



**Presentatie**

# **Duurzame vakantie: ver van mijn bed of dicht bij huis?**

Bijeenkomst 'Duurzaam toeristisch  
ondernemen in de praktijk'

13 januari 2010  
Vakantiebeurs, Utrecht

Ad Schalekamp  
Directeur NBTC-NIPO Research

**nbtc•nipo**  
research

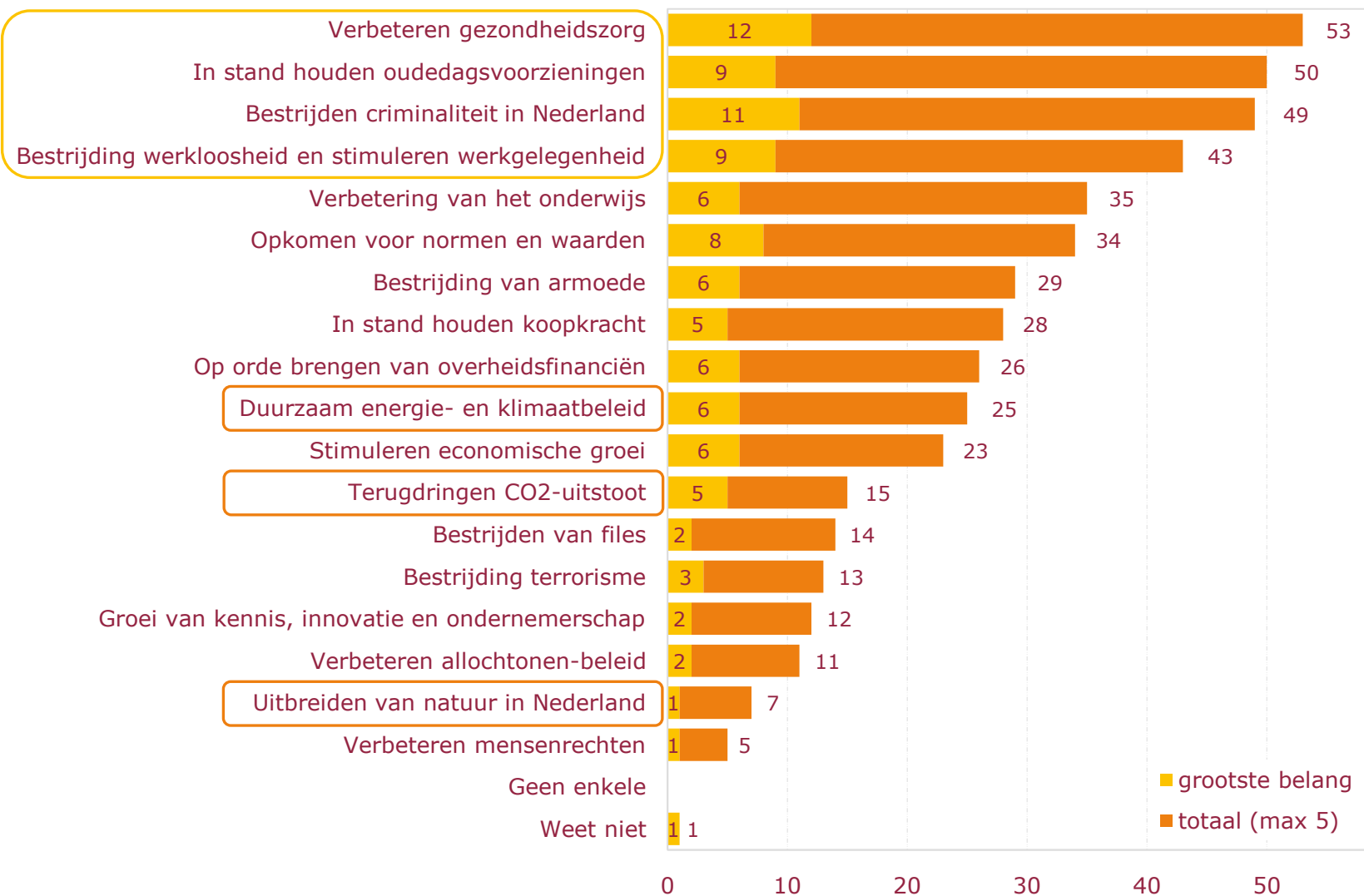
## Doel van het onderzoek

Inzicht verkrijgen in de houding en het gedrag van de Nederlandse consument ten aanzien van duurzaamheid op het gebied van vakanties

# Onderzoeksopzet

- In december 2009 heeft NBTC-NIPO Research onderzoek gedaan naar de houding van Nederlanders ten aanzien van duurzame vakanties;
- Veldwerk heeft gelopen van 7 tot en met 14 december (voor het einde van de Kopenhagen top);
- In totaal zijn 1.181 Nederlanders ondervraagd, representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder;
- Deze presentatie biedt een eerste inzicht in de resultaten;
- Het volledige rapport is – tegen betaling – beschikbaar eind februari 2010 en biedt nog veel meer informatie, waaronder ook hoe groen het imago is van verschillende partijen die actief zijn in de reisbranche;
- Het onderzoek zal periodiek herhaald gaan worden, zodat veranderingen in houding en gedrag bij Nederlanders ten aanzien van duurzame vakanties inzichtelijk worden.

## Issueranking: duurzaamheid weinig prioriteit



## Definitie duurzame vakanties

Duurzame vakanties zijn vakanties waarbij het milieu en de natuur minder belast worden en waarbij aandacht is voor cultuurbehoud en de sociale omstandigheden van de lokale bevolking op de vakantiebestemming. Vakanties blijven zo ook in de toekomst mogelijk.

## Issueranking: duurzaamheid weinig prioriteit

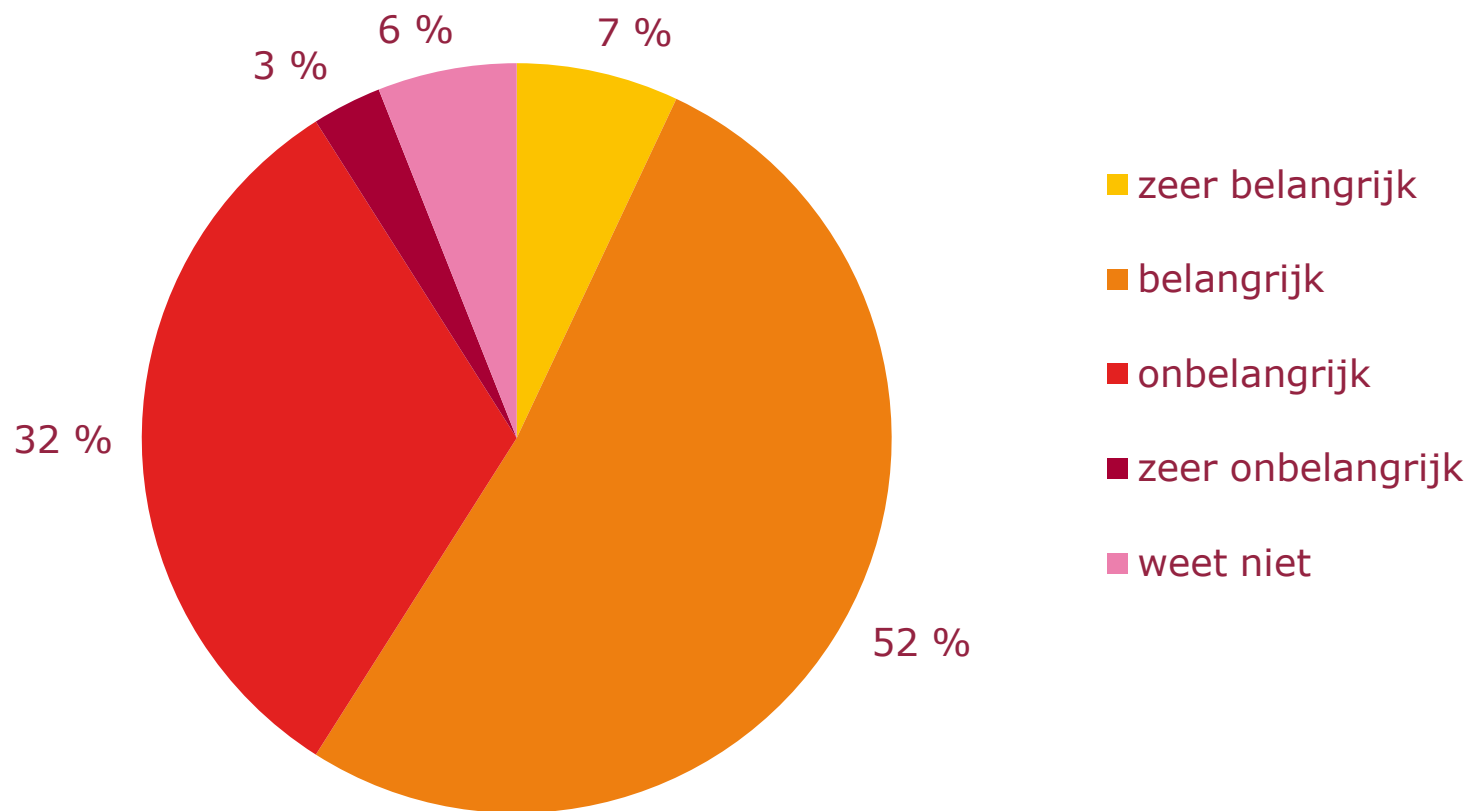
Issues	Totaal belang		Grootste belang
	Aantal Nederlanders (18+)	%	%
1. Verbeteren gezondheidszorg	6,4 mln	53	12
2. In stand houden oudedagsvoorzieningen	6,1 mln	50	9
3. Bestrijden criminaliteit in Nederland	5,9 mln	49	11
4. Bestrijding werkloosheid en stimuleren werkgelegenheid	5,3 mln	43	9
5. Verbetering van het onderwijs	4,3 mln	35	6
			
10. Duurzaam energie- en klimaatbeleid	3,0 mln	25	6
12. Terugdringen CO <sub>2</sub> -uitstoot	1,8 mln	15	5
17. Uitbreiden van natuur in Nederland	0,9 mln	7	1

In totaal zijn 18 maatschappelijke vraagstukken voorgelegd met de vraag aan welke de Nederlandse overheid het grootste belang zou moeten hechten. Men kon maximaal vijf keuzes maken.

## Belang duurzaamheid bij vakanties

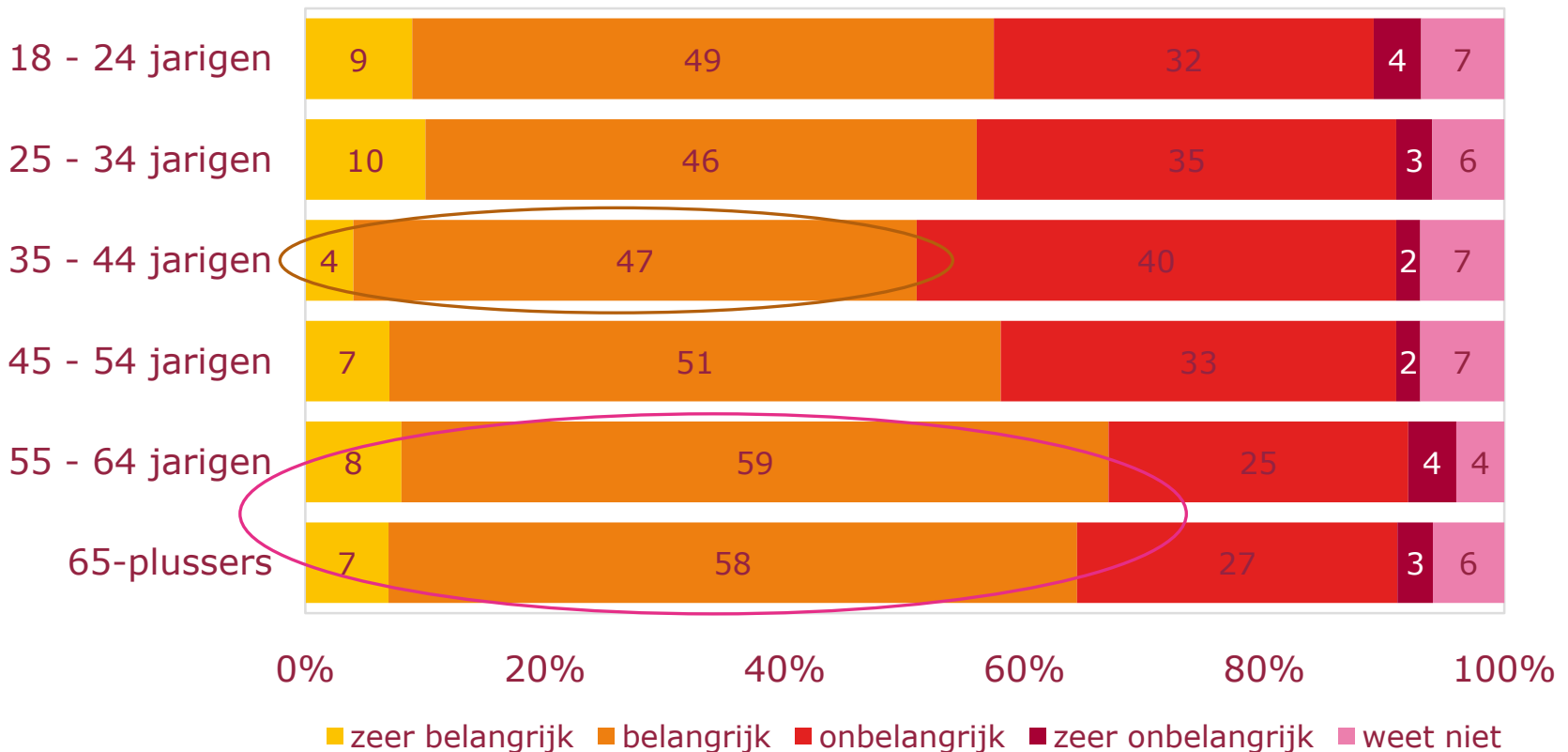
**7,2 miljoen Nederlanders** (18+) vinden het belangrijk dat er aandacht is voor duurzaamheid bij hun vakantie:

Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u het persoonlijk dat er bij de door u geboekte of geplande vakantie aandacht is voor duurzaamheid?



## Belang duurzaamheid bij vakanties

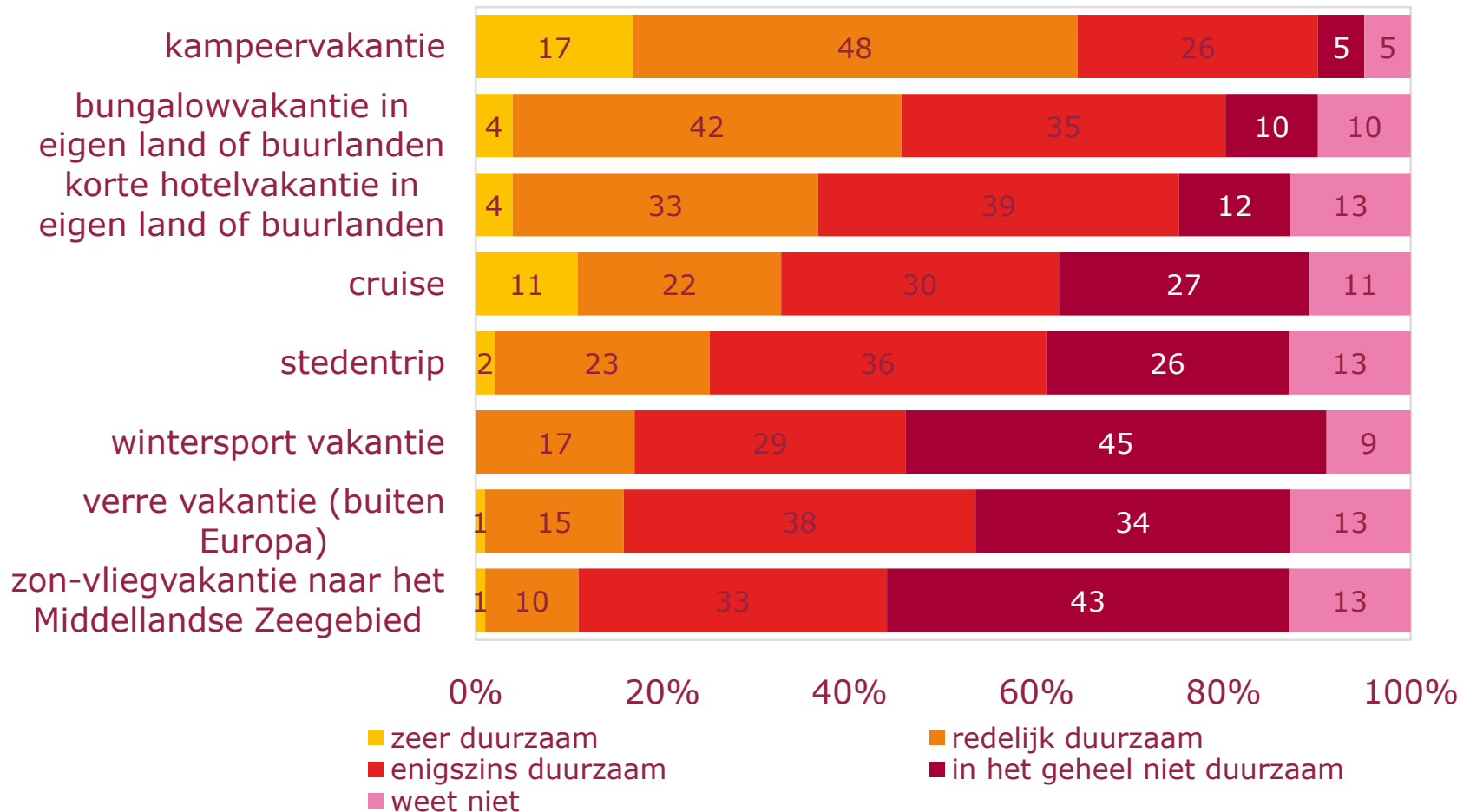
**Ouderen (55-plussers)** kennen een substantieel groter belang toe aan een duurzame vakantie dan de leeftijdsgroep 35 – 44 jaar, voor wie het een veel minder groot belang heeft:





# Welke vakantietypen zijn het meest duurzaam?

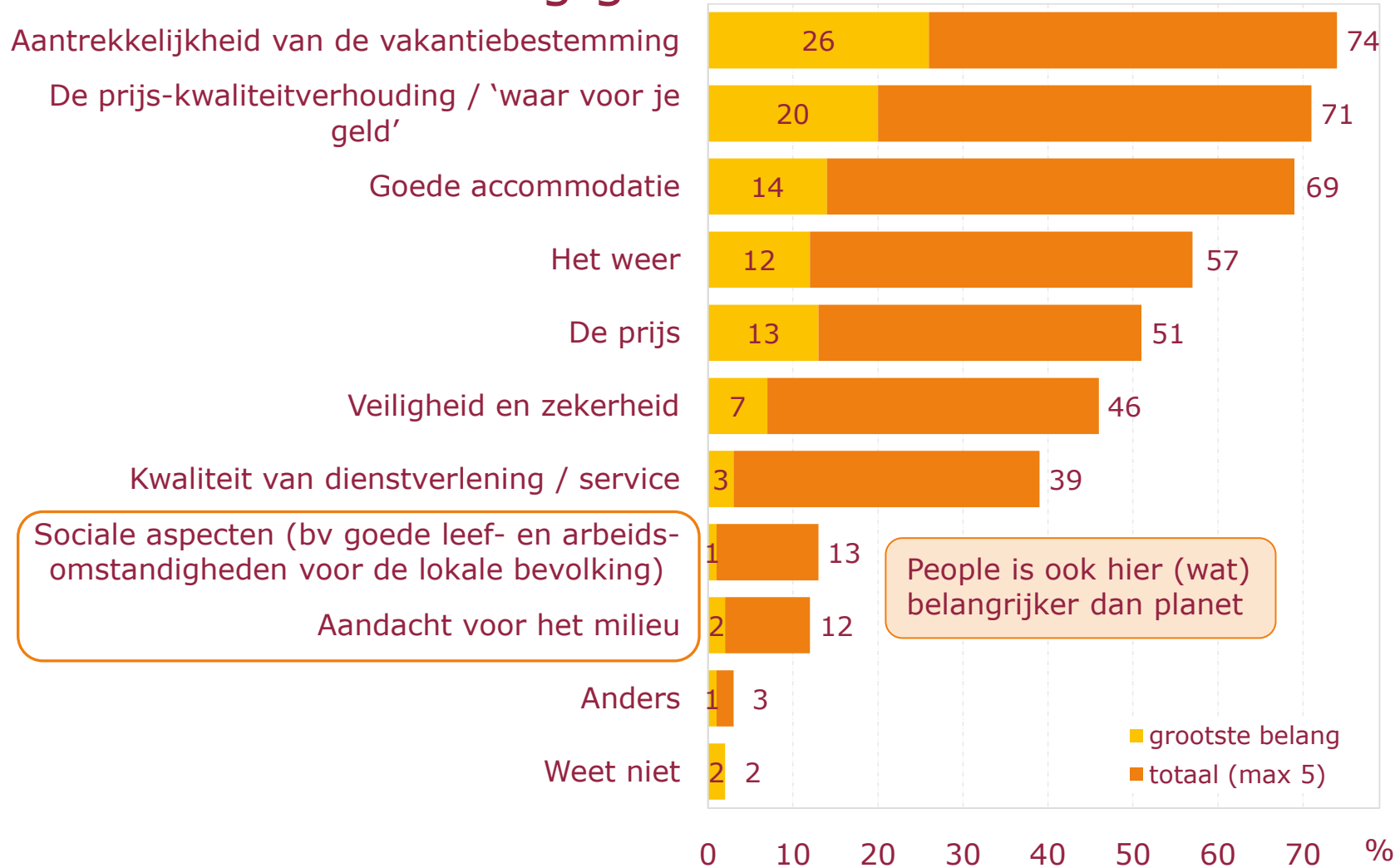
volgens de Nederlandse consument



## 3 P's: people is belangrijk bij vakanties

Aspecten	Totaal belang		Grootste belang
	Aantal Nederlanders	%	
1. Geen kinderarbeid	6,7 mln	55	21
2. Goede werk- en leefomstandigheden voor de lokale bevolking	6,3 mln	52	11
3. Toenemend gebruik van duurzame energie	6,1 mln	50	14
4. Behoud van natuurgebieden en plant- en diersoorten	5,7 mln	47	10
5. Reduceren van afval	4,8 mln	40	8
6. Eerlijke handel met de lokale bevolking	4,8 mln	40	6
7. Tegengaan luchtverontreiniging	4,3 mln	36	6
8. Verminderen broeikasgassen-uitstoot	4,0 mln	33	7
9. Behouden lokale cultuur en erfgoed	3,1 mln	26	6
10. Tegengaan waterschaarste	2,7 mln	22	2
11. Zoveel mogelijk gebruik maken van lokale en biologische producten	2,3 mln	19	3
12. 'Iets' terug doen voor de samenleving	1,6 mln	13	2
13. Geen gebruikmaken bestrijdingsmiddelen	1,5 mln	12	1

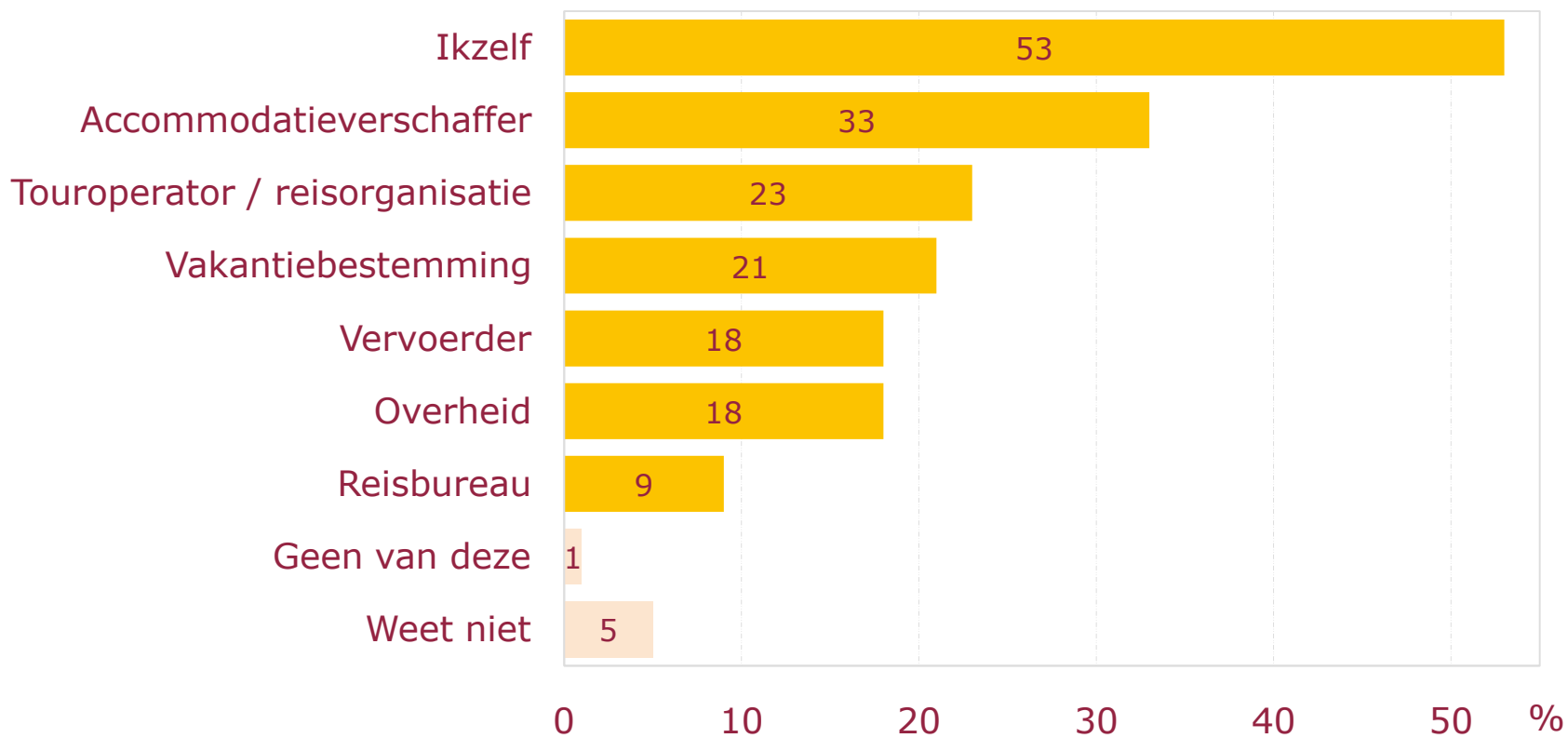
## Duurzaamheid is nog geen keuzecriterium



Toch hebben 1,6 miljoen Nederlanders aandacht voor de sociale aspecten bij de vakantiekeuze

# Men legt de verantwoordelijkheid ook duidelijk bij zichzelf

Wie is of zijn in uw opinie verantwoordelijk voor het duurzame karakter van uw vakantie?



# Huidig vakantiegedrag

**Duurzame vakantie:  
ver van mijn bed of  
dicht bij huis?**

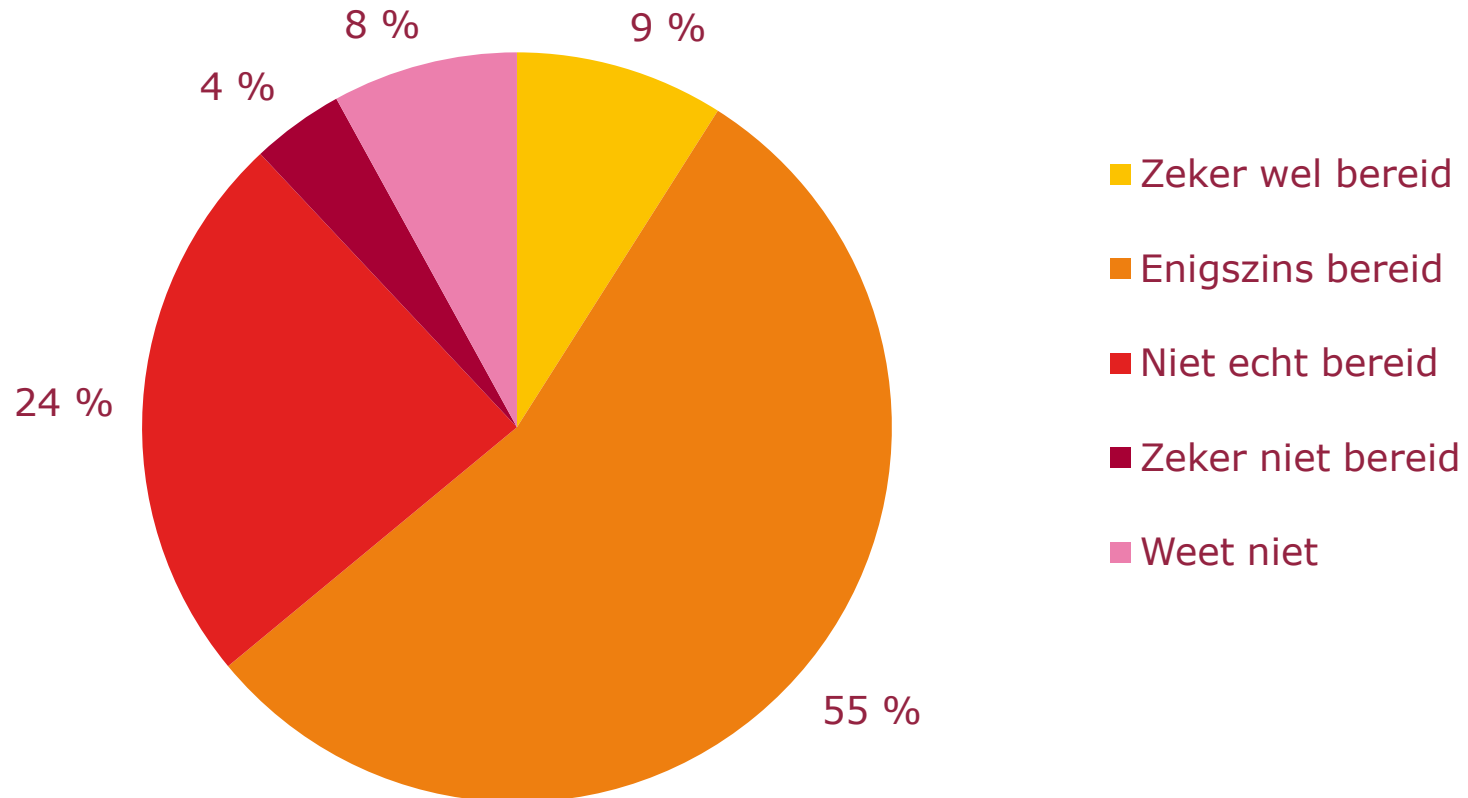
Kunt u aangeven in welke mate u omwille van duurzaamheid tijdens de vakantiekeuze 2009 op de onderstaande zaken hebt gelet?



Men let met name op zaken waarvoor men niet te veel hoeft te laten of die bijdragen aan het vakantiegenot

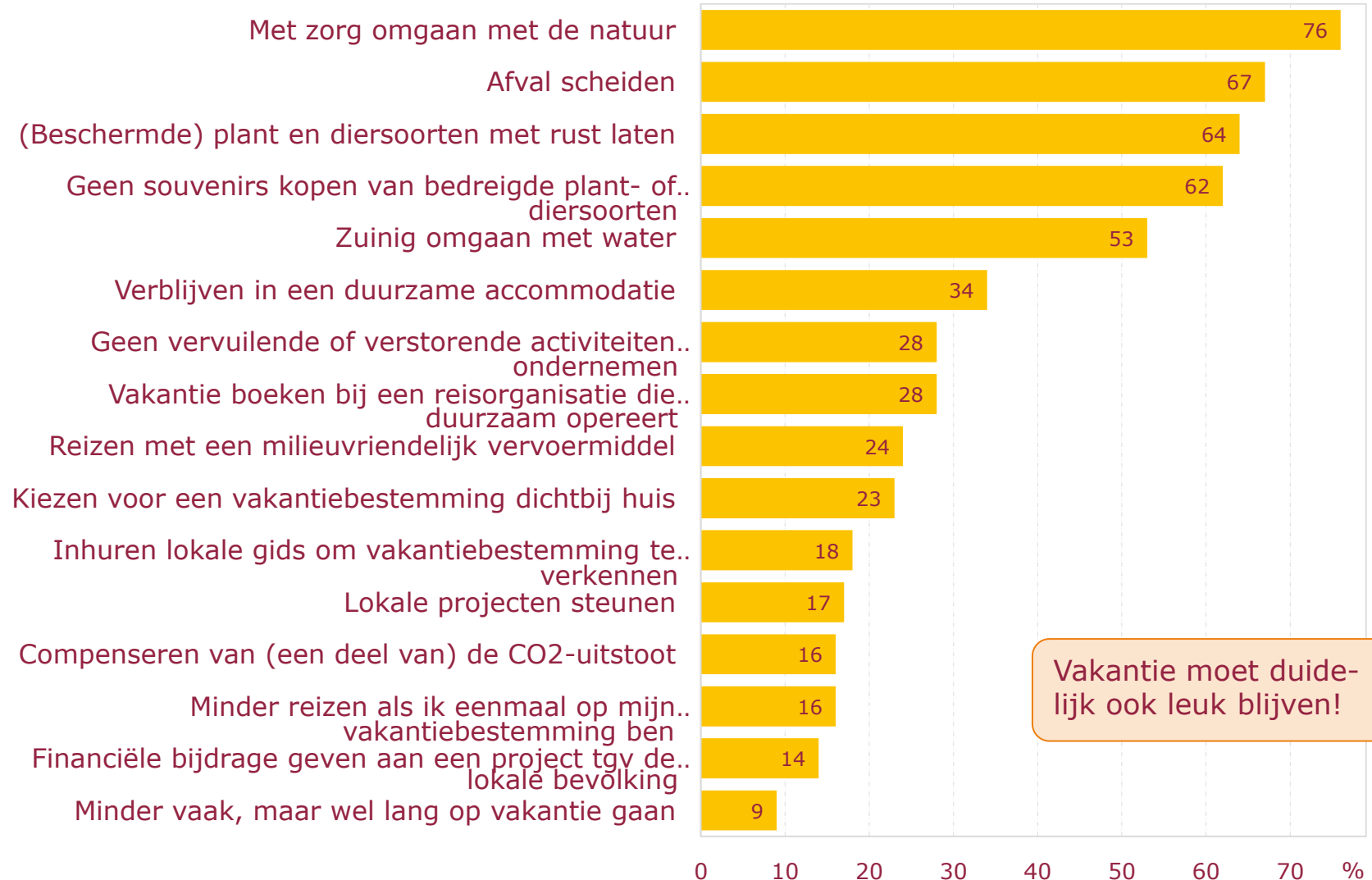
## Bereidheid om gedrag te veranderen

In welke mate bent u wel of niet bereid om zelf iets te veranderen om uw vakanties duurzamer te maken?



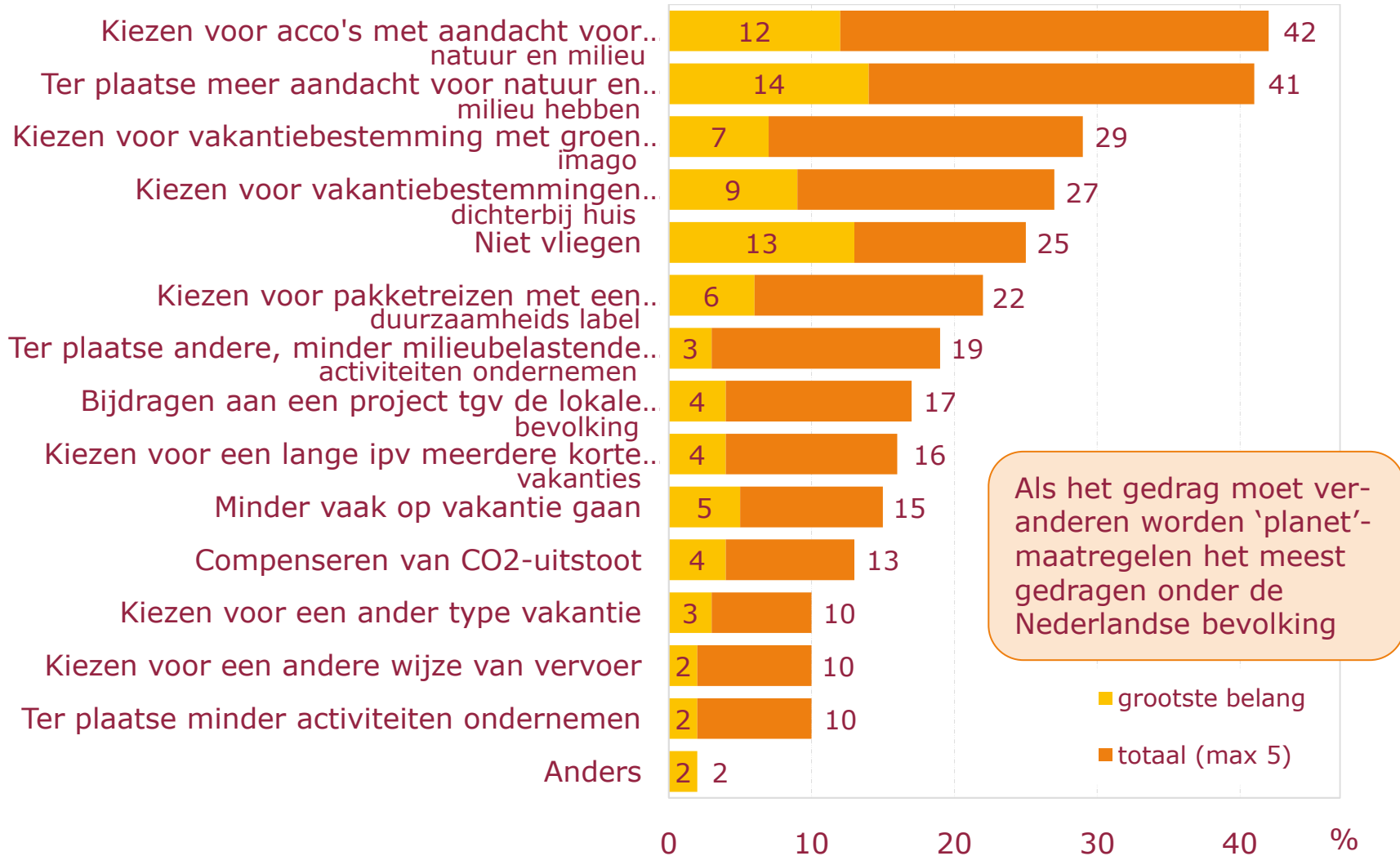
7,8 miljoen Nederlanders zijn enigszins of zeker wel bereid hun gedrag te veranderen. Dit biedt hoop voor de toekomst. De bereidheid ligt verreweg het hoogst bij de 55 - 64 jarigen.

# Wat wil men doen voor een meer duurzame vakantie?



Vakantie moet duidelijk ook leuk blijven!

## Planet maatregelen krijgen de meeste steun





# Conclusies

## Het slechte nieuws:

- Duurzaamheid in het algemeen nog weinig prioriteit in de 'hoofden' van de Nederlanders
- Duurzaamheid speelt nog een geringe rol bij de vakantiekeuze
- De p van prijs is erg belangrijk
- Men wil vakantiegedrag nog niet structureel veranderen
- De helft van de Nederlanders heeft niets met duurzaamheid en vakanties

# Conclusies

## Het goede nieuws:

- De andere helft van de Nederlanders staat positiever ten opzichte van duurzaamheid en vakanties en is te beïnvloeden
- Het suffe, sobere imago van duurzame vakanties is aan het verdwijnen
- Verantwoordelijkheid vindt men niet alleen bij de reiswereld liggen, maar ook zeker bij zichzelf
- Men is enigszins bereid om gedrag te veranderen



# Duurzame vakantie: ver van mijn bed of dicht bij huis?

**nbtc•nipo**  
research