

MarketingOost helpt overheden en ondernemers in Overijssel om de vrijetijdseconomie verder te ontwikkelen, zodat Overijssel een fraaie bestemming blijft voor bezoekers uit binnen- en buitenland, een heerlijk leefgebied voor bewoners, en een kansrijk marktgebied voor bedrijven. We werken elke dag met passie aan de ontwikkeling en branding van iedere regio, elk met zijn eigen unieke verhaal. We verzamelen SMART data die relevante inzichten verschaffen, we adviseren overheden bij de ontwikkeling van gebiedsvisies, we stimuleren ondernemers in het ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij de wensen van bezoekers én bewoners, en brengen dat aanbod bij verschillende doelgroepen onder de aandacht op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Zo blijft Overijssel een aantrekkelijke provincie voor iedereen.

Wij zijn op zoek naar een:

MARKETINGADVISEUR

28-32 uur per week

energiek – aanpakker - verbinder - online/content

Je ontwikkelt campagnes en uitingen, waarbij je samen met collega's en externe bureaus komt tot creatieve concepten, content en media-inzet, passend bij de behoeften van de doelgroepen. Je bezit een goed gevoel voor content marketing en beschikt over adviesvaardigheden en een hands-on werkmentaliteit. Je werkt voor diverse gebieden in Overijssel. Veel dynamiek dus. Je bent gedreven en resultaatgericht en kunt ideeën en mensen verbinden.

Jouw werkzaamheden bestaan o.a. uit:

- Het bedenken, opzetten en uitvoeren van marketingcommunicatieprojecten en creatieve campagnes
- Het bedenken van passende formats en onderwerpen voor onze content strategie
- Het ontwikkelen van content (tekst/foto/video) voor met name online middelen
- Het distribueren van de content op zowel eigen als externe kanalen
- Het inkopen van (online) middelen
- Aansturen van reclame- en digital bureaus
- Het bewaken en coördineren van projectvoortgang en sturing op KPI's
- Het monitoren en evalueren van data om de resultaten te optimaliseren

Dit ben jij

- Afgeronde HBO- of WO-opleiding op het gebied van marketing & communicatie
- Minimaal 5 jaar werkervaring in een soortgelijke functie
- Je bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van online marketing, zoals SEO, online advertising, social media
- Je weet je weg te vinden in CMS-systemen, Google Analytics en e-mailmarketingtools

En qua persoon? Je bent energiek, een echte aanpakker, kritisch als het moet en een verbinder. Het is voor jou vanzelfsprekend om eigenaarschap te nemen. Je kunt goed plannen en organiseren, maar je bent ook flexibel ingesteld.

Wat bieden wij?

- Een veelzijdige en afwisselende functie met een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid en goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden
- Een salaris, afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring
- Laptop en telefoon
- Ruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën. Daar staan we altijd voor open.
- Uitdagend werk om helemaal in op te gaan, zodat je af en toe vergeet dat je aan het werk bent.
- De mogelijkheid om jezelf te ontplooiën en te ontwikkelen
- Een prettige werksfeer en fijne collega's
- Kantoor in Zwolle en Delden in combinatie met thuis werken

Zijn wij op zoek naar jou?

Ben jij de kandidaat waar wij naar op zoek zijn? Dan kijken wij uit naar jouw reactie! Mail je motivatie en CV vóór 12 januari a.s. naar Michelle Alberts (HR-adviseur) op het emailadres: malberts@marketingoost.nl. Voor vragen over de inhoud van de functie kan je contact opnemen met Chantal Groot Kormelink, Manager Branding a.i. 06-54702457. De eerste gesprekken zullen plaatsvinden in de week van 17 januari 2022.