



FACTSHEET REGIOMONITOR 2017 OVERIJSEL



De regiomonitor is geüpdatet. Waar voorheen de cijfers afhankelijk waren van consumentenonderzoek CVO, zijn deze per 2016 gekoppeld aan het bedrijvenonderzoek van CBS.

- Meer dan miljoen overnachtingen door buitenlandse toeristen in Overijssel in 2017
- Overijssel vooral populair onder Duitsers

OVERNACHTINGEN

Sterke groei in overnachtingen in 2017

9% tegen **5%**
OVERIJSEL LANDELIJK







Groei grootst in huisjesterreinen:

15% tegen **6%**
OVERIJSEL LANDELIJK

Aantal binnenlandse overnachtingen in hotels daalt echter met 1,2%



x 1000	2015	2016	2017
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	1.550	1.893	1.949
 Kampeerterreinen	2.142	1.904	2.056
 Huisjesterreinen	2.501	2.377	2.736
 Groepsaccommodaties	472	407	442
Totaal	6.665	6.581	7.183

Zakelijk toerisme in Overijssel groeit: vanaf 2013 elk jaar een stijging, van

460 → 690
DUIZEND 2013
DUIZEND 2017



Kamperen in Overijssel kent in 2017 een groei van

8% tegen **-4%**
OVERIJSEL LANDELIJK



De gemiddelde overnachtingsduur neemt net als landelijk in Overijssel iets af

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Het aandeel van inkomende nachten:

14% → 16%
2016 2017

Inkomende overnachtingen groeit met 23,5%:

916 → 1132
DUIZEND 2016
DUIZEND 2017

in Nederland +11% groei!

x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	328	376	449
Kampeerterreinen	86	109	120
Huisjesterreinen	323	386	506
Groepsaccommodaties	39	44	57
Totaal	776	916	1.132

Groei vooral door Duitsland (+34%) en UK (+40%)

Grootste inkomende markt

Duitsland België

56% daarna volgt **18%**

van de inkomende overnachtingen



BESTEDINGEN*

* CBS vraagt geen bestedingen, dus besteding per nacht komt uit consumentenonderzoek (CVO).
De bestedingen zoals hier gerapporteerd zijn totale bestedingen aan de reis.

Besteding per nacht in hotel:

€120

ZAKELIJKE GASTEN

€83

TOERISTISCHE GASTEN



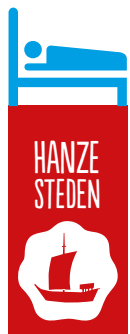
Doordat de IJsseldelta relatief veel hotelovernachtingen heeft, is ook de besteding per nacht het hoogst:

€78 p.p.p.n.



Gevolgd door de Hanzesteden waar de gemiddelde besteding

€69 bedraagt.



x €1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€146.843	€182.139	€187.856
Kampeerterreinen	€42.048	€37.851	€39.901
Huisjesterreinen	€98.229	€92.231	€103.927
Groepsaccommodaties	€27.878	€21.450	€16.033
Totaal	€314.999	€333.672	€347.718
Besteding per nacht	€47	€51	€48

Het Vechtdal heeft de laagste besteding:

€36 p.p.p.n.

De relatieve afwezigheid van hotels en sterke kampeersektor verklaren dit.



Kampeeroverteningen leveren de minste bestedingen per nacht op:

€19 p.p.p.n.

Per vakantie wordt er op een kampeertrein wel gemiddeld

€123 uitgegeven.



Uitgave gast op huisjesterrein:

€38 p.p.p.n.

Met 13% laten de bestedingen op huisjesterreinen de grootste groei zien.

Gemiddelde uitgave per gast:

€48 p.n.



BESTEDINGEN PER VAKANTIE

Toename bestedingen 2015-2017:



Doel in de periode 2015-2019:



	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€129,-	€118,-	€119,-
Kampeerterreinen	€127,-	€122,-	€123,-
Huisjesterreinen	€184,-	€179,-	€171,-
Groepsaccommodaties	€164,-	€139,-	€96,-

In een hotel/pension verblijft men gemiddeld

1,6 NACHT

Op een kampeertrein

6,4 NACHT

	2017
Aantal banen in recreatie en toerisme	35.719
Totaal banen	577.200
% banen in recreatie en toerisme	6,2%

* I.v.m. verandering
methodiek niet
vergelijkbaar met
eerdere jaren!

Uitsplitsing Recreatie en Toerisme Overijssel		2017
Cultuur, recreatie en amusement		3.919
Detailhandel/groothandel		1.081
Horeca		19.822
Logiesverstrekking		4.720
Overig		2.135
Sport		1.869
Vervoer		2.174
Totaal R&T-sector		35.719



NOTITIES

HET KENNISPUNT VAN MARKETINGOOST IS DÉ AUTORITEIT ALS HET AANKOMT OP TOERISTISCH-RECREatieve DATA. WE ZIJN ER VOOR DE HELE MARKT, DUS OOK VOOR ONDERNEMERS DIE OP ZOEK ZIJN NAAR CIJFERS. HEEFT U BEHOEFTE AAN DATA OVER TOERISME EN RECREATIE?

NEEM CONTACT OP VIA [INFO@KENNISPUNTOOST.NL](mailto:info@kennispuntoost.nl) OF 038 468 66 51