

# HOE KIJKEN CONSUMENTEN NAAR RECREATIE IN CORONATIJD

Als vrijetijdsondernemer ben je i.v.m. de coronamaatregelen vast druk met voorbereidingen om in te spelen op de 1,5 meter-economie. MarketingOost doet onderzoek naar het sentiment met betrekking tot vakantie- en vrijetijdsbesteding. Graag delen we de conclusies. Respondenten vinden het leuk om Overijssel op een andere manier te ontdekken en willen vooral het lokale gevoel ervaren van ondernemers en/of hun producten. Als de ruimte er weer is willen ze als eerste uit eten. Daarnaast vinden ze dat ondernemers zich vooral moeten voorbereiden op de 1,5 meter maatschappij.

**Ontdek hoe de consument naar recreatie en vakantie kijkt in deze coronatijden. We zetten de vijf belangrijkste conclusies voor je op een rij:**

Deze enquête onder respondenten van het VisitOost consumentenpanel is gehouden in de periode van 9 t/m 13 april 2020 en heeft 155 bruikbare vragenlijsten via mail opgeleverd onder deelnemers uit heel Nederland, waarbij ca. 50% woonachtig is in Overijssel.



Foto: Gijs Versteeg

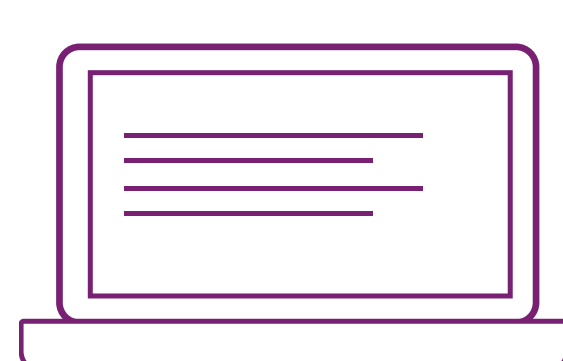
## TOP 5

1.

(Bijna) alle campagnes om bezoekers naar Overijssel te trekken liggen op dit moment stil. We zijn op zoek naar manieren om op gepaste wijze toch het mooie van Overijssel te benadrukken. We vroegen: "Welke activiteiten vindt u op dit moment gepast?"

90%

van de respondenten vindt het gepast om bijzondere plekken van Overijssel online te laten zien.



TIP

Laat consumenten genieten van de lokale schoonheid, door het aanbieden van lokale verhalen, beelden en het aanprezen van lokale initiatieven.

2.

Veel bedrijven in de toeristische sector proberen een nieuwe invulling te geven aan hun bedrijf. Zowel om bezoekers tegemoet te komen als om inkomsten te blijven genereren. We vroegen: "Van welke diensten/activiteiten maakt u gebruik?"



48%

haalt eten af of laat eten bezorgen van gesloten restaurants



48%

van de respondenten koopt producten van streekproducenten

3.

STEL DAT ER MAATREGELEN DEELS WORDEN OPGEHEVEN. VRAAG: "WAT STAAT BOVENAAN HET WENSENLIJSTJE OM TE ONDERNEMEN?"

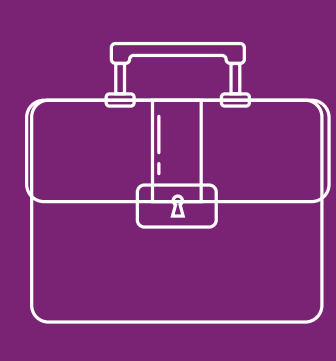
### TOP 3 ACTIVITEITEN

1



Uit eten gaan

2



Een weekend weg boeken

3



Niets, ik wacht het nog even af

4.

WELKE EXTRA INFORMATIE VERWACHT U TE ONTVANGEN VAN HET BEDRIJF WAAR U UW VAKANTIE OF DAGJE UIT HEEFT GEBOEKT?

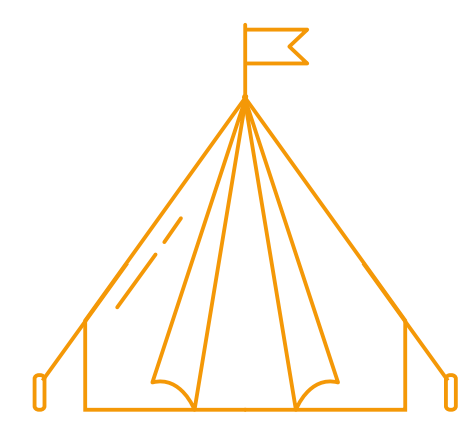
45%

van de respondenten wil graag duidelijk vernemen welke omboekmogelijkheden er zijn.



27%

vindt het belangrijk om te weten hoe het toeristische/recreatieve bedrijf omgaat met de maatregelen die de overheid hanteert.



### IN HOEVERRE BENT U HET EENS MET ONDERSTAANDE STELLINGEN?

	Zeer mee eens	Mee eens	Neutraal	Mee oneens	Zeer mee oneens	Ik weet het niet
Als er in de zomer weer gereisd mag worden, blijf ik in Nederland	25%	40%	10%	11%	3%	12%
Ik zal in de toekomst eerder geneigd zijn om in Nederland op vakantie te gaan, ook als de corona crisis voorbij is	10%	27%	29%	21%	7%	7%
Ik verwacht in de zomervakantie op vakantie te kunnen	4%	23%	26%	23%	8%	15%

5.

Over het algemeen verwachten weinig respondenten dat ze nog op zomervakantie kunnen dit jaar. Echter wanneer deze personen verwachten weer op vakantie te kunnen, blijven ze zeer waarschijnlijk in Nederland. Ook in de toekomst is deze kans aannemelijk. Dit biedt kansen voor ondernemers in de vrijetijdseconomie.

### MEER WETEN?

Voor advies en vragen kun je terecht bij het Coördinatiepunt corona dat is te bereiken via:

marketingoost.nl/corona  
038-4216798



DE UITKOMSTEN VAN HET HELE ONDERZOEK KUN JE HIER VINDEN.

**SAMEN AAN DE SLAG VOOR KANSEN EN UITDAGINGEN VAN DE 1,5 METER VRIJETIJDSECONOMIE.**  
Versterk jouw bedrijf of organisatie en maak een afspraak met één van onze gebiedsadviseurs.

Kijk op [www.marketingoost.nl/contact](http://www.marketingoost.nl/contact) voor de persoonlijke contactgegevens van onze collega's.

**MARKETINGOOST ZET DE PROVINCIE MET AL HAAR DIVERSITEIT OP DE KAART.**

Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

