



FACTSHEET REGIOMONITOR 2017 SALLAND (INCLUSIEF HEUVELRUG)



- Groei in aantal overnachtingen in Salland, iets boven Overijssels gemiddelde
- Vooral groei in overnachtingen op huisjesterreinen

OVERNACHTINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	259	316	325
Kampeerterreinen	296	263	284
Huisjesterreinen	643	612	704
Groepsaccommodaties	132	114	124
Totaal	1.330	1.305	1.437
Aandeel op Overijssel	20%	20%	20%
% Inkomend	12%	16%	17%

BESTEDINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€24.508	€30.399	€31.353
Kampeerterreinen	€5.811	€5.233	€5.516
Huisjesterreinen	€25.277	€23.734	€26.744
Groepsaccommodaties	€7.791	€5.995	€4.481
Totaal	€63.387	€65.360	€68.093
Aandeel op Overijssel	20%	20%	20%
Per nacht	€48	€50	€47

BANEN IN RECREATIE EN TOERISME

* I.v.m. verandering methodiek niet vergelijkbaar met eerdere jaren!

2017
6.387
R&T op totaal:
6%



ONLINE TRAININGEN

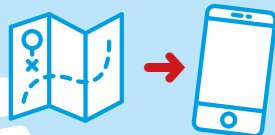
Met de diverse trainingen vergroot u uw kennis over de regio en de (internationale) gast. Kijk op www.onlinetrainingoost.nl



OVERIJSSSEL

HOE GAAT HET MET FIETSEN EN WANDELEN?

Generatieverschil in plannen en volgen van route: van offline naar online



Tijdens **32%** van de binnenlandse vakanties in Overijssel wordt gefietst en tijdens **54%** wordt gewandeld.

Overijssel krijgt een **7,8** voor de wandelroutes en een **8,1** voor fietsroutes. Vooral positief over themaroutes.

ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN

Zakelijk toerisme in Overijssel groeit: vanaf 2013 elk jaar een stijging, van

460.000 naar **690.000**
overnachtingen in 5 jaar

x 1000	2013	2014	2015	2016	2017
	460	480	590	620	690

COMMUNICATIEKANALEN

	2016	2017
Aantal unieke website bezoekers	59.904	62.575
Nieuwsbrief abonnees	6.188	5.650
Aantal volgers op Facebook	1.771	1.936
Aantal volgers op Twitter	2.820	2.450
Publiciteitswaarde print	€ 4.539.160	€ 10.310.331

RESULTATEN 2017

Smaak Campagne Salland Aspergeland met lobby landelijke opening 2018.



Actief Samenwerking project Kwaliteits Impuls Routestructuren met Recreatiegemeenschap Salland: update Routenetwerken Fietsen en Wandelen.



Cultuur Arrangementen rondom grote evenementen in Salland. 10 jaar Sallandse Wandelvierdaagse.



IJssel Werkgroep IJsselvallei: samenwerking IJsselvallei-Hanzesteden en Salland.



Start Salland Kompas



GROOTSTE PUBLICITEIT SUCCESSEN

- Persreis + wandelreportage artikel in Vlaams magazine "op Weg" over het Sallandpad.
- Telegraaf bijlage: Fietsreportage "Salland lust voor zintuigen" samen met Theo de Rooij over de Sallandse Heuvelrug.
- Fietsblad: Fiets Actief 5 pagina's: grote reportage over het nieuwe beborde Rondje Salland.
- Rondgang ANWB langs streekproducenten in Salland en fiets-tocht over de Sallandse Heuvelrug: juni nummer ANWB 2018
- Columbus Magazine: "Een nat voetje aan de IJssel": reportage over de Duursche Waarden e.a.
- Reportage (4 pagina's) in het blad Ontdek.nl: "Sallandse Variatie" met o.a. fietsroute Rondje Deventer en wandelroute Sallandse Zandloper en wandelroute langs Landgoederen en kastelen.
- TV - Aflevering "Pipo de Clown: Goudklompje" op de Sallandse Heuvelrug.



MARKETING EN PROMOTIE 2017

Salland Magazine Full-colour magazine, 100 pagina's hele jaar gratis verkrijgbaar
Oplage 70.000 stuks



Recreatiekranten (2x) Gedurende zomerseizoen. Oplage 20.000 stuks. Verspreiding: grote campings, bungalowparken, VVV's/Tourist info's.



Beurzen Fiets- en wandelbeurs Jaarbeurs Utrecht
Fiets- en wandelbeurs Vlaanderen



Sallands Gastheerschap Begeleiding Tourist Info's en VVV's in Salland



Online marketing Website: sallandnatuurlijkgestvrij.nl
Twitter: @SallandTourist
Facebook: [facebook.com/Salland-NatuurlijkGastvrij](https://www.facebook.com/Salland-NatuurlijkGastvrij)



Productontwikkeling Nieuwe Fietskaart Salland
Nieuwe Wandelkaart Salland
Nieuwe Asperge Fietsroutes in Raalte en in Deventer

