

ZWOLLE

FACTS & FIGURES

ZWOLLE 2016

PUBLICITEITSWAARDE

2016: € 46.115.548

2015: € 45.183.199

AANTAL BEZOEKEN WEBSITE =

2016: 658.157

2015: 284.428

AANTAL PAGEVIEWS WEBSITE =

2016: 2.884.000

2015: 3.071.524



AANTAL FOLLOWERS OP TWITTER =

2016: 5.151

2015: 4.966



AANTAL FOLLOWERS OP FACEBOOK =

2016: 2.232

2015: 960

TROTS OP:



KONINGS DAG:

3,3 MILJOEN KIJKERS TV

Zwolle Marketing was mede samensteller van programma, met als doel dat op TV duidelijk wordt waar Zwolle voor staat. Voor de persconferentie is een groot doek gemaakt met Sassenpoort en de drie thema's binnenstad, onderwijs en economie commercial over Zwolle getoond aan alle pers



De 26ste editie van het Bevrijdingsfestival Overijssel in Zwolle trok ook dit jaar veel bezoekers. In het Park de Wezenlanden waren maar liefst 140.000 mensen op de been. Via de tv en online platforms keken in totaal ruim 4 miljoen mensen naar de beelden



Persevent van ChefsRevolution 2016 wordt als succesvoorbeeld aangehaald op citymarketing event door marketinggoeroe Danny Mekić



STIJGEND AANTAL BEZOEKERS EN BEZOEKEN

In 2016 is het aantal bezoekers ten opzichte van 2015 gestegen met 9,6%, dit is een stijging van 1,18 miljoen naar bijna 1,3 miljoen bezoekers. Het aantal bezoeken is gestegen met 15,2%, dit is een stijging van 2,5 miljoen bezoeken naar ruim 2,8 miljoen bezoeken



LANCERING CITY GUIDE ZWOLLE

Dé gids om bezoekers van Zwolle de weg te wijzen in de binnenstad. Maar ook om onderwijs en economische toplocatie onder de aandacht te brengen. De City guide heeft een oplage van 80.000 exemplaren



OPLEVERING TOOLKIT IN NEDERLANDS EN ENGELS

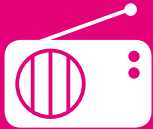
Alle content is vrij voor iedereen te gebruiken in eigen uitingen

4 GROOTSTE SUCCESSEN – PUBLICITEIT:



1. PROMOTIE HANZESTAD ZWOLLE VIA DIVERSE GROTE KANALEN

Corporate story over Zwolle in Telegraaf, Nederlands Dagblad, ANWB, Four Magazine, FietsActief, EVO, De Vriendin



2. RADIOCOMMERCIAL OP NPO RADIO 1

In samenwerking met Waanders in de Broeren, Museum de Fundatie, gemeente Zwolle en Zwolle Marketing. De commercial positioneert Zwolle als bruisende binnenstad, excellent onderwijs en economische toplocatie. Zomer en winter radio commercial op Radio 1 met 5 miljoen luisteraars



3. PERSPROGRAMMA RONDOM CHEFS REVOLUTION: 15 (INTER)NATIONALE ARTIKELLEN ON- EN OFFLINE

Actief internationale pers (traditionele pers, bloggers en vloggers) uitgenodigd voor Chefs Revolution. Programma samengesteld waarin zij werden rondgeleid door Zwolle en haar smaakregio's Vechtdal, Salland en IJsseldelta, pop-up diner kregen in Kaasmakerij, overnachting kregen in de regio, programma Chefs Revolution bezochten met meet en greet Jonnie en Thérèse. Erg goed ontvangen en veel spin off

WE KIJKEN UIT NAAR 2017:

- Intergrale vermarkting van Zwolle en regio op de thema's binnenstad, onderwijs en economie
- Actieve sturing op Intergraal marketingplan met de focus om het verhaal naar buiten te brengen
- Branding van de Regio Zwolle, in samenwerking met partners en overheden binnen de twintig gemeenten en vier provincies van Regio Zwolle
- Zoekmachine optimalisatie zodat de website optimaal vindbaar en zichtbaar is
- Opzetten zakelijk persnetwerk
- Lancering van de Hanzesteden campagne voor Duitsland op de ITB beurs in Berlijn
- Gezamenlijke persbenadering met Museum de Fundatie voor diverse tentoonstellingen
- Ontwikkelen promotiefilm voor Bevrijdingsfestival 2017
- Vertaling middelen binnenstad in Duits en Engels
- Samen met Hanzesteden Marketing en NBTC (Holland.com) focus op Duitse en Belgische markt. Zwolle gaat mee in de internationale marketing van de Hanzesteden
- Internationale Hanzedagen: economisch programma om Zwolle, economische TOPregio, onder de aandacht te brengen
- Intensieve samenwerking met Zwolse 8 om samen Zwolle als onderwijsstad te positioneren
- Twee radio commercials over de bruisende Hanzestad, excellent onderwijs en economische topregio
- ZwolleFonds wordt opgericht en gaat samen met Zwolle Marketing inzetten op het vermarkten van de bruisende binnenstad
- Ontwikkelen nieuwe website en huisstijl van Hanzestad Zwolle
- (Inter) nationale journalisten krijgen een persreis aangeboden in het kader van de Internationale Hanzedagen