

ONZE NEGEN HANZESTEDEN: CULTUUR ERFGOED HOTSPOTS VAN 2025

'Laat ons een Hanze sluiten'. Oftewel, laten we onze krachten bundelen en een vliegwiel creëren om bezoekers naar onze mooie Hanzesteden te leiden. Dit Perspectief Hanzesteden 2020-2025 beschrijft hoe we samen een vrijetijdseconomie realiseren waar iedereen van profiteert: bewoners, bezoekers en bedrijven in de brede Hanzeregio.

We zijn trots op onze Hanzesteden, dat zit diep in ons Hanze-DNA. Net als samenwerken. Al meer dan 800 jaar weten we elkaar goed te vinden - verbonden door water, ondernemerschap en ambities. En nog altijd is die samenwerking sterk: sinds 24 jaar bundelen negen Hanzesteden in het oosten van Nederland hun krachten.

Het doel van onze samenwerking? De steden én het thema Hanze nog zichtbaarder én aantrekkelijker maken. Als leefgebied voor bewoners, als marktgebied voor bedrijven én als topbestemming voor bezoekers, van binnen en buiten de grenzen. De Hanzesteden zijn immers een onderscheidend product in Oost-Nederland. Sterker nog, onze steden vallen als 'parels van het Oosten' op binnen het toeristische aanbod in ons land en ver daarbuiten.



Nationaal en internationaal vermarkten

Onze Hanzesteden blinken uit in historie, bedrijvigheid en gastvrijheid. Dié Hanzebeleving maakt ons uniek als bestemming én biedt alle kansen om onze steden te positioneren als cultuur erfgoed hotspots. Tot 2016 lag de focus vooral op de nationale markt. Inmiddels vermarkten wij onze steden ook internationaal, waarbij we ons vooral richten op de Belgische en Duitse markt.

Nu, na twee jaar internationaal campagne voeren, is de toename van het aantal buitenlandse gasten en hotelovernachtingen duidelijk merkbaar. Alleen al de bestedingen aan verblijf in onze Hanzesteden groeiden van € 30,3 miljoen in 2016 naar € 44,3 miljoen in 2018.

Perspectief Hanzesteden 2020-2025

De Hanzesteden zijn dus niet meer weg te denken als bestemming op de groeiende Nederlandse toerismekaart. Een duidelijk integraal perspectief is noodzakelijk om de mooie resultaten voort te zetten, de verwachte verdere groei van 50% in internationaal toerisme in banen te leiden én om de knelpunten die gepaard gaan met die groei te beheersen. In plaats van bestemmingspromotie is het nu tijd voor bestemmingsmanagement.

Met Perspectief Bestemming Nederland 2030 geeft NBTC Holland Marketing invulling aan nationale doelen, zoals het versterken van de Nederlandse identiteit en het vergroten van de leefbaarheid (welzijn en welvaart) voor alle Nederlanders. Met Perspectief Hanzesteden 2020-2025 geven wij, de negen Hanzesteden, invulling aan onze gezamenlijke ambities op regionaal niveau. Onze ambities zijn even helder als concreet: iedere Hanzestedeling ervaart in 2025 profijt van toerisme. We ontwikkelen onze Hanzesteden tot de duurzame, jaarrond cultuurerfgoed hotspot waar we met recht trots op zijn.

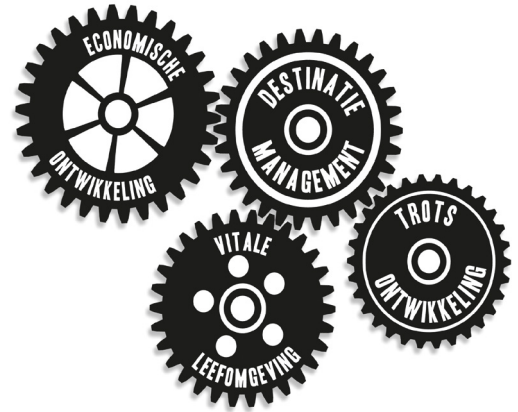
Doelstellingen

- ➔ 40% groei bestedingen (dag- en verblijfsbezoekers) van bezoekers in Hanzesteden(regio) in 2025 t.o.v. 2019.
- ➔ 15% toename aantal banen (arbeidsplaatsen) in sector Recreatie & Toerisme in de Hanzegemeenten in 2025 t.o.v. 2019.
- ➔ Vergroten van leefbaarheid en versterken van trots bij de bewoners van de Nederlandse Hanzesteden.

Destinatiemanagement: vliegwiel voor beweging

Om onze gedeelde ambities mogelijk te maken zetten wij maximaal in op destiniatiemanagement. Daarbij draait het om branding, positionering en profilering: de stad als sterk merk. Om het toetsen en verder ontwikkelen van aanbod: nieuwe belevingen en producten. Én om ontwikkeling van vraag: het aantrekken van gewenste bezoekersstromen.

Die optelsom van branding, aanbodinnovatie en vraagontwikkeling werkt als een vliegwiel; als aandrijving voor economische ontwikkeling, voor een vitale leefomgeving én voor groei van trots bij bewoners van de Hanzesteden en Hanzeregio. Dát vliegwiel is de kern van ons Perspectief Hanzesteden 2020-2025.



Samenwerken op elk niveau

Perspectief Hanzesteden 2020 - 2025, met destiniatiemanagement als spil, dient als basis en richting voor doorvertaling naar lokaal beleid. De hiervoor noodzakelijke acties, investeringen en financiering komen samen in onze agenda voor de komende jaren. De werkelijke, onmisbare motor voor het vliegwiel is samenwerken. Bestemming Hanzesteden maken we immers met elkaar; bewoners, ondernemers, marketeers en bestuurders.

Blijven investeren in de Hanzesteden betekent dan ook blijven investeren in samenwerken op meerdere niveaus. Samenwerken met bestuurders, ondernemers en bewoners binnen de stad, samenwerken tussen de steden en regio's en samenwerken op nationaal en internationaal niveau. Alleen dan blijft de regionale economie draaien, levert de vrijetijdseconomie een essentiële bijdrage aan de vitale leefomgeving én groeit de trots in stad en regio.



De volledige versie van Perspectief Hanzesteden 2020-2025, Actie- en investeringsagenda leest u op www.hanzestedenmarketing.nl.