



FACTSHEET REGIOMONITOR 2017 WEERRIBBEN-WIEDEN



- Groei in Weerribben-Wieden nog groter dan gemiddeld in Overijssel en Nederland
- Grootste stijging in huisjesterreinen, dit blijft de grootste sector

OVERNACHTINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	121	148	153
Kampeerterreinen	211	187	202
Huisjesterreinen	282	268	308
Groepsaccommodaties	60	52	57
Totaal	675	656	720
Aandeel op Overijssel	10%	10%	10%
% Inkomend	11%	14%	15%

BESTEDINGEN



x 1000	2015	2016	2017
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€11.509	€14.276	€14.724
Kampeerterreinen	€4.138	€3.725	€3.927
Huisjesterreinen	€11.068	€10.392	€11.710
Groepsaccommodaties	€3.572	€2.749	€2.054
Totaal	€30.287	€31.141	€32.415
Aandeel op Overijssel	10%	9%	9%
Per nacht	€45	€48	€45

BANEN IN RECREATIE EN TOERISME

* Ivm verandering methodiek niet vergelijkbaar met eerdere jaren!

2017
2.361

R&T op totaal:
15%



ONLINE TRAININGEN

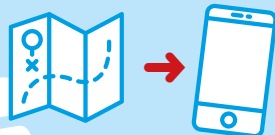
Met de diverse trainingen vergroot u uw kennis over de regio en de (internationale) gast. Kijk op www.onlinetrainingoost.nl



OVERIJSSEL

HOE GAAT HET MET FIETSEN EN WANDELEN?

Generatieverschil in plannen en volgen van route: van offline naar online



Tijdens **32%** van de binnenlandse vakanties in Overijssel wordt gefietst en tijdens **54%** wordt gewandeld.

Overijssel krijgt een **7,8** voor de wandelroutes en een **8,1** voor fietsroutes. Vooral positief over themaroutes.

ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN

Zakelijk toerisme in Overijssel groeit: vanaf 2013 elk jaar een stijging, van

460.000 naar **690.000**
overnachtingen in 5 jaar

x 1000	2013	2014	2015	2016	2017
Zakelijk toerisme	460	480	590	620	690

COMMUNICATIEKANALEN

2017

Aantal bezoekers website	83.068
Aantal volgers Facebook	4.530
Totaal bereik Facebookposts	550.635
Consumenten nieuwsbrief bestand	6.247
Openingsratio nieuwsbrief consumenten	36 %
Openingsratio nieuwsbrief zakelijk	46 %
Bestelde gidsen via de website	417
Oplage Regiogids	30.000 stuks
Oplage Lekker-Uit	40.000 stuks
Oplage Belevingskaart	40.000 stuks
Oplage Engelse en Duitse brochure	7.500 per brochure
Participatie aantal beurzen	16

UITGELICHTE ACTIVITEITEN 2017

Samenwerking met WeerribbenZuivel en zichtbaarheid op de melkpakken tijdens de actieperiode in december.



Met werkgroep van bewoners en ondernemers een visie gemaakt voor de binnenstad van Steenwijk.



Samenwerking opgezet met ondernemers voor gezamenlijke promotie op (inter-) nationale beurzen.



Nieuwe huisstijl van Weerribben-Wieden doorgevoerd in de uitingen voor de bezoekers. Zowel online als op bebording van fiets- en wandelnetwerk.



Jaarlijkse programma met faciliteren van Tourist Info's, evenementenkalender, gidsen, website etc. voor een gastvrij ontvangst van de bezoekers aan de regio.



PERS & MEDIA



Internationaal:

Persreis 10 internationale journalisten (april)
 Persreis 10 Scandinavische journalisten (mei)
 Persreis 4 Amerikaanse journalisten (juni)
 Kölner Rundschau (september)
 Challenge Duitse vloggers (augustus)
 Opnames ZDF Heute in Europa (augustus)
 Opnames Great Big Story CNN (mei)



De persreizen zijn tot stand gekomen in samenwerking met NBTC Holland Marketing vanuit de campagnelijnen 'Nederland waterland'.

Nationaal:

Magazine Campinglife (mei)
 Margriet (november)
 ANWB Kampeerspecial (november)
 Blogpost op Saar.nl (december)
 Magazine Vriendin (december)
 Jeu magazine (december)
 Telegraaf (december)
 Programma Zomer in Overijssel van TV-Oost 3 afleveringen (augustus)
 Uitzending Op de camping van SBS 6 (december)



Gerealiseerd dankzij de campagne 'Kom mee naar buiten' van VisitOost in najaar van 2017.

