

# WILT U DE DUITSE GAST HET KOMENDE JAAR (WEER) ONTVANGEN?

## WORD DAN PARTNER VAN DAS ANDERE HOLLAND!

Overijssel is zeer populair onder Duitse vakantiegangers. En wordt met het jaar steeds populairder. De Duitser komt hier graag voor een lang weekend en voor een dagbezoek. Als MarketingOost brengen we samen met onze Gelderse partners Overijssel en Gelderland onder de aandacht in de Duitse buurregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen. Een gebied waarin we tientallen miljoenen Duitsers kunnen bereiken. Dit doen we onder de naam Das Andere Holland door middel van online en offline campagnes. Het doel is om de Duitse bezoeker te overtuigen om Overijssel te bezoeken voor een vakantie of dagbezoek. U kunt zich aansluiten bij Das Andere Holland en uw bedrijf / organisatie onder de aandacht brengen bij onze Oosterburen door partner te worden van Das Andere Holland.

→ WORD PARTNER VAN DAS ANDERE HOLLAND EN PROFITEER MEE!



## DOEL: INSPIREREN, INFORMEREN EN ACTIVEREN

### DOELGROEPEN

→ We richten ons op drie doelgroepen, te weten:



↑

#### PETER

Een gezin met jonge kinderen dat even weg wil van de drukte en aandacht voor elkaar wil. Zijn op zoek naar hoogstaande verblijfsaccommodaties en kwalitatief goede dagattracties.



↑

#### MARY

De 50+'er van wie de kinderen uit huis zijn. Wil graag een weekend weg buiten de vakantieperiodes met partner of vriendin en dan genieten van natuur en cultuur. Het aanbod moet authentiek zijn.



↑

#### NORA

Gaat met vriendinnen op culturele vakantie om op zoek te gaan naar unieke ervaringen. Architectuur, kunst & design en natuur zijn dingen waar Nora blij van wordt. Komt voor een korte trip of vakantie buiten het hoogseizoen.

## WORD PARTNER EN PROFITEER MEE!

**Wilt u meer kennis opdoen over de Duitse markt? Meer Duitse bezoekers ontvangen? De Duitse bezoekers beter bedienen? Meld u dan aan als partner van Das Andere Holland.**

### Waarom werk maken van de Duitse markt?

- Een groot afzetgebied op korte reisafstand wat enorme kansen biedt.
- De Duitser heeft een hoger bestedingspatroon.
- De Duitser heeft afwijkende vakantieperiodes en nationale feestdagen t.o.v. de Nederlander.
- Steeds meer Duitsers bezoeken Nederland.

### Waarom aansluiten als partner?

- U wordt meegenomen in de marketing-activiteiten en campagnes die Overijssel en Gelderland voeren onder de naam Das Andere Holland.
- U doet kennis op over de Duitse gast en hoe marketing te voeren in Duitsland.
- U kunt gebruik maken van een subsidie om bijvoorbeeld uw website te vertalen.

**KORTOM, U KUNT DE DUITSE BEZOEKER BETER BENADEREN EN BEDIENEN!**



**DAS ANDERE HOLLAND**  
WWW.DAS-ANDERE-HOLLAND.DE



# PARTNERPAKKETTEN DAS ANDERE HOLLAND

Das Andere Holland is onderdeel van het project Grenzeloze Toeristische Innovatie. Het project begon in 2019 en draait dus al twee jaar met mooie resultaten.

[Kijk hier voor het resultaat over het jaar 2020.](#)

We willen u de kans geven om aan te haken als partner. Dit kan met een basispakket en een pluspakket.

De periode loopt van 1 november 2021 t/m 31 december 2022.

## BASISPAKKET - 300 EURO



### WAT KRIJGT U HIERVOOR?



→ Bedrijfspagina op [www.dasandereholland.de](http://www.dasandereholland.de) met 187.000 unieke bezoekers, wordt dmv SEO en SEA gepromoot



→ Vermelding op Beleefkaart, verspreiding voorjaar 2022 in Duitsland. (Alleen voor partners met aanbod geschikt voor gezinnen met kinderen)



→ 1 Facebookbericht via kanaal Das Andere Holland



→ Uw locatie lift mee via veel offline en online promotie



→ Toegang tot factsheets, big data analyse



→ Meeliften op 'In app advertising'



→ Toegang tot online trainingen van Duitsland expert Anouk Ellen Susan



→ Advertorials in Bild Reisespecial, NRZ, Rheinische Post en WRZ waar Das Andere Holland gepromoot wordt



→ Het versturen van nieuwsbrieven

**Al deze uitingen richten zich op inspireren en informeren over Das Andere Holland. Met als doel de Duitse gast te overtuigen om Overijssel te bezoeken voor een dagje uit of vakantie.**

## SUBSIDIE VOOR PARTNERS



Bedrijven die een start willen maken op de Duitse markt kunnen investeringen tot maximaal 1000 euro incl btw indienen. Dit geldt voor verbeteringen in digitale toegankelijkheid en hiervan krijgt het bedrijf 50% gesubsidieerd.

Denk aan de vertaling van uw website, screening website, advies social media etc. Let op: gelimiteerd budget, op=op! Bedrijven die hier in de vorige periode nog geen gebruik van hebben gemaakt, krijgen voorrang.

## PLUSPAKKET - 3000 EURO



### ALLES IN HET BASISPAKKET AANGEVULD MET:

→ ontwikkeling van een Duitse promofilm van circa 1.30 min.

**Zie hier een voorbeeld**

→ Deze film wordt door middel van youtube advertising gepromoot via het youtubekanaal van Das Andere Holland.

→ Vermelding op interactieve kaart Das Andere Holland.

→ Vermelding in nieuwsbrief Das Andere Holland (8500 volgers)

→ Deelname in een pers- en pr reis

→ Gepromote Facebook post via Das Andere Holland

## PAKKET OP MAAT



Heeft u andere ideeën om u op de Duitse markt te profileren? Neemt u dan contact met ons op. We kijken dan of we voor u een pakket op maat kunnen maken.



## MEER INFORMATIE OF INSCHRIJVEN ALS PARTNER?



Mail naar Sanne van Voorst ([svanvoorst@marketingoost.nl](mailto:svanvoorst@marketingoost.nl)) of neem contact op met uw gebiedsadviseur.

