



INTERREG V A Project  
"Grenzeloze Toeristische Innovatie" (GTI)

## FACTSHEET CAMPING

3

GTI  
ACADEMIE

### HOE BOEKT DE DUITSE GAST?

→ Duitse campinggasten boeken meestal online, soms telefonisch.

→ Waar moet een website aan voldoen, bij het zoeken van een vakantie?

- 1 Duidelijke prijzen
- 2 Geschreven in foutloos Duits!
- 3 Tips en suggesties over wat er te doen is in de omgeving

→ 32% laat zich beïnvloeden door kortingen/aanbiedingen


→ Uit een ander onderzoek - specifiek onder Duitse kampeers van 2010 - is gebleken dat de campinggast overwegend boekt bij de camping zelf (destijds 91%). De online boeking is bij kampeer toeristen minder populair dan bij overige toeristen in hotel, vakantiewoning of anderszins.

### KAMPEERDER - MOBIEL REIZEN


Duitsland telt **1,1** miljoen campers en caravans

Jonge Duitsers zijn opvallend vaker geïnteresseerd in het huren van caravans of campers.

Geregistreerde caravans in Duitsland

  
→ **620.000**  
+36% t.o.v. 2010

Geregistreerde campers in Duitsland

  
→ **520.000**  
+14% t.o.v. 2010

### DUITSLAND BELANGRIJKSTE HERKOMSTLAND VAN BUITENLANDSE CAMPINGGASTEN

Nederlandse campings telden in 2017 4,9 miljoen overnachtingen van buitenlandse gasten.

Ruim **80%** van de buitenlandse gasten op kampeerterreinen is afkomstig uit Duitsland.

BRON: CBS, 2017

#### Top 3 Herkomstlanden

Duitsland:  
**4.000.000 nachten**  
(+16% t.o.v. 2015)

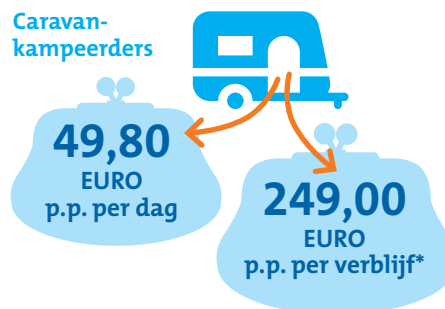
België:  
**469.000 nachten**  
(+7% t.o.v. 2015)



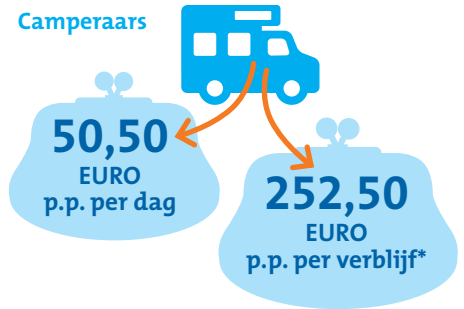
Verenigd Koninkrijk:  
**145.000 nachten**  
(+16% t.o.v. 2015)

### BESTEDINGEN VAN DUITSE KAMPEERDERS

Caravan-kampeers



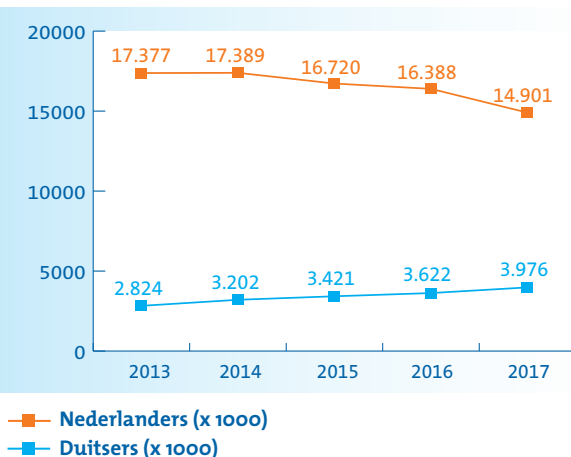
Camperaars



→ In vergelijking met toeristische caravan-kampeers geven camperaars minder uit aan verblijfskosten en meer aan horeca, boodschappen en activiteiten.

\*Bij een gemiddelde verblijfsduur van 5 nachten.

### ONTWIKKELING AANTAL OVERNACHTINGEN OP CAMPINGS IN NEDERLAND



### TOP 3 INSPIRATIEBRONNEN VAN DUITSE KAMPEERDERS



INTERNET & ONLINE REVIEWS  
**44%**



VRIENDEN, KENNISSEN, FAMILIE  
**40%**



BROCHURES, FOLDERS  
**18%**

Ook inspirerend: de herinnering aan een eerder bezoek aan Nederland! 90% van de Duitse vakantiegangers is eerder in Nederland geweest, 67% zelfs in de afgelopen drie jaar.

Duitsers die eerder zijn geweest, vinden Nederlandse campings vaak schoner, netter en kindvriendelijker dan die in Duitsland of andere landen.

#### BRONNEN

• BEZOEKERSONDERZOEK DUITSE MARKT, RIGHT MARKTONDERZOEK 2013  
• DER CAMPINGPLATZ- UND REISEMOBILTOURISMUS ALS WIRTSCHAFTSFACHTOR 2016/17, DWIF

• PANELONDERZOEK IOTO, NBTC-NIPO 2013  
• STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES 2017, CBS  
• TOURISTIK & SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN, CIVD.DE  
• STATISTIEK INKOMEND TOERISME, NBTC 2014

# TIPS & TRENDS

## GOED OM TE WETEN

- Duitse woorden:  
**caravan** = *Wohnwagen* - **camper** = *Wohnmobil* - **kamperen** = *campen* - **camperplaats** = *Wohnmobilstellplatz* - **camping** = *Campingplatz(betrieb)* - **kampeersplaats** = *Zelt-/Stellplatz*
- De Duitsers hebben **afwijkende vakantieperiodes** en nationale feestdagen (bijv. 2 weken Paasvak. / Sacramentsdag (Fronleichnam) / 2 weken herfstvakantie) + meer vrije dagen. Ook vaak nog verschillend per deelstaat (zie: [www.schulferien.org](http://www.schulferien.org)). Speel met je marketingactiviteiten in op deze afwijkende vakantieperiodes.
- „**Servicekwaliteit**“ is voor Duitse toeristen van groot belang! Verras Duitse gasten bijvoorbeeld met Duitse broodjes en kranten in de campingwinkel of met een streekeigen welkomstgeschenk. Of verras je Duitse gast met een leuk mailtje op zijn verjaardag met daarbij een speciale verjaardagsaanbieding.
- **Verwachtingsvol**: Duitse toeristen zijn vooraf uitstekend geïnformeerd en komen met verwachtingen op je camping. Ze aarzelen dan ook niet om direct feedback te geven zowel positief als negatief.
- **Internet** is de belangrijkste informatiebron. Meest genoemde zoekopdrachten: ‘Camping Holland’, ‘kindvriendelijke Camping’ en ‘Familien Camping’. Ook zoekt men op ‘ADAC Campingführer’.

Meer informatie hierover in Factsheet 2 - Online marketing in Duitsland.

## DO'S AND DON'TS

- Weinig Duitsers spreken Nederlands. Laat daarom (gedeeltes van) de website, brochures en bewegwijzering op de camping **vertalen**. Zorg voor foutloos Duits! Met het gebruik van een Nederlandstalige websites op de Duitse markt kom je onprofessioneel over.
- Duitsers zullen niet zo snel naar Nederland bellen, omdat de meeste Duitsers de taal niet spreken. Bied daarom de mogelijkheid om direct **online te boeken** of geef aan dat je medewerkers Duits spreken.
- Hoewel Duitsers normaal erg **formeel** zijn en altijd “u” (“Sie”) gebruiken, hebben jongere Duitsers geen problemen met “jij” (“Du”). Op social media kun je de Duitsers gerust informeel aanspreken!
- De kampeervakantie mag voor de Duitse gast veel positieve verrassingen en belevenissen bevatten, maar houd je wel aan de **gemaakte afspraken!** Plotselinge veranderingen (bijv. een ruil van de geboekte staanplaats) komen meestal niet goed over bij de Duitse gast.
- Extra service wordt door de Duitsers erg gewaardeerd. **Dus, uitsloven is geen vies woord!**
- Probeer actief positieve Duitse beoordelingen te krijgen op [camping.info](http://camping.info), [holidaycheck.de](http://holidaycheck.de) of [tripadvisor.de](http://tripadvisor.de).

## TRENDS

### TOENAME KAMPEREN

Kamperen wordt steeds populairder en ook de verwachting voor de toekomst is positief! In 2 jaar is het aantal overnachtingen op Duitse campings met meer dan 12% gestegen. Ook Nederland profiteert van de toenemende interesse van Duitsers in kamperen: het aantal Duitse gasten op Nederlandse campings neemt fors toe (zie figuur voorzijde). Alleen tussen 2013 en 2015 is het aantal overnachtingen op Duitse campings meer dan 12% gestegen.

### TOPBESTEMMING

Duitse kampeers zien Nederland echt als een topbestemming op het gebied van kamperen dankzij mooie en schone campings.

### COMFORT

Van Wellness tot W-LAN: Veel Duitse campinggasten verwachten kampeerreinen die van alle gemakken zijn voorzien. Fitnessapparatuur, ontbijtbuffet met streekeigen producten, camper-lounges of luxe staanplaatsen met eigen sanitair bieden de gasten een groter gevoel van comfort en luxe. Het overnachten in bijzondere overnachtingsvormen als ‘Pipo de clown’ wagen (Duits: ‘Peter Lustig’-Bauwagen), lodges, boomhutten, omgebouwde wijnvaten, e.d. wordt steeds populairder.

### AANBIEDINGEN

Steeds meer campings in Duitsland maken speciale arrangementen, bijvoorbeeld “Vater-Kind-Zelten” of “Oma-Opa-Enkel-Wochen”.