













# FACTSHEET REGIONOMONITOR 2017 TWENTE (INCLUSIEF HEUVELRUG)

- Groei in aantal overnachtingen in Twente, iets boven Overijssels gemiddelde
- Vooral groei in overnachtingen op huisjesterreinen

OVERNACHTINGEN 			
x 1000	2015	2016	2017
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	956	1.168	1.202
 Kampeerterreinen	927	824	890
 Huisjesterreinen	1.023	973	1.120
 Groepsaccommodaties	194	167	182
<b>Totaal</b>	<b>3.101</b>	<b>3.133</b>	<b>3.394</b>
Aandeel op Overijssel	47%	48%	47%
% Inkomend	13%	15%	16%

BESTEDINGEN 			
x 1000	2015	2016	2017
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€90.594	€112.370	€115.897
 Kampeerterreinen	€18.203	€16.368	€17.273
 Huisjesterreinen	€40.202	€37.747	€42.534
 Groepsaccommodaties	€11.469	€8.824	€6.596
<b>Totaal</b>	<b>€160.468</b>	<b>€175.328</b>	<b>€182.301</b>
Aandeel op Overijssel	51%	52%	52%
Per nacht	€52	€56	€54

### BANEN IN RECREATIE EN TOERISME

\* Ivm verandering methodiek niet vergelijkbaar met eerdere jaren!

**2017**  
**19.243**  
R&T op totaal: 6%

### ONLINE TRAININGEN

Met de diverse trainingen vergroot u uw kennis over de regio en de (internationale) gast. Kijk op [www.onlinetrainingoost.nl](http://www.onlinetrainingoost.nl)

## OVERIJSSSEL

### HOE GAAT HET MET FIETSEN EN WANDELEN?

Generatieverschil in plannen en volgen van route: van offline naar online 

Tijdens **32%** van de binnenlandse vakanties in Overijssel wordt gefietst en tijdens **54%** wordt gewandeld.

Overijssel krijgt een **7,8** voor de wandelroutes en een **8,1** voor fietsroutes. Vooral positief over themaroutes.

### ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN

Zakelijk toerisme in Overijssel groeit: vanaf 2013 elk jaar een stijging, van **460.000** naar **690.000** overnachtingen in 5 jaar

x 1000	2013	2014	2015	2016	2017
	460	480	590	620	690

## COMMUNICATIEKANALEN

2017

Aantal bezoekers visittwente.nl	31.430 p/m
Aantal bezoekers visittwente.de	2.357 p/m
Aantal Facebookfans	20.718
Totaal bereik Facebookposts	1.816.622
Consumenten nieuwsbrief bestand	11.720
Openingsratio consumentennieuwsbrief	32%
Openingsratio stakeholdersnieuwsbrief	43%
Oplage Typisch Twente Magazine	40.000

## RESULTATEN CAMPAGNES

Tijd Zat, in Twente  
De campagne heeft online



**30.500.000**

impressies gegenereerd wat heeft geleid tot

**48.500** bezoekers  
aan de website.

Tijd zat  
in **TWENTE**

## INFLUENCER CAMPAGNES

Resultaten video's:



**6.895.000**  
vertoningen

Kijktijd (uur):  
**15.962**

**836.051**  
weergaven

Bezoekers aan de  
6 themapagina's met artikelen  
op de website:

**12%**  
weergavepercentage

**100.544** bezoekers

## PERSUITINGEN

**42** publicaties met een totaal  
bereik van circa

**8,24** miljoen



## OVERIGE GEREALISEERDE MIJLPALLEN

Positionering voor Twente is  
bepaald

**TWENTE**

Samen met ondernemers is de  
toeristische visie 2022 vastgelegd  
en omarmd door alle 14  
gemeenten



De eerste campagne is gevoerd:  
met ons eigen Tijd zat-biertje en  
foodtruck zijn we Nederland in  
getrokken



De eerste middelen, waaronder  
het magazine Typisch Twente zijn  
ontwikkeld



De toekomst van de vrijetijds-  
economie Twente is gewaarborgd:  
de 14 Twentse gemeenten hebben  
ingestemd met een jaarlijkse  
investering van €1,- per inwoner

