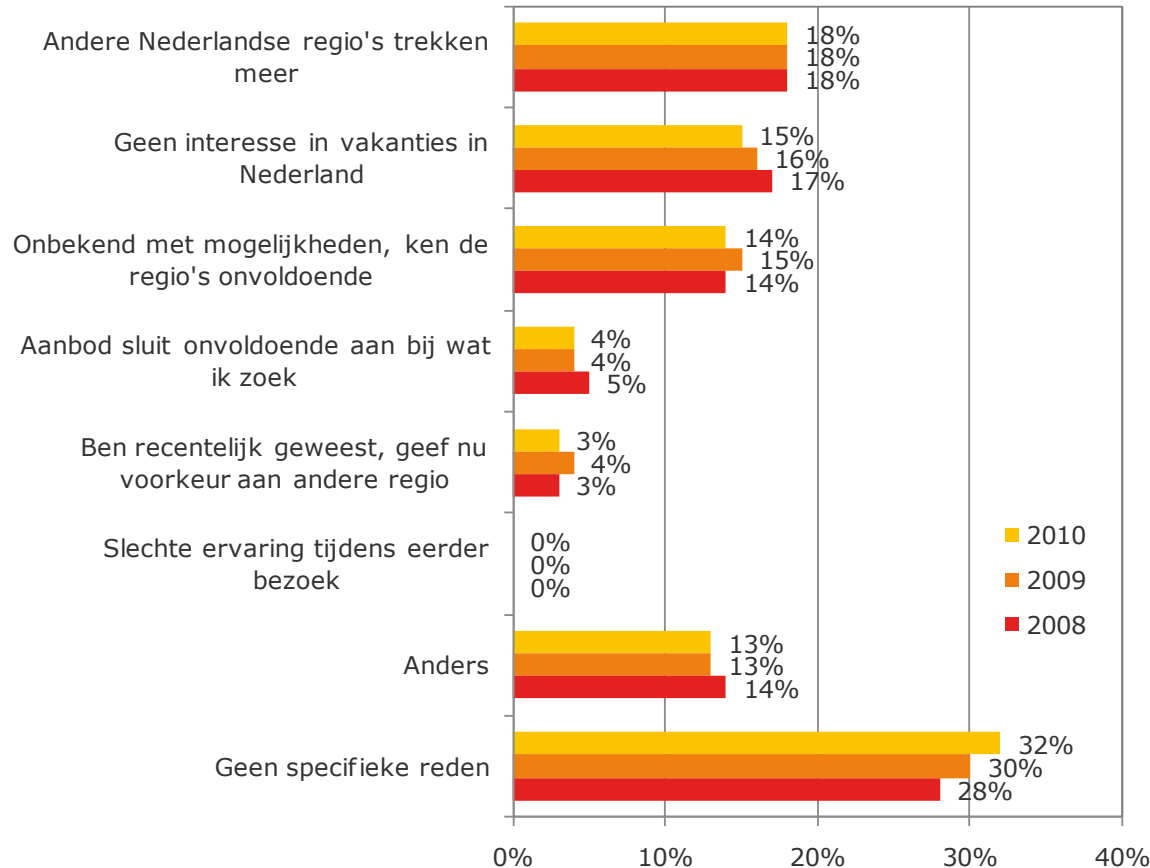
De hotelvakantie is vooral populair onder koppels van 65 jaar en ouder. En de bungalowvakantie onder 35-44 jarigen/ gezinnen met jonge kinderen (tot 12 jaar).

3. Overweging bezoek

3.5 Belangrijkste reden GEEN bezoek Overijssel



Figuur 10: Waarom overweegt u niet op vakantie te gaan in Overijssel?



Veelal geen specifieke reden om Overijssel niet te overwegen voor een bezoek

Nederlanders die niet van plan zijn het komende jaar in Overijssel met vakantie te gaan, hebben daar in één op de drie gevallen geen specifieke reden voor. 18% geeft aan dat andere regio's in Nederland meer trekken dan de regio's in Overijssel. Daarnaast is 15% überhaupt niet geïnteresseerd in vakanties in eigen land. Voor 14% geldt dat men onvoldoende bekend is met de mogelijkheden die deze regio's te bieden hebben: 'onbekend maakt onbemind'.

Bovengemiddeld veel 25-34 jarigen geven aan geen interesse te hebben in vakanties in eigen land. Ook weten 25-34 jarigen onvoldoende wat er in de regio's te doen is. Datzelfde geldt voor personen uit de hoogste sociale klasse (A). 65-plussers geven relatief vaak aan geen specifieke reden te hebben voor het feit dat zij Overijssel niet voor een bezoek overwegen.

- Bijlage 1: Vragenlijst
- Bijlage 2: Tabellen naar geslacht en leeftijd (in klassen)
- Bijlage 3: Tabellen naar sociale klasse
- Bijlage 4: Tabellen naar gezinscyclus
- Bijlage 5: Tabellen naar woonprovincie
- Bijlage 6: Tabellen naar Nielsen-regio's en gezinsgrootte
- Bijlage 7: Tabellen naar WIN-segmenten (Waarden in Nederland, segmentatiemodel TNS NIPO)
- Bijlage 8: Tabellen naar vakantieparticipatie: vakantie ondernomen in binnen- en/of buitenland