



FACTSHEET REGIONOMONITOR 2017

IJSSEDELTA



- Lichte stijging in aantal overnachtingen in IJsseldelta
- Vooral stijging inkomende overnachtingen

OVERNACHTINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	175	213	219
Kampeerterreinen	61	54	59
Huisjesterreinen	9	9	10
Groepsaccommodaties	4	3	3
Totaal	249	280	292
Aandeel op Overijssel	4%	4%	4%
% Inkomend	16%	17%	19%

BESTEDINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€16.535	€20.509	€21.153
Kampeerterreinen	€1.201	€1.081	€1.140
Huisjesterreinen	€369	€346	€390
Groepsaccommodaties	€209	€161	€120
Totaal	€18.314	€22.098	€22.804
Aandeel op Overijssel	6%	7%	7%
Per nacht	€74	€79	€78

BANEN IN RECREATIE EN TOERISME

* Ivm verandering methodiek niet vergelijkbaar met eerdere jaren!

2017
6.160
R&T op totaal:
5%



ONLINE TRAININGEN

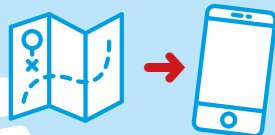
Met de diverse trainingen vergroot u uw kennis over de regio en de (internationale) gast. Kijk op www.onlinetrainingoost.nl



OVERIJSSEL

HOE GAAT HET MET FIETSEN EN WANDELEN?

Generatieverschil in plannen en volgen van route: van offline naar online



Tijdens **32%** van de binnenlandse vakanties in Overijssel wordt gefietst en tijdens **54%** wordt gewandeld.

Overijssel krijgt een **7,8** voor de wandelroutes en een **8,1** voor fietsroutes. Vooral positief over themaroutes.

ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN

Zakelijk toerisme in Overijssel groeit: vanaf 2013 elk jaar een stijging, van

460.000 naar **690.000**
overnachtingen in 5 jaar

x 1000	2013	2014	2015	2016	2017
Zakelijk toerisme	460	480	590	620	690

COMMUNICATIEKANALEN

2017

Aantal bezoekers websites IJsseldelta	75.000
Aantal bezoekers websites Hanzesteden	176.334
Aantal volgers Facebook 	1.891
Totaal bereik Facebookposts	164.781
Openingsratio nieuwsbrief zakelijk	58 %
Oplage Belevingskaart	40.000 stuks
Participatie aantal beurzen	4 (ITB Berlijn, Fiets- en wandelbeurzen, Hanzedagen)

UITGELICHTE ACTIVITEITEN 2017

Uitgave Belevingskaart IJsseldelta, 40.000 exemplaren en herdruk Smaakfietsroutes



Organisatie Instameet Kampen/IJsseldelta



Organisatie Hanzedagendiner i.s.m. ondernemers, 300 gasten binnenstad Kampen



Presentatie foodtruck IJsseldelta Hanzedagen



Ondernemersbijeenkomsten in Kampen, Genemuiden en Zwolle



Ontwikkeling arrangement 'Proef de Pure Polder' i.s.m. ondernemers



Faciliteren Tourist Info's in Kampen, Hasselt, Genemuiden en Zwartsluis



Krachtenbundeling met Gebiedscoöperatie IJsseldelta: één aanspreekpunt voor marketing in de IJsseldelta en toewerken naar gezamenlijke facturatie voor deelnemers en één IJsseldelta website in 2018.



PERS & MEDIA



Internationaal:

Persreis Hanzesteden met extra aandacht Hanzedagen

Online campagne nationaal en internationaal (Vlaanderen: winacties)

Redactionele artikelen in regionale kranten Vlaanderen en Duitsland



Nationaal:

Campagne rondom ANWB Kampioen online en offline Instameet IJsseldelta/Kampen

Kidscampagne opnames Kalteraardbeien

RTV Oost, Smaakclip: Erf 1 en Hanzestad Kampen

Tulpmagazine: Hanzesteden Kampen en Hasselt

3x Zomerbijlage Brugmedia: Wandelen, Varen en Zingeving/Cultuur

Promo met foodtruck Hanzedagen

Programma Zomer in Overijssel van RTV Oost

De persreizen zijn tot stand gekomen in samenwerking met Hanzesteden Marketing, VisitOost en NBTC.

