

MarketingOost helpt overheden en ondernemers in Overijssel om de vrijetijdseconomie verder te ontwikkelen, zodat Overijssel een fraaie bestemming blijft voor bezoekers uit binnen- en buitenland, een heerlijk leefgebied voor bewoners, en een kansrijk marktgebied voor bedrijven. We werken elke dag met passie aan de ontwikkeling en branding van iedere regio, elk met zijn eigen unieke verhaal. We verzamelen SMART data die relevante inzichten verschaffen, we adviseren overheden bij de ontwikkeling van gebiedsvisies, we stimuleren ondernemers in het ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij de wensen van bezoekers én bewoners, en brengen dat aanbod bij verschillende doelgroepen onder de aandacht op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Zo blijft Overijssel een aantrekkelijke provincie voor iedereen.

Wil jij met ons meewerken aan onze missie om van MarketingOost binnen Overijssel dé organisatie te maken die ervoor zorgt dat de vrijetijdseconomie substantieel bijdraagt aan een uitstekende balans tussen economie en leefbaarheid? Wij zijn op zoek naar een:

## **GEBIEDSMANAGER ZWOLLE**

**32 uur per week**

### **Wat ga je doen?**

Als gebiedsmanager Zwolle ben je verantwoordelijk voor het strategisch accountmanagement en de gebiedsregie voor de regio en de stad Zwolle. Je communiceert met gemeenten en ondernemers over ontwikkelingen in de vrijetijdssector en aanverwante sectoren die mogelijk van invloed zijn op- of kansen bieden voor gebiedsontwikkeling, aanbodontwikkeling en branding. Zo adviseer je overheden op strategisch niveau en adviseer je ondernemers over de te volgen marketingstrategie. Je signaleert kansen en weet deze om te zetten in nieuwe projecten. Je bent betrokken bij de ontwikkeling van aanbodconcepten die aansluiten bij de behoeften van bezoekers, maar ook bij de behoeften van bedrijven en bewoners. Je zorgt ervoor dat de vrijetijdseconomie als belangrijk onderdeel van een goed leefklimaat wordt gezien en je weet stakeholders met elkaar te verbinden.

Je vertaalt de gekozen strategieën, het beleid en data in jaarplannen die aansluiten op het meerjarenplan van MarketingOost. Je stelt de bijbehorende begrotingen en plannings op en bent verantwoordelijk voor de uitvoering, het monitoren en bijsturen hiervan.

Als gebiedsmanager maak je onderdeel uit van de afdeling Stakeholdermanagement. Je werkt samen met de andere gebiedsmanagers en gebiedsadviseurs aan merk- en/of regio-overschrijdende zaken. Daarnaast werk je nauw samen met de collega's van de afdelingen Strategie, Onderzoek & Innovatie en Branding.

### **Wie zoeken wij?**

We zoeken een pragmatische 'verbinder' op HBO- of WO-niveau. Je hebt affiniteit met Zwolle en bent in staat goede contacten op te bouwen en te onderhouden met relaties. Je kunt je goed verplaatsen in de belangen van ondernemers én hebt gevoel voor politieke verhoudingen. Je bent omgevingsbewust en hebt strategisch inzicht; je volgt trends en ontwikkelingen en weet toekomstverwachtingen of bedreigingen door te vertalen naar de praktijk. Je hebt aantoonbaar werkervaring in relatiebeheer en acquisitie, bij voorkeur in een marketing gerelateerde projectorganisatie en/of in een werkomgeving met diverse belangen. Het werken in projecten en met jaarplannen en begrotingen is voor jou niet nieuw.

Het is voor jou vanzelfsprekend om eigenaarschap te nemen voor eigen handelen en gemaakte afspraken na te komen. Je kunt goed plannen en organiseren en weet prioriteiten te stellen. Je beschikt over goede mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden. Je bent ondernemend, daadkrachtig en vernieuwend en vindt het leuk om samen te werken en anderen te motiveren en te inspireren. Je weet te overtuigen en bent kwaliteits- en resultaatgericht.

### Wat bieden wij?

Wij bieden een veelzijdige en afwisselende functie met een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid en goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder mogelijkheden voor opleiding en ontwikkeling, en bovenal een prettige werksfeer.

### Zijn wij op zoek naar jou?

Herken jij je in deze vacature-omschrijving? Mail je motivatie en CV dan **uiterlijk vrijdag 30 april a.s.** naar Michelle Alberts (HR-adviseur) op mailadres: [malberts@marketingoost.nl](mailto:malberts@marketingoost.nl). De eerste oriënterende gesprekken zullen plaatsvinden op maandag 10 mei. Voor meer informatie over de inhoud van de functie is Quirine ter Haar (manager Stakeholdermanagement) te bereiken op telefoonnummer 06 51 20 03 50.